



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís – Maranhão

CURSO: ADMINISTRADOR PESQUISADOR

CARGA-HORÁRIA: 60 horas, sendo 32 horas de encontros presenciais e 28 horas de atividades on-line

PÚBLICO-ALVO: discentes regularmente matriculados no curso de Administração e que não estejam em plano de estudo

QUANTIDADE DE DISCENTES: 40

MÉTODO DE SELEÇÃO: será de acordo com o maior coeficiente de rendimento. Sendo 20 vagas para alunos com período de matrícula inicial entre 2019.1 e 2017.2 e mais 20 vagas para alunos com período de matrícula inicial anterior a 2017.2.

OBJETIVO: formação para os estudantes de administração que desejam impulsionar sua carreira acadêmica, melhorando suas competências normativas, interpretativas e oratórias para desenvolvimento, publicações e apresentações de trabalhos acadêmicos destinados à pesquisa.

PRAZO DE INSCRIÇÃO: 26 a 30/08

MEIO DE INSCRIÇÃO: Através do link:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfSe_2APschOuYIxb_APo4zp9Y2IBdAKVbVDv8ToaiT1PSUoQ/viewform?usp=sf_link

DIVULGAÇÃO DO RESULTADO: 04/09

MÓDULOS:

1. Introdução: Lattes; competências da pesquisa científica; carreira Acadêmica; base epistemológica.
2. Projeto de Pesquisa
3. Bases de dados
4. Pesquisa qualitativa
5. Pesquisa quantitativa
6. Escrita científica
7. Revisão da Literatura
8. Apresentação de trabalhos acadêmicos

EXECUÇÃO: Serão 8 módulos com os temas abordados anteriormente. Cada encontro com duração de 4 horas. Totalizando as 32 horas presenciais.

AValiação: em cada módulo terá uma atividade avaliativa realizada pelo professor responsável. Essa atividade começará em sala de aula e será completada de forma on line para se fazer jus às 32 horas de EaD restantes do projeto do curso, completando 60 horas de CH total.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís – Maranhão

ASSIDUIDADE: obrigação mínima de presença em 75% dos encontros, ou seja, no mínimo o discente deverá participar de 6 encontros do total de 8.

CERTIFICAÇÃO: terá direito a um certificado de 60 horas o discente que tiver presença mínima de 75% e nota mínima de 7 nas atividades avaliativas de cada módulo.

CRONOGRAMA:

Nº	MÓDULO	PROFESSOR	DATA	HORÁRIO	LOCAL
1	Introdução: Lattes; competências da pesquisa científica; Carreira Acadêmica; base epistemológica.	Sérgio Cutrim	09/set	14:00 às 18:00	Miniauditório 209, Paulo Freire
2	Projeto de Pesquisa	Darliane Cunha	23/set	14:00 às 18:00	Miniauditório Bloco E, 3º andar, CCSO
3	Bases de dados	Suênia Mendes	07/out	14:00 às 18:00	Miniauditório Bloco E, 3º andar, CCSO
4	Pesquisa qualitativa	Hélio Matos	21/out	14:00 às 18:00	Miniauditório 209, Paulo Freire
5	Pesquisa quantitativa	Mayana Virgínia	04/nov	14:00 às 18:00	Miniauditório 209, Paulo Freire
6	Escrita científica	Tadeu Teixeira	18/nov	14:00 às 18:00	Miniauditório 209, Paulo Freire
7	Revisão da Literatura	Amanda Abud	02/dez	14:00 às 18:00	Miniauditório Bloco E, 3º andar, CCSO
8	Apresentação de trabalhos acadêmicos	João Maurício	16/dez	14:00 às 18:00	Miniauditório 209, Paulo Freire

PROFESSORES:

