



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís - Maranhão.

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS

DEPARTAMENTO CIÊNCIAS CONTÁBEIS, IMOBILIÁRIAS E ADMINISTRAÇÃO

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO



1. **DISCIPLINA:** GESTÃO DE PROJETOS E PLANO DE NEGÓCIOS
PRÉ-REQUISITO: -
Carga Horária: 90 Horas
Crédito: 5.0.0
Tipo: N/OBR

EMENTA: Conceito de projeto. Elementos do projeto. As etapas na elaboração de projeto. O projeto e o planejamento. A análise de mercado. Os estudos de localização e viabilidade econômica. O financiamento. Métodos de avaliação econômica de projetos.

Elaboração de planos de negócios; avaliação de riscos; organização da empresa;

30 horas serão destinadas para a elaboração de um plano de negócios da idéia sugerida em Criatividade e empreendedorismo como trabalho extra sala de aula, na modalidade trabalho prático.

2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

1. Gestão de projetos
 - 1.1 Conceito e elementos do projeto
 - 1.2 Organização e aplicação de projetos
 - 1.3 Planos e fases do projeto
 - 1.4 Avaliação e aprimoramento do projeto
2. Plano de negócio
 - 2.1 Empreendedor e plano de negócio
 - 2.2 Processos e estrutura de plano de negócio
 - 2.3 Análise do contexto macro e microambiental
 - 2.4 Definição e estratégias de negócio
 - 2.5 Organização do plano de negócio

3. METODOLOGIA

Aulas expositivas e dialogadas com utilização de recursos audiovisuais. Explanção teórica, considerada parte importante da formação do universitário, será apoiada por exemplos da realidade empresarial brasileira, através da análise de casos. A participação do estudante será incentivada em sala de aula e extra com leitura, interpretação e discussão de artigos publicados em revistas especializadas ou jornais de negócios.

Seminários e desenvolvimento de trabalhos práticos.

Walter C. Pereira
Chefe do Dept. de Ciências Contábeis, Imobiliárias e Administração - Ufma
E-MAIL: walter@ufma.br
FONE: 3362444



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís - Maranhão



4. AVALIAÇÃO

A avaliação será objeto resultante de três verificações de aprendizagem, representadas por provas e/ou trabalhos individuais e/ou em conjunto. Aos que faltarem a uma das avaliações ou obtenham nota inferior a 7, será proporcionada uma oportunidade de recuperação, após concluído o programa

Em caso de necessidade, quando o aluno não obtiver o somatório de 21 pontos, será aplicada uma prova final, nela incluídos todos os conteúdos programáticos oferecidos durante o ensino da disciplina.

A frequência é obrigatória a todas as atividades do processo de ensino-aprendizagem e sua avaliação obedecerá às normas vigentes na Universidade Federal do Maranhão.

1ª avaliação com peso dividido em prova escrita e estudos de caso desenvolvidos em sala

2ª avaliação o desenvolvimento de um projeto

3ª avaliação a construção do plano de negócio relacionado ao projeto concebido

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BUARQUE, Cristovam. **Avaliação Econômica de Projetos: uma apresentação didática.** São Paulo : Pearson Education do Brasil, 1984.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Administração de Projetos: como transformar idéias em resultados.** São Paulo ; Atlas, 2002.

MENEZES, Luís César de Moura. **Gestão de Projetos.** 2 ed. São Paulo : Atlas, 2003.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

CECCONELLO, Antonio Renato. **A construção do plano de negócio:** percurso metodológico. São Paulo: Saraiva, 2008.

CLELAND, David; IRELAND, Lewis. **Gerenciamento de projetos.** 2.ed. São Paulo: LTC, 2007.

FARAH, Osvaldo Elias. **Empreendedorismo estratégico:** criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2015.

MAGALHAES, Francisco das Chagas. **Técnica de Elaboração e Avaliação de Projetos.** Fortaleza: Edufma, 1986.

Aprovado em Assembleia Departamental no dia 15/ 12/2015.

Prof. Me. Rui Alves de Andrade

Chefe do Deptº. de Ciências Contábeis, Imobiliárias e Administração

Conteúdo Programático elaborado pela Docente Amanda Ferreira Aboud de Andrade

Carimbo e assinatura de Amanda Ferreira Aboud de Andrade, Chefe do Deptº. de Ciências Contábeis e Administração, UFMA.