

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO
CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO GESTÃO DE ENSINO DA EDUCAÇÃO BÁSICA (PPGEEB)

MARICEIA RIBEIRO LIMA

MANUAL DE BOAS PRÁTICAS:

Blog como recurso didático em Turmas de EJA
Ensino Médio Integrado

A stack of several books is visible on the left side of the page, with a pencil holder containing pens and pencils positioned above them. The background is a soft-focus office setting.

Apresentação

Este Produto é resultado de uma Pesquisa de Intervenção desenvolvida como trabalho de conclusão do Mestrado Profissional do Programa de Pós-Graduação em Gestão do Ensino da Educação Básica, intitulada “BLOG EDUCACIONAL E DISPOSITIVOS MÓVEIS: uma proposta de intervenção em cursos técnicos integrados ao ensino médio na modalidade de educação de jovens e adultos”.

Apresentamos, portanto, o presente Manual de Boas Práticas que tem como objetivo orientar os profissionais da educação nas etapas de criação, elaboração e implementação de um Blog educacional aliado ao uso de dispositivos móveis.

Sumário

1. Compreendendo o Documento.....	3
2. Conhecendo a ferramenta Blog.....	4
3. Blog Educacional ou Edublog.....	8
4. Criando um Blog	11
5. Desenvolvendo o Blog.....	24
6. Dispositivos móveis: um grande aliado.....	35
7. Para Concluir.....	43
Referências.....	44
Ficha Técnica do Produto.....	45



Compreendendo o Documento

Este documento foi elaborado com o intuito de servir de orientação aos profissionais que atuam na educação de jovens e adultos e que desejam trabalhar com Blog Educacional aliados ao uso de dispositivos móveis. Oferecemos neste produto, uma proposta didaticamente elaborada, tanto para quem não tem nenhuma familiaridade com Blogs, como para aqueles que já utilizam as Tecnologias da Informação e Comunicação como recurso didático em sala de aula.

Em cada tópico estão apresentadas orientações para: escolha do site de domínio do blog; etapas de criação do Blog; definição de tema e título do Blog; orientações gerais para a implementação de um Blog Educacional.

O Produto apresenta, ainda, orientações para as publicações (posts) e para elaboração das postagens.

Espera-se que este Manual contribua significativamente para o desenvolvimento de uma prática pedagógica apoiada em ferramentas e dispositivos tecnológicos, como forma de enriquecer as aulas e motivar para aprendizagem dos estudantes da educação de jovens e adultos.

Bom Estudo!

*Conhecendo a
ferramenta "Blog"*

B₃

L₁

O₁

G₂

Weblog

O termo Blog, de acordo com Marinho, (2007) foi criado em 1997, por Jorn Barger. O termo é a simplificação de Weblog, que, apresenta a contração dos termos em inglês web (refere-se à teia que é a internet) e log (registro), que traduzido, significa registro na internet ou, como ficou amplamente conhecido "diário da rede".

Os blogs surgem, originalmente, como uma forma de compartilhar interesses.

A maioria dos blogueiros concordam que o mais importante nessa prática de linguagem é seu conteúdo.

A própria organização do gênero blog, em forma inversamente cronológica, imprime a sensação de proximidade com seu interlocutor. Em cada postagem eles incluem um link ou caixa de mensagem para que os leitores possam comentar e deixar seu nome registrado.

O ideal é que sejam geradas expectativa de futuras postagem para o leitor.

Os blogs possuem recursos interativos diversificados, sendo que os "Posts" são os mais utilizados.

Os posts podem ser alterados e atualizados a partir do interesse do autor e conter imagens, vídeos ou links com acesso para outras páginas.

Isso faz com que eles tenham conquistado os usuários da internet.

blog



Há algumas décadas a criação de um blog exigia conhecimentos de programação e um site para armazenar as páginas. O desenvolvimento da Web 2.0 possibilitou a interação dos usuários e fez com que os espaços colaborativos, como os Blogs, se popularizassem. (MARINHO, 2007). Qualquer um, com poucos recursos e conhecimentos, pode produzir, cooperar, criar e publicar informações e notícias. Por serem, em sua maioria gratuitos, os blogs facilitaram a participação cada vez maior dos internautas. Diante de tanta popularidade os blogs acabaram adentrando o mundo da escola, Marinho (2007) destaca que os blogs podem ser utilizados pela escola como estratégia para aprendizagem de leitura e escrita, ou como ferramenta para promover o processo ensino e aprendizagem.