Sérgio Cutrim

Doutor em Engenharia Naval e Oceânica pelo Departamento de Engenharia Naval da Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (USP). Mestre em Administração pela Universidade São Marcos. MBA em Finanças Corporativas pela FGV. Administrador de Empresas pela UNIBERO. Atualmente é professor Adjunto da Universidade Federal do Maranhão, lotado no Departamento de Ciências Contábeis e Administração. Coordena atualmente o curso de Pós-Graduação em Logística Portuária da Universidade Federal do Maranhão e do curso de Graduação em Administração. Atua como professor e pesquisador na área de gestão e logística portuária. É fundador e coordenador do Grupo de Pesquisa GELNEP - Estudos em Logística, Negócios e Engenharia Portuária. Coordenou especializações em Engenharia Portuária, Gestão Portuária e Engenharia de Qualidade. Tem ministrado aulas em cursos de pós-graduação e de graduação na área de Administração de Empresas, destacando-se as disciplinas de Logística Empresarial, Logística Portuária, Planejamento Portuário, Gestão Portuária, Administração Mercadológica, Planejamento Estratégico, Gestão de Processos, Gestão de Projetos, Planos de Negócios. Tem participado de visitas técnicas em grandes empresas na área logística e em portos nacionais e internacionais como Porto de Roterdã, Porto de Antuérpia, Porto de Marselha, Porto do Itaqui e Terminal Portuário Ponta da Madeira. Atua nas seguintes linhas de pesquisa: Logística e Operação Portuária; Gestão Portuária e Relação Porto-Cidade. Possui artigos publicados em revistas científicas e artigos apresentados em congressos nacionais e internacionais.

Darliane Cunha

Professora e Pesquisadora da Universidade Federal do Maranhão. Desenvolveu Projeto de Pós-doutorado na Universidade Autônoma de Barcelona (2018). Doutora em Contabilidade e Finanças pela Universidade de Zaragoza (2016). Mestre em Controladoria e Contabilidade pela Universidade de São Paulo (2002). Professora do Mestrado Profissional em Energia e Ambiente UFMA. Líder do grupo UFMA/CNPQ; Núcleo de Estudos para a Sustentabilidade.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís – Maranhão

Coordenadora da Especialização em Gestão Pública Municipal NEAD. Atua em temas ligados à Finanças e Sustentabilidade.

Suênia Mendes

Possui graduação em Biblioteconomia pela Universidade Federal do Maranhão(2004), especialização em Gestão de Arquivos pela Universidade Federal do Maranhão(2006), mestrado em Administração - linha estratégia e inovação pela Faculdade de Estudos Administrativos de Minas Gerais(2013) e doutorado em Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação pela Universidade Federal de Santa Catarina(2019). Atualmente é BIBLIOTECARIO/DOCUMENTALISTA da Universidade Federal do Maranhão, Subcomissão de Avaliação/SESU/MEC Enfermagem da Universidade Federal do Maranhão, Coordenadora Administrativa de Bibliotecas da Universidade Federal do Maranhão, Professora de metodologia científica do Instituto Florence de Ensino Superior e da Universidade Federal de Santa Catarina. Tem experiência na área de Ciência da Computação, com ênfase em Sistemas de Computação. Atuando principalmente nos seguintes temas: Periódicos Científicos, acesso aberto, Produção científica em acesso aberto, DOAJ, Directory of Open Access Journals e editoras científicas.

Hélio Matos

Possui Doutorado em Administração pela Universidade Nove de Julho - UNINOVE/SP (2017), Mestrado em Desenvolvimento Socioespacial e Regional pela Universidade Estadual do Maranhão - UEMA (2013), Professor Adjunto Efetivo do Departamento de Contabilidade e Administração (DECCA) da UFMA, Bacharel em Administração de Empresas pela Universidade Federal do Maranhão(2011), MBA em Gestão Empresarial pelo UNICEUMA (2008), Graduação Tecnológica em Gestão Empresarial pela Universidade Estadual Vale do Acaraú (2008), Curso Superior em Gestão de Pequenas e Médias Empresas pela Universidade Estadual Vale do Acaraú (2006). Experiência na área de gestão comercial e administrativa, professor universitário e pesquisador da área de empreendedorismo, inovação e gestão de MPes com foco em desenvolvimento regional. Atualmente é Coordenador de Serviços Tecnológicos e Inovação do NIT/UFMA. Membro do FORTEC-NE e FORTEC-Nacional. Consultor "Ad Hoc" da Fundação de Amparo à Pesquisa e ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico do Estado do Maranhão - FAPEMA. Avaliador "Ad Hoc" de Revistas Científicas Nacionais. Leciona a disciplina BIONE GÓCIOS E MARCOS LEGAIS EM BIOTECNOLOGIA como professor visitante nos cursos de pós-graduação strictu sensu RENORBIO e BIONORTE, e a disciplina INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E EMPREENDEDORISMO no curso de Mestrado Saúde do Adulto da UFMA.

Mayana Virgínia

Doutora em Administração pela Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG (2014). Mestre em Administração pela Universidade Federal do Paraná - UFPR (2009). Especialista em Gestão de Comunicação e Marketing pelo UNICEUMA (2009). Bacharel em Turismo pela UFMA (2005). Bacharel em Administração pela Universidade Estácio de Sá (2017). Atualmente é professora adjunta do curso de Administração da Universidade Federal do Maranhão. Atuou como coordenadora dos cursos de Gestão de Recursos Humanos e Marketing do Centro Universitário de Belo Horizonte - Unibh. Foi professora do curso de Administração, Recursos Humanos, Marketing, Eventos e Design do Centro Universitário de Belo Horizonte - Unibh. Foi professora do curso de Administração e Sistemas de Informação da PUC-Minas. Foi professora substituta, durante dois anos, do curso de administração da Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG. Já atuou como assessora de Marketing da Secretaria de Estado da Educação do Maranhão; como professora dos cursos de Administração, Publicidade e Propaganda, Turismo da Faculdade São Luís; como professora/tutora do curso de Administração à Distância da Universidade Estadual do



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís – Maranhão

Maranhão (UEMANET) e do curso de MBA em Marketing do Banco do Brasil. Tem experiência na área de Administração, com ênfase em Administração, atuando principalmente nos seguintes temas: Marketing, Comportamento do Consumidor, Estratégia de Marketing.

Tadeu Teixeira

Doutor em Ciências Sociais pela Universidade Estadual de Campinas - Unicamp (2013), Mestre em Administração pela Universidade Federal do Espírito Santo (2010) e Especialista em Gestão de Organizações de Ciência e Tecnologia pela ENSP/Fiocruz (2014). É professor do Departamento de Administração e Ciências Contábeis e do Programa de Pós-Graduação em Psicologia da Universidade Federal do Maranhão, atuando também no Programa de Pós-Graduação em Sociologia da instituição. É autor do livro Os Correios e as Políticas Governamentais: mudanças e permanências (Edufba). Coordena atualmente três projetos de pesquisa e extensão: Procad-Amazônia pelo PGPSP/UFMA (financiado pela CAPES), projeto de pesquisa Mercado de Trabalho e Políticas Públicas (financiado pelo edital Universal CnPQ 2018) e também, como Coordenador Técnico, o Observatório do Mercado de Trabalho do Maranhão (financiado pelo Ministério do Trabalho). Já coordenou projetos nas áreas de Gestão Pública, Políticas Públicas, Gestão de Inovação Social e Sociologia das Organizações e do Trabalho. Interesses emergentes: Big Data e Organizações, Análises de Redes Sociais, AI/Machine Learning e Setor Público. É líder do Grupo de Pesquisa em Políticas Públicas, Desenvolvimento e Estudos Organizacionais - GPPDEO (site: <https://goo.gl/A6AbUP>). Contato: tadeu.teixeira@ufma.br - Site: <https://tadeugomesteixeira.academia.edu/>

Amanda Aboud

Doutoranda em Ciências da Informação - Gestão do Conhecimento na Universidade Fernando Pessoa no Porto. Mestrado em Administração na Universidade de Brasília (2008-2010), na linha de pesquisa de Estudos Organizacionais. MBA em Gerenciamento de Projetos pela Fundação Getúlio Vargas (2015). Graduação em Administração pela Universidade Estadual do Maranhão (2003-2007). Atuando principalmente nas seguintes áreas: Planejamento estratégico, Gestão de Pessoas e Projetos. Líder do Grupo de Estudos em Planejamento e Gestão de Pessoas/UFMA (GEP²)

João Maurício

Doutorando em Ciências da Informação com linha de pesquisa em E-Marketing - Universidade Fernando Pessoa - Porto/Portugal. Mestre em Administração e Controladoria - UFC/CE com linha de pesquisa em estratégias competitivas, Graduação em Administração pela Universidade Estadual do Maranhão (1994). Pós Graduação em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing ESPM, Pós Graduação em Gerência Empresarial - Universidade Salgado de Oliveira. Foi professor de Graduação e Pós-Graduação do Centro de Ensino Universitário do Maranhão. - UNICEUMA. Atualmente é professor convidado da Pós Graduação - ENE Escola de Negócios, Ex - Professor da Graduação e da Pós-Graduação e ex-Coordenador do Curso de Administração da UNDB (Unidade de Ensino Superior Dom Bosco). Professor Assistente da Universidade Federal do Maranhão - UFMA no curso de Administração trabalhando as disciplinas Pesquisa Mercadológica e Marketing. Coordenador do Grupo de Pesquisa GEMCON (Grupo de Estudo em Marketing e Consumo).

COORDENAÇÃO DO CURSO:

Prof. Dr. Sérgio Cutrim