

GEMaHT e GEDOT

Grupo de Pesquisa em Estratégia e Marketing em Hospitalidade e Turismo
Grupo de Pesquisa em Gestão Estratégica em Organizações e Destinos Turísticos

Resumo de atividade 2018.2 - 2019.1

Programação 2019.2

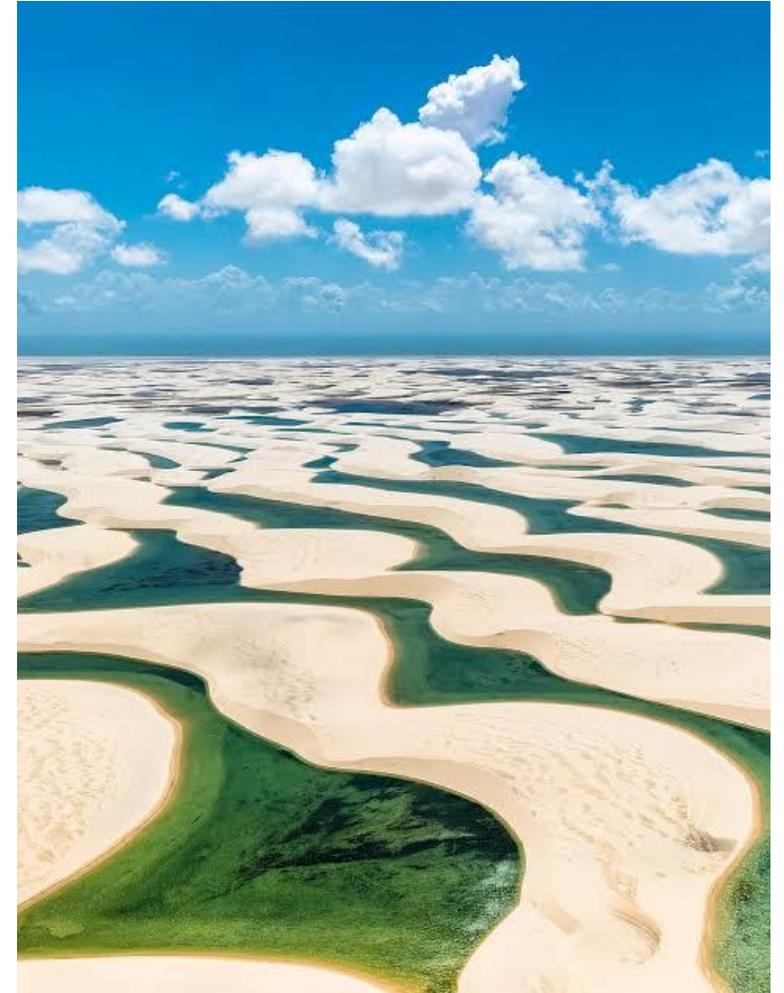
Luciana Brandão Ferreira
David Leonardo Bouças da Silva
Davi Andrade
Thays Pinho



GEMaHT e GEDOT

Linhas de Pesquisa

- ❖ Destinos Turísticos
- ❖ Hospitalidade



Atividades realizadas 2018.2- 2019.1

**Ciclo de discussões
sobre como construir projeto
de pesquisa
pesquisa google acadêmico**

-Pesquisa bases de
dados/
acadêmico google

Palestra Thays

Análise de
Impactos
socioambientais
na rota da
emoções

Resultados

-Bolsa Pibic
2 projetos contemplados
3 bolsas
-2 Trabalhos aprovados em
eventos Nacionais



Atividades Previstas 2019.2

Eventos

- Workshop Design Thinking do SUS
- Seminário de Empreendedorismo
- Anptur

Projetos

- Construção de instrumentos de coleta

Resultados

- Resumo nas atividades do semestre



GEMaHT e GEDOT em números

Atividade	Números
Reuniões 2018.2	7
Reuniões 2019.1	4
Trabalhos aprovados em eventos	2
Participação/ Organização de eventos	3
Palestra realizadas	2
Orientações de TCC	8





GEMaHT e GEDOT em números

Reuniões 2018:

6/09 – Apresentação do grupo, objetivos, forma de funcionamento

17/09 – Artigos sobre hospitalidade no mercado central

02/10 – Artigo Olympic games conversa; regras do grupo

09/10 – Palestra “Marketing turístico e posicionamento de mercado do MA” parceria disciplina Marketing Aplicado à Hotelaria

23/10 – Planilha de leitura de artigos, uso do google acadêmico, projeto monografia aluna Lane

22/11- Projetos de pesquisa do alunos

13/12 – Apresentação proposta de pesquisa “Eventos esportivos e o surf na pororoca” Gelilson e acessibilidade em parques temáticos - Emerson e do Hélio