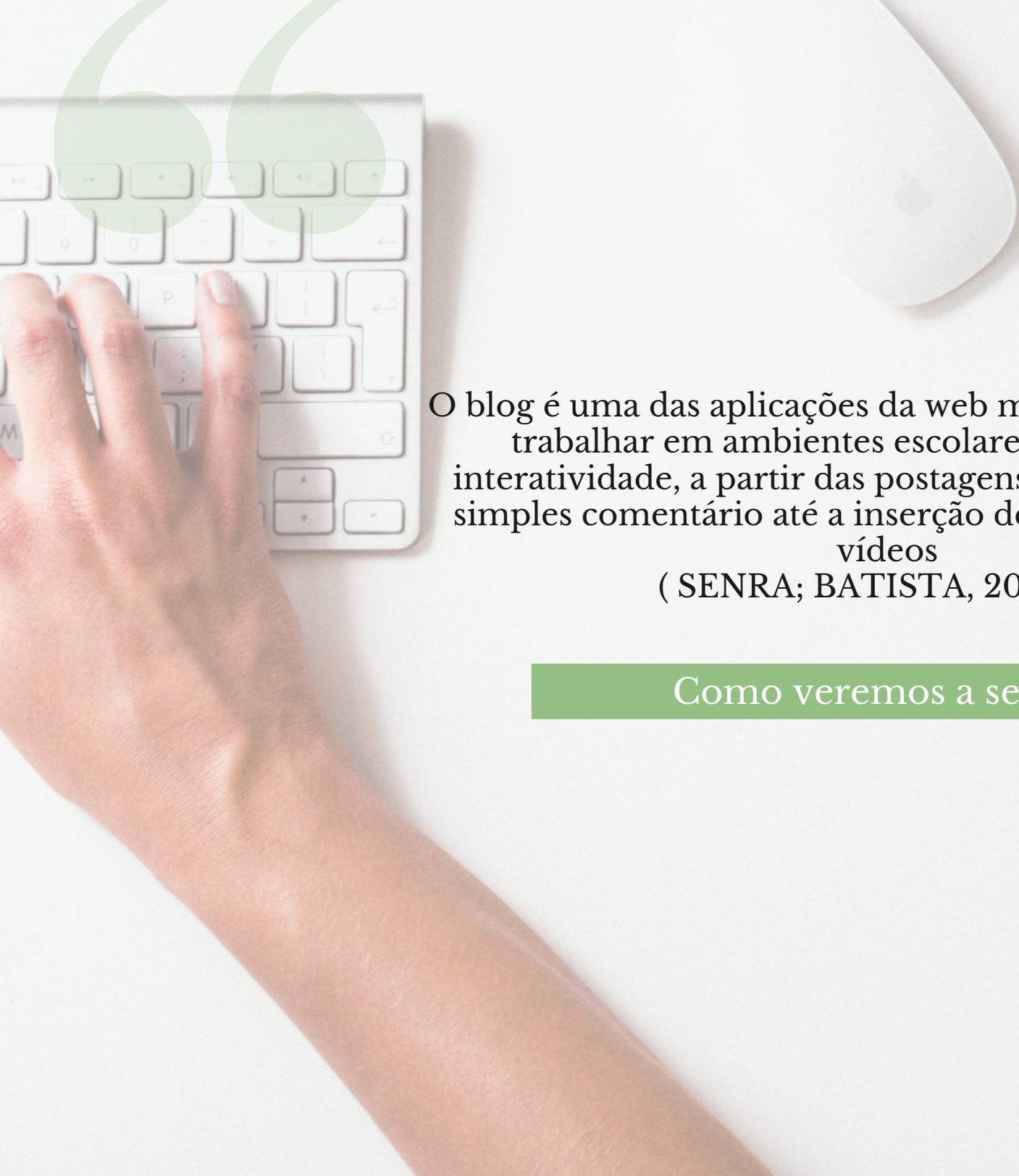
Blog Educacional

(EduBlog)

Os Blogs podem potencializar a interação entre os estudantes, melhorar a capacidade de comunicação e desenvolver o pensamento criativo.

A aula não fica limitada a sala de aula. Com essa ferramenta de comunicação o professor poderá desafiar o aluno a pesquisar, realizar exercícios e comentar os “posts” realizados pelo professor ou pelos colegas de classe.

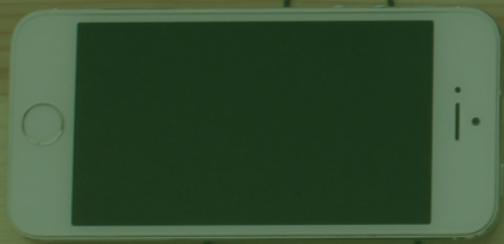
Os EduBlogs são tecnologias livres e abertas a qualquer educador que tenha interesse em produzir, compartilhar e estimular a produção colaborativa de conteúdos educacionais. Para Vieira e HaLu (2007) os blogs são excelentes para o desenvolvimento de projetos de ensino, uma vez que registram em detalhe todas as etapas do projeto, o que incentiva e facilita os trabalhos interdisciplinares e transdisciplinares.



O blog é uma das aplicações da web mais interessante para trabalhar em ambientes escolares pois fornece a interatividade, a partir das postagens que vão desde um simples comentário até a inserção de artigos, imagens e vídeos
(SENRA; BATISTA, 2011, p.5)

Como veremos a seguir..

Trabalhando com a
ferramenta Blog na sala
de aula





Os blogs abrem espaço para a consolidação de novos papéis para alunos e professores no processo de ensino-aprendizagem, com uma atuação menos diretiva destes e mais participante de todos

(GUTIERREZ, 2005).

MOTIVOS PARA TRABALHAR COM BLOG EM SALA DE AULAS

- Construir textos, documentos de forma coletiva;
- Publicar material da aula;
- Organizar os resultados de pesquisas;
- Estimular a interação da turma;
- Realizar atividades educativas;
- Possibilitar a escrita colaborativa;
- Compartilhar informações;
- Transformar alunos em autores e leitores.

**BLOG
EDUCACIONAL
(EDUBLOG)**

Criando um Blog

Por onde começar...

SITES GRATUITOS PARA CRIAÇÃO DE BLOGS

Escolhendo a Plataforma

BLOGGER

O Google oferece uma plataforma para criação e manutenção de um Blog com recursos avançados, que são elaborados manualmente pelo usuário a partir da estrutura de fácil compreensão, mesmo para aqueles que não dominam os recursos tecnológicos. Ele pode ser acessado no endereço: <https://www.blogger.com/about/#create>



SITES GRATUITOS PARA CRIAÇÃO DE BLOGS

Escolhendo a Plataforma

TUMBLR

é uma plataforma que se situa entre o microblog e o blog completo, podendo-se chamar mini-blog. Ele tem uma quantidade diversificada de temas e pode ser usado como desejar. O endereço do site é:
<https://www.tumblr.com>

tumblr.

SITES GRATUITOS PARA CRIAÇÃO DE BLOGS

Escolhendo a Plataforma

WORDPRESS

é uma excelente plataforma, com muitos recursos e possibilidade de maior controle sobre as postagens. Ele fornece estatísticas de acesso, personalização avançada, suporte para widgets, comentários, entre outras facilidades. O acesso é feito pelo endereço:

<https://br.wordpress.com/>



Por ser uma plataforma de fácil utilização e acesso, optou-se por trabalhar com o domínio **BLOGGER**.



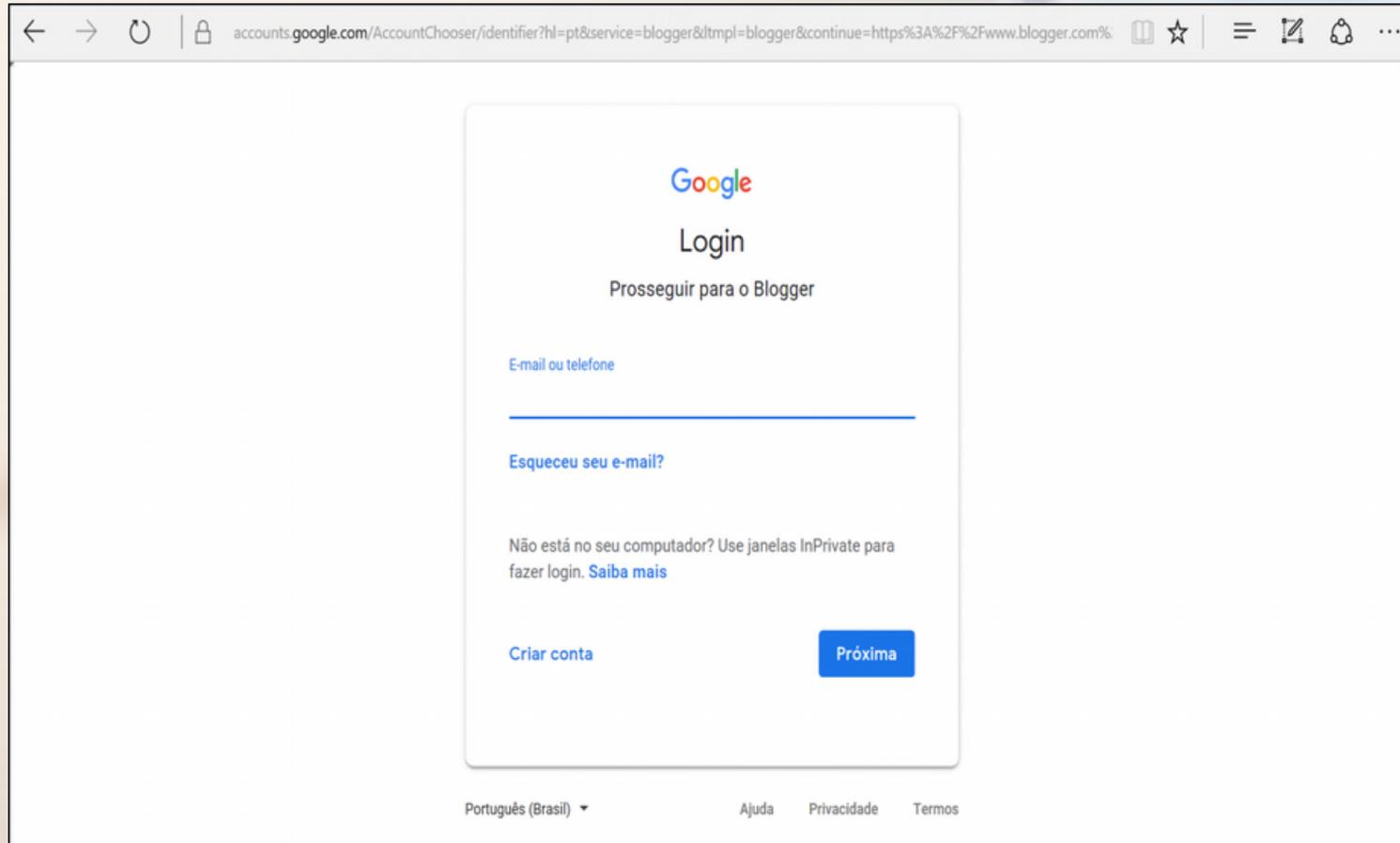
As orientações estão detalhadas nas páginas seguintes.

Criando um Blog

1º acesso...

