



# UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís - Maranhão.

## CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS DEPARTAMENTO CIÊNCIAS CONTÁBEIS E ADMINISTRAÇÃO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO



|                |                          |
|----------------|--------------------------|
| 1. DISCIPLINA: | PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO |
| CÓDIGO         | DECC0129                 |
| PRÉ-REQUISITO  | ----                     |
| Carga Horária  | 90 horas                 |
| Crédito        | 5.0.0                    |
| Tipo:          | N/OBR                    |

**EMENTA:** Desenvolvimento histórico do planejamento estratégico. Princípios e filosofia do planejamento estratégico. Características do Planejamento Estratégico. Cenários. Ambiente externo: oportunidades e ameaças. Ambiente interno: pontos fortes e fracos. Tipos, características e classificações de estratégias empresariais. Ofensivas estratégicas empresariais.

30 horas serão destinadas à elaboração de um planejamento estratégico empresarial extra sala de aula, na modalidade de trabalho prático.

## 2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

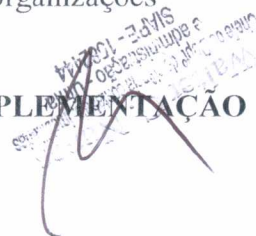
### 2.1 UNIDADE I – CONCEITOS DE PLANEJAMENTO E DE SISTEMA (10h)

- Organização como sistema
- Conceituação de planejamento
- Princípios e filosofia do planejamento
- Partes do planejamento
- Tipos de planejamento
- Processo de Planejamento
- Limitações e potencialidade do planejamento

### 2.2 UNIDADE II – DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO À ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA (14h)

- Conceituação de planejamento estratégico
- Desenvolvimento histórico do planejamento estratégico
- Pessoas envolvidas no planejamento estratégico
- Importância do planejamento estratégico
- Condições para melhor utilização do planejamento estratégico nas organizações
- Administração estratégica

### 2.3 UNIDADE III - METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO E IMPLEMENTAÇÃO DO





# UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís - Maranhão.



## PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NAS EMPRESAS (22h)

- Diagnóstico
- Missão
- Instrumentos prescritivos e quantitativos
- Controle e avaliação

## 2.4 UNIDADE IV – ESTRATÉGIAS EMPRESARIAIS (14h)

- Definição de estratégia
- Classificação e importância das estratégias
- Tipos de estratégias corporativas e funcionais
- Formulação de estratégias
- Implementação de estratégias
- Avaliação de estratégia

## 3. METODOLOGIA

- Aulas expositivas.
- Amostra de vídeos.
- Análise de textos.
- Debates.
- Dinâmicas de grupo.
- Estudo de casos.
- Seminários e Mesa Redonda apresentados pelos discentes.
- Trabalhos individuais.
- Trabalhos em grupos.
- Visitas técnicas a empresas.

## 4. AVALIAÇÃO

O processo de avaliação será objeto resultante de três verificações de aprendizagem, representadas por prova, trabalhos individuais ou em equipe, mesa redonda e seminários, pesquisa na empresa, participação dos alunos nas aulas e em atividades extraclasses, poder de argumentação e sistematização de idéias do aluno e capacidade do aluno para correlacionar teoria e prática.

Aos alunos que faltarem a uma das avaliações ou que obtenham nota inferior a 7,0, será proporcionada uma oportunidade de recuperação, após conclusão do programa. Aos que não obtiverem o somatório de 21 pontos, será aplicada uma avaliação final versando sobre todo conteúdo.

A frequência é obrigatória a todas as atividades do processo ensino-aprendizagem e sua avaliação obedecerá às normas vigentes na Universidade Federal do Maranhão.



# UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís - Maranhão.



## 5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA

FISCHMANN, Adalberto. **Planejamento Estratégico na Prática**. São Paulo: Atlas, 2001.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Planejamento Estratégico**: conceito, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 1999.

REBOUÇAS de Oliveira, D.P; **Planejamento Estratégico**, São Paulo; Atlas, 1999.

## 6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

CERTO, Samuel; PAUL, Peter. **Administração Estratégica**. São Paulo: Makron Books, 1993.

