



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís - Maranhão.

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS

DEPARTAMENTO CIÊNCIAS CONTÁBEIS, IMOBILIÁRIAS E ADMINISTRAÇÃO

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO



1. **DISCIPLINA:** CRIATIVIDADE E EMPREENDEDORISMO
PRÉ-REQUISITO: -
Carga Horária: 90 Horas
Crédito: 5.0.0
Tipo: N/OBR

EMENTA: Desenvolver comportamentos que estimulem a criatividade nos alunos. Tais comportamentos serão desenvolvidos através de experiências artísticas como dança, teatro, vivência, etc. Exercícios de memória também serão realizados além de fazer o aluno a pensar em si e no espaço que ocupa no ambiente em que vive. A disciplina também visa, a partir da criatividade, desenvolver o espírito empreendedor, fazendo com que o aluno questione as suas práticas diárias frente à vida, ao ambiente em que vive e às suas relações interpessoais.

2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

2.1 UNIDADE I – CRIATIVIDADE

- Conceito de criatividade e os principais estudos sobre o tema
- Dimensões da criatividade
- Pessoa criativa: pensamento divergente, convergente e lateral
- Ambiente e produto criativos
- Processo criativo
- Bloqueios criativos
- Ativadores criativos
- Percepção e modelos mentais

2.2 UNIDADE II – EMPREENDEDORISMO

- Compreensão do empreendedorismo e suas diferentes aplicações
- Perfil do empreendedor
- Atitudes do empreendedor
- Empreendedorismo no Brasil
- Empresas: conceito e classificação pelo porte
- Escolha do negócio: desenvolvimento, avaliação de ideias, tipo de empresas, formalização.
- Influência do ambiente econômico sobre o empreendedorismo.

Assinatura
Data: 24/04/2014



Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís - Maranhão.

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
Depto. de Ciências Contábeis
DECCA/COSO
UFMA

A participação do estudante será incentivada em sala de aula e extraclasse com leitura, interpretação e discussão de artigos publicados em periódicos científicos, revistas especializadas ou jornais de negócios.

Datashow, quadro branco, pincel atômico, textos, apresentações em power-point, jogos, materiais de arte-educação e dinâmicas de grupo.

- A frequência é obrigatória a todas as atividades do processo de ensino-aprendizagem e sua avaliação obedecerá às normas vigentes na Universidade Federal do Maranhão.

3ª avaliação: Participação em atividades desenvolvidas em sala de aula (atividades comportamentais e de conhecimento).

A disciplina contribui para uma melhor abertura de mente para todas as disciplinas do curso. Deve manter uma relação direta com todas as disciplinas do curso, em especial com a disciplina Gestão de Projetos e Plano de Negócio.

Espera-se um comportamento de pró-atividade, participação ativa, colaboração, coragem, ousadia, vontade de querer fazer e experimentar novas experiências.

ADO
colaboração, coragem.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís - Maranhão.



8. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BERNARDI, Luiz Antonio. **Manual de Empreendedorismo e Gestão**. 1.ed. São Paulo: Atlas, 2003

DOLABELA, Fernando. **O Segredo de Luisa: Uma Idéia e um Plano de Negócio**. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999.

DOLABELA, Fernando. **Oficina do Empreendedor**. São Paulo: Cultura Editores, 1999.

9. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MATOS, Hélio Trindade de; SABOIA, Vivian Aranha. Empreendendo o desenvolvimento: o empreendedorismo como mecanismo institucional de enfrentamento do desemprego. In: Desenvolvimento Sócio Espacial: novos olhares. SANTOS, Protásio César dos; MATTOS-JUNIOR, José Sampaio (orgs). São Luís: EDUEMA, 2013.

MONTEIRO-JUNIOR, João (org). Criatividade e inovação. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

MAXIMIANO, Antônio Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e gestão de negócios. 2.ed. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2011.

Aprovado em Assembleia Departamental no dia 15/ 12/2015.

Prof. Me. Rui Alves de Andrade

Chefe do Deptº. de Ciências Contábeis, Imobiliárias e Administração

Conteúdo Programático elaborado pela Docente Adriana de Lima Reis Araújo