1º Acesso:

Acesse a página do Blogger: <https://www.blogger.com/about/#create>



The image shows a browser window displaying the Google Login page for Blogger. The page is titled "Login" and "Prosseguir para o Blogger". It features a text input field for "E-mail ou telefone", a link for "Esqueceu seu e-mail?", and a note about using InPrivate windows. There are two buttons: "Criar conta" and "Próxima". The browser's address bar shows the URL: accounts.google.com/AccountChooser/identifier?hl=pt&service=blogger&dtmpl=blogger&continue=https%3A%2F%2Fwww.blogger.com%2Fabout/#create. The background of the slide shows a person's hands using a laptop.

FAÇA LOGIN COM UMA CONTA DE EMAIL VÁLIDA.

1. Se você já tiver uma conta no Blogger, observe o passo seguinte.

- Se você ainda não tiver uma conta no Blogger, é só preencher os campos em branco.
- Escolha um nome de usuário para o gmail que está sendo criado, evite usar sinais da língua portuguesa como acento grave, cedilha, etc.
- Somente letras (a-z), números (0-9) e ponto (.) são permitidos.
- A senha que você escolher deverá ser digitada duas vezes, contendo no mínimo oito caracteres.
- Clik em PRÓXIMA

Google

Criar sua Conta do Google

Prosseguir para o Blogger

Nome Sobrenome

Nome de usuário @gmail.com

Você pode usar letras, números e pontos finais

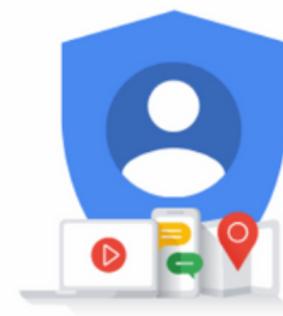
[Usar meu endereço de e-mail atual em vez disso](#)

Senha Confirmar 

Use oito ou mais caracteres com uma combinação de letras, números e símbolos

[Faça login em vez disso](#)

Português (Brasil) ▾ [Ajuda](#) [Privacidade](#) [Ter](#)



Uma única conta. Todo o Google trabalhando para você.



Bem-vindo ao Google



rebequinha.r90@gmail.com



Número de telefone (opcional)

Usaremos seu número para segurança da conta. Ele não ficará visível para outras pessoas.

Endereço de e-mail de recuperação (opcional)

Nós usaremos essa informação para manter sua conta segura

Dia

Mês

Ano

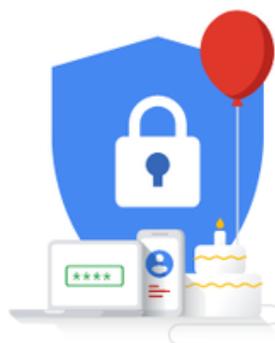
Data de nascimento

Gênero

Por que pedimos [essas informações](#)

[Voltar](#)

[Próxima](#)



Suas informações pessoais são particulares e seguras

- Você pode cadastrar um número de telefone para segurança de sua conta.
- E indicar um e-mail alternativo para o caso de recuperação de usuário ou senha.
- Preencha os campos em branco com as informações solicitadas, como data de nascimento e gênero.
- Clique em **PRÓXIMA**



Privacidade e Termos

Para criar uma Conta do Google, você precisa concordar com os [Termos de Serviço](#) abaixo.

Além disso, quando você cria uma conta, nós processamos suas informações conforme descrito na nossa [Política de Privacidade](#), incluindo estes pontos-chave:

Os dados que processamos quando você usa o Google

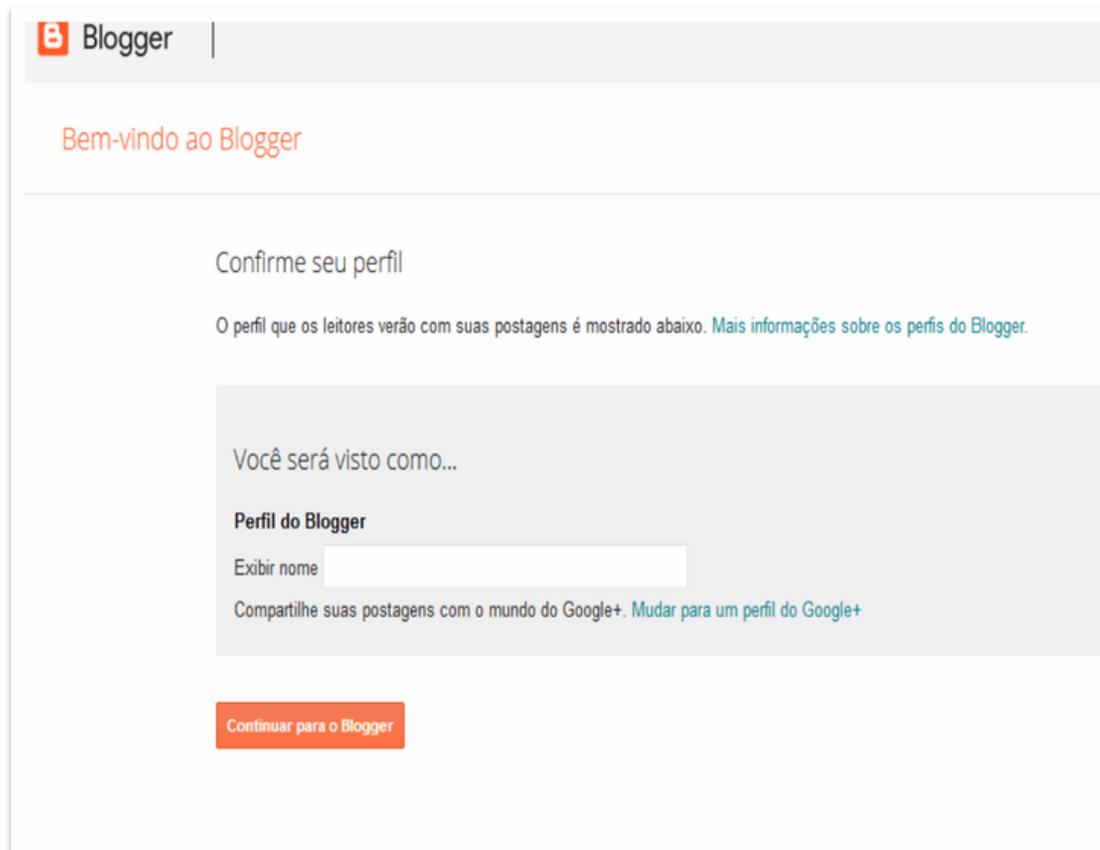
- Quando você configura uma Conta do Google, nós armazenamos as informações fornecidas, como seu nome, endereço de e-mail e número de telefone.
- Quando você usa os serviços do Google para ações como escrever uma mensagem no Gmail ou comentar em um vídeo do YouTube, nós armazenamos as informações que você cria.
- Quando você pesquisa um restaurante no Google Maps ou assiste a um vídeo no YouTube, por exemplo, nós processamos informações sobre essa atividade, incluindo informações como o vídeo que você assistiu, códigos de dispositivos, endereços IP, dados de cookies e o local.
- Também processamos [outros tipos de informações](#)



Você controla os dados que coletamos e a forma como eles são usados

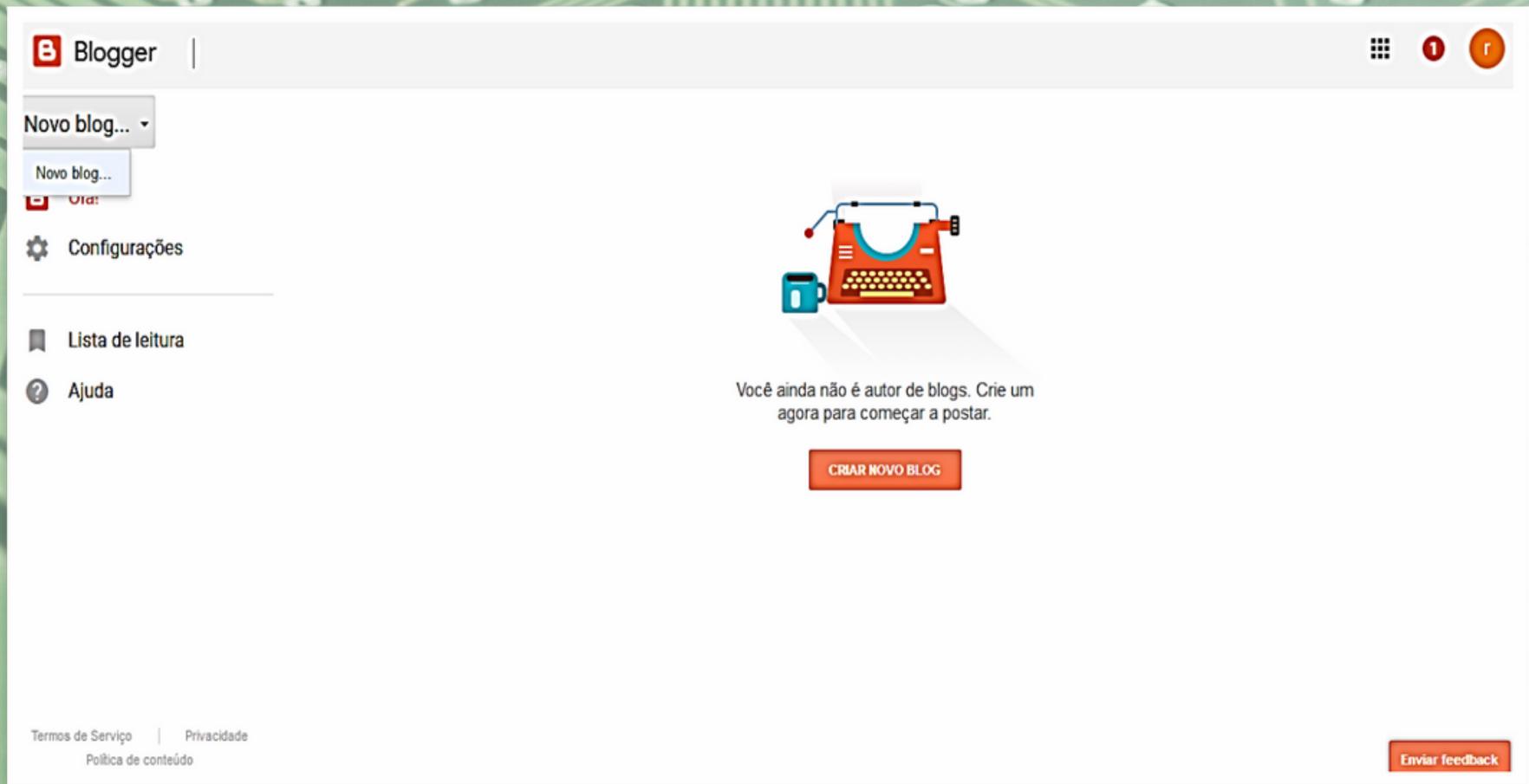
1. Leia os termos e condições. Após a leitura assinale em "Concordo" com os termos de serviço e política de privacidade.
2. Ao clicar em Concordo a página avançará automaticamente.

1. Depois de realizar a primeira etapa de Cadastramento, você passará para a etapa de criação do perfil do seu Blogger.



The screenshot shows the Blogger profile creation interface. At the top left, there is the Blogger logo (a red 'B' in a square) followed by the text 'Blogger'. Below this, a red heading reads 'Bem-vindo ao Blogger'. The main content area is titled 'Confirme seu perfil' and includes a sub-heading: 'O perfil que os leitores verão com suas postagens é mostrado abaixo. [Mais informações sobre os perfis do Blogger.](#)' Below this is a grey box containing the text 'Você será visto como...' followed by the section title 'Perfil do Blogger'. Underneath, there is a label 'Exibir nome' and an empty text input field. At the bottom of the grey box, it says 'Compartilhe suas postagens com o mundo do Google+. [Mudar para um perfil do Google+](#)'. At the very bottom of the page, there is a red button with the text 'Continuar para o Blogger'.

A janela seguinte indicará o próximo passo: CRIAR UM NOVO BLOG.
Clik para abrir a próxima etapa



The image shows a screenshot of the Blogger dashboard. At the top left, there is a 'Blogger' logo. On the right side of the header, there are three icons: a grid, a notification bell with a '1', and a profile icon with the letter 'r'. Below the header, on the left, is a navigation menu with the following items: 'Novo blog...' (with a dropdown arrow), 'Configurações' (with a gear icon), 'Lista de leitura' (with a bookmark icon), and 'Ajuda' (with a question mark icon). The main content area features a large illustration of a red typewriter with a blue mug next to it. Below the illustration, the text reads: 'Você ainda não é autor de blogs. Crie um agora para começar a postar.' At the bottom center of this area is a prominent orange button labeled 'CRIAR NOVO BLOG'. At the bottom left of the page, there are links for 'Termos de Serviço', 'Privacidade', and 'Política de conteúdo'. At the bottom right, there is an orange button labeled 'Enviar feedback'.

Agora você poderá iniciar a configuração do seu blog.
Crie um Título e em seguida escreva o endereço que será completado pelo subdomínio BLOGSPOT.COM;
Escolha seu tema entre as opções existentes.
Clique em CRIAR UM BLOG

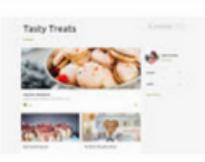
Lista de blogs > Criar um novo blog

Título

Endereço

Este endereço de blog está disponível.

Tema

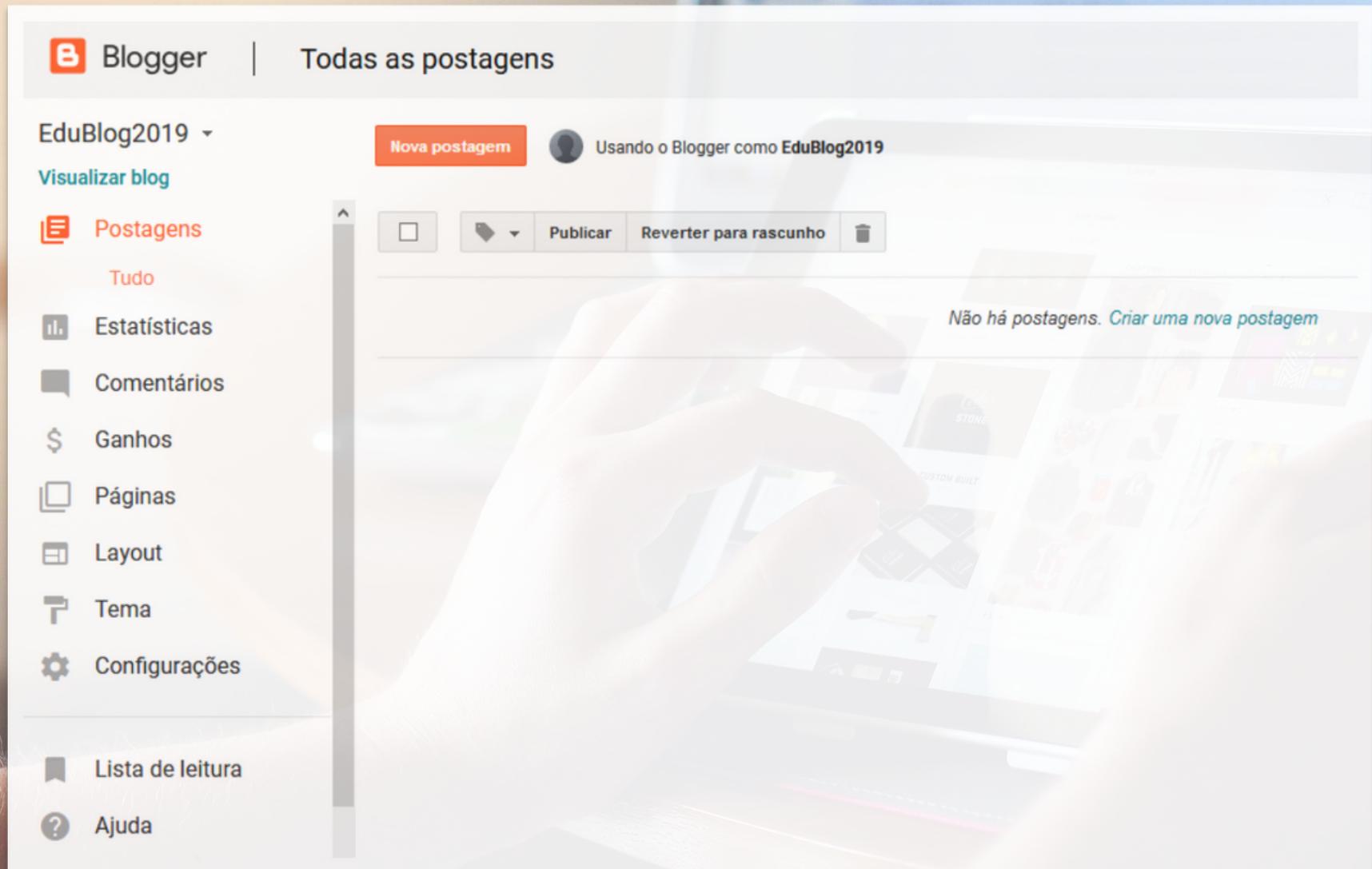

Contempo **Soho** **Empório**


Notável **Simple**

Você pode procurar muitos outros temas e personalizar seu blog depois.

O blog está criado, agora é só começar a escrever os posts.

Bom trabalho!



A photograph of a laptop on a desk, partially obscured by a semi-transparent green overlay. The text 'Desenvolvendo o Blog' is written in a yellow, cursive font across the center of the green area. In the background, a brick wall and a stack of papers are visible.

Desenvolvendo o Blog



O BLOG COMO RECURSO PEDAGÓGICO

O blog é um ambiente inacabado e aberto a possibilidades interativas. Essa característica possibilita que o professor planeje as atividades que serão publicadas diária ou semanalmente. A possibilidade de modificação da interface do blog é um dos pontos positivos desta ferramenta, em outros ambientes virtuais não há possibilidade de alterações ou modificações da sua interface. Isso torna a atividade mais envolvente e desafiadora. O trabalho com o blog exige que o professor realize um planejamento e siga algumas etapas importantes. A seguir apresentaremos algumas delas.

ETAPA 1.

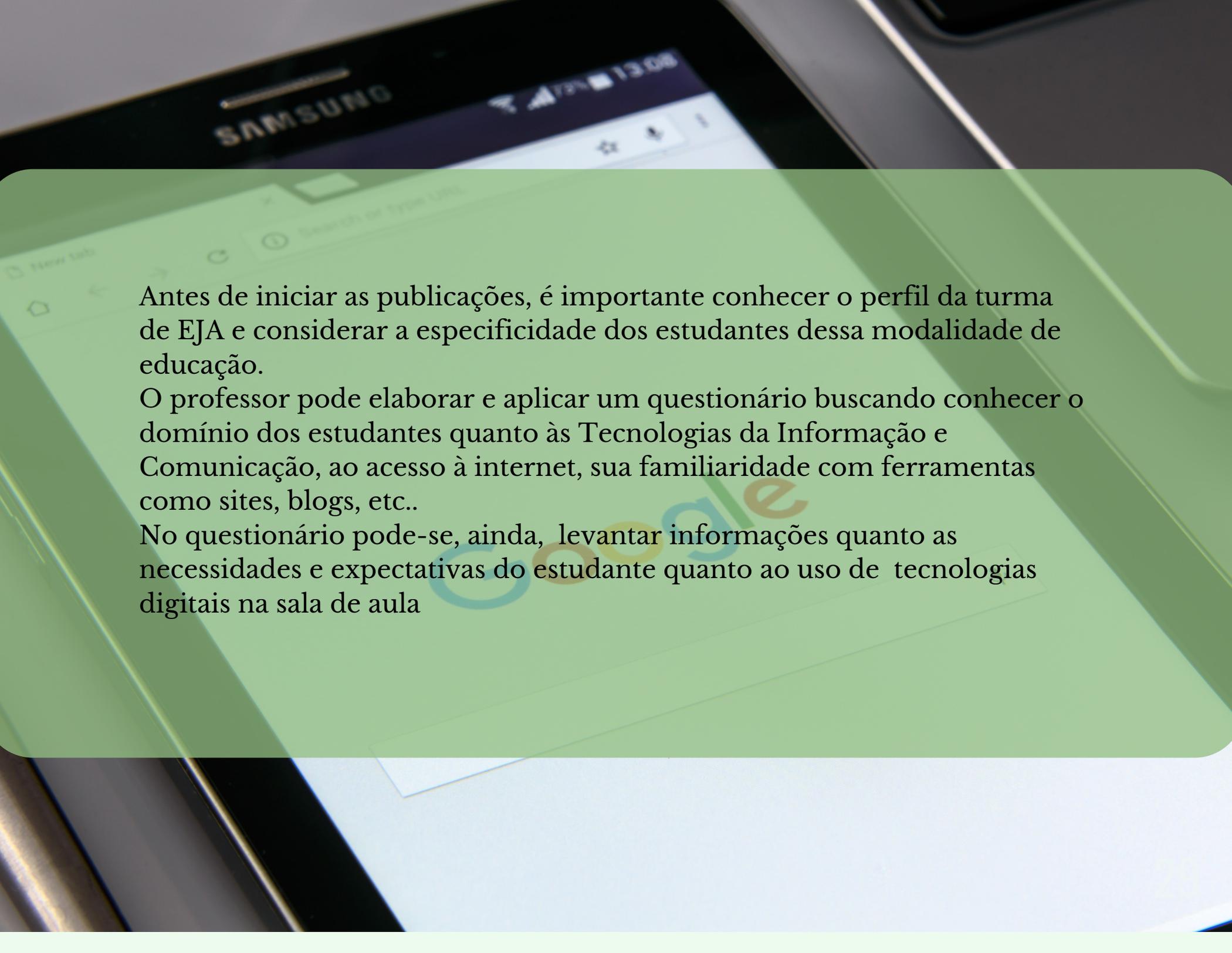
DIAGNÓSTICO DA TURMA DE EJA.





(...) o aluno jovem ou adulto, mesmo estando na Educação Básica, não é criança e, por isso, não pode ser tratado como tal. Ele tem processos cognitivos característicos da sua idade, tendo uma idade cronológica mais avançada, teve oportunidades de vivências e relações pelas quais as crianças e adolescentes, em geral, não passaram, podendo está inserido no mercado de trabalho (GOMES, 2007)





Antes de iniciar as publicações, é importante conhecer o perfil da turma de EJA e considerar a especificidade dos estudantes dessa modalidade de educação.

O professor pode elaborar e aplicar um questionário buscando conhecer o domínio dos estudantes quanto às Tecnologias da Informação e Comunicação, ao acesso à internet, sua familiaridade com ferramentas como sites, blogs, etc..

No questionário pode-se, ainda, levantar informações quanto as necessidades e expectativas do estudante quanto ao uso de tecnologias digitais na sala de aula

ETAPA 2.

DEFINA OS OBJETIVOS DO BLOG E OS
MATERIAIS QUE SERÃO POSTADOS
INICIALMENTE
(Mensagem de Apresentação, Textos Iniciais, etc.)

Para ser usado como recurso pedagógico em sala de aula, o *Blog* pode ser criado para trabalhar com os conteúdos da disciplina, do curso ou, de forma interdisciplinar, envolver vários componentes curriculares.

O docente pode definir previamente os objetivos do Blog e as publicações poderão seguir um planejamento prévio, podendo conter:

- Dicas de estudos sobre temas gerais ou específicos;
- Materiais de Consultas, com link de acesso para textos variados, vídeos e outros materiais;
- Diário de reflexões sobre temas diversos.

O importante é que todos os temas tenham significado e estejam contextualizados com a realidade dos estudantes da EJA.

ETAPA 3.

CRIE UM CANAL DE COMUNICAÇÃO



Não basta realizar postagens e aguardar que os estudantes acessem e comentem. É preciso motivar os estudantes para lerem e interagirem a cada postagem.

Além do canal de comunicação (aplicativos de comunicação, email, etc) o professor poderá definir outras formas para divulgar as postagens. Como por exemplo através dos próprios *blogs*. Em geral eles permitem o cadastramento dos participantes que receberão alertas por email a cada novo *post*.



ETAPA 4.

GARANTA O ACESSO AO BLOG



O professor deve ter certeza quanto às condições de conectividade dos estudantes para acessar ao Blog.

Uma das possibilidades é o acesso via aparelhos celulares, com pacotes de dados ou *Wi-Fi*. Nesse último caso a escola deverá possibilitar o acesso via *Wi-Fi*.

Através de dispositivos móveis os alunos poderão acessar a qualquer tempo e lugar o blog e realizar as postagens, bem como fazer novas publicações.



A hand holding a smartphone, with a green overlay containing text.

DISPOSITIVOS MÓVEIS

Um grande aliado



Os vários recursos e aplicativos disponíveis no celular fazem com que ele possa ser utilizado para tornar as aulas mais divertidas e dinâmicas. Os alunos permanecerão motivados na busca por conhecimento e o professor se sentirá mais seguro a cada resultado positivo.



Traga

SEU CELULAR PARA SALA DE AULA

Os aparelhos celulares facilitam a vida moderna em quase tudo, e por que não utilizá-lo para estudos, pesquisas, comunicação e interação entre grupos? Se bem direcionados, os estudantes poderão utilizar seus próprios dispositivos móveis (celulares ou smartphones) em sala de aula como ferramenta de suporte para as várias disciplinas e atividades, inclusive para o trabalho com Blogs.

A seguir, apresentamos algumas dicas de como tirar proveito dos dispositivos móveis em atividades com Blog dentro e fora da sala de aula.

Na sala de aula o professor pode reservar um momento para o acesso e interação dos alunos com o Blog.

Os estudantes, através do celular, realizam leitura dos posts, visualizam vídeos, acessam links e, principalmente, comentam e participam das discussões sobre o tema publicado.

Assim, as atividades são realizadas de forma colaborativa e interativa, e individualmente ou em grupos, caso parte dos estudantes não possuam aparelhos