Reuniões 2019:

28/03 – Feedback sobre projetos submetidos na Fapema e DETUH/ Palestra profa. Thays Pinho sobre pesquisa de doutorado, boas vindas ao grupo

25/04 – Apresentação de projetos submetidos à Fapema/ indicação de interesse de bolsistas e voluntários

07/06 – Apresentação do trabalho “ Motivos de evasão de estudantes de Turismo e Hotelaria de Universidade Federal da região Nordeste”

11/07 – Apresentação de TCCs “O uso das mídias digitais como estratégias de captação para agências de receptivo” e “Competências profissionais na hotelaria”

Projetos de Pesquisa com Resultados

Trabalhos	Evento/ Revista
Motivos da evasão e momento pós-evasão em estudantes dos cursos de Turismo e Hotelaria de Universidade Federal da Região Nordeste	Aprovado no ANPTUR 2019 (fast track para revista)
Redes sociais, agências de viagens e captação de clientes: o contexto de São Luís do Maranhão em análise	Aprovado no ANPTUR 2019



Orientações de TCC finalizadas

Trabalhos	Curso
Talita Mayra Alves Ribeiro. Estratégias Comerciais na Hotelaria Econômica: Um Estudo de caso dos Hotéis Ibis São Luís e Soft Win São Luís.	2019
Iolene De Sousa Constantino. Hospitalidade na Hotelaria: Estudo em uma Pousada a partir das avaliações Online no Tripadvisor.	2019
Jovelane Ribeiro da Silva. Redes Sociais, Agências de Viagem e Captação de Clientes: o contexto de São Luís do Maranhão em Análise. 2019.	Turismo
Narielson Costa Sousa. Os requisitos das competências necessárias aos profissionais que atuam no mercado hoteleiro: uma visão de atores sociais do Turismo em São Luís-MA. 2019.	Turismo
Clenio Trindade Lucena. Estratégias desenvolvidas pelas agências de receptivo de Barreirinhas (MA) para lidar com a crise. 2019.	Turismo
Redes sociais, agências de viagens e captação de clientes: o contexto de São Luís do Maranhão em análise. 2019.	Turismo
Jeiane Santos Costa. Satisfação Com Os Serviços Na Hotelaria Business: O Caso Do Bristol Express Hotel São Luís. 2018.	Hotelaria
Carmen Solange Silva Cordeiro. A Hospitalidade no Mercado Central de São Luís: Percepções dos Moradores e Comerciantes. 2018.	Hotelaria



Projetos em andamento

- ❖ Imagem e Competitividade dos destinos turísticos indutores do Maranhão
- ❖ Gestão Estratégica e Redes do Turismo no Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses
- ❖ Projeto Hospitalidade no Campus (extensão)
- ❖ Responsabilidade ambiental em meios de hospedagem - Liana
- ❖ Eventos esportivos do surf na pororoca - Gelilson
- ❖ Acessibilidade em parques temáticos - Emerson e Hélio

Novas orientações

Trabalhos	Alunos
Clima Organizacional	Everton
Uso da internet dos canais de distribuição nos meios de hospedagem-em meios de hospedagens	Raffisa
Hospitalidade e inclusão	Célia
Qualidade de vida no trabalho	Larisse
Competências laborais de docentes	Bianca



Professores participantes

- ❖ Luciana Brandão Ferreira
- ❖ David Leonardo Bouças da Silva
- ❖ Davi Andrade
- ❖ Thays Pinho





Alunos – voluntários/bolsistas

- Mariana da hora Montelo - Hotelaria
- Gelilson Carlos Gomes –
- **Francisco Hélio Braga - Hotelaria**
- Geysane do R. Rodrigues – Turismo
- Flávia Alexandra de Jesus Alves da Silva – Hotelaria
- **Emerson Paurá - Hotelaria**
- Mauro Henrique - Hotelaria
- Alexia Lopes – Hotelaria
- Saulo Gabriel Furtado da Silva
- Thayssa Emanuelle
- Nicolly Rany Araújo Lima
- **Julianne de Jesus Barbosa - Hotelaria**



Registro 1ª Reunião dos grupos 06/09/2018



Registro última reunião 2019.2 11/07/2019



Atividades para o próximo encontro

- ❖ Trabalhando com dados secundários: Onde achar dados secundários sobre Turismo e Hotelaria?
- ❖ Onde publicar e apresentar trabalhos? Mapa de eventos e cursos na área nos próximos 12 meses.
- ❖ Oportunidades? Como fazer do limão uma limonada. Editais e projetos financiados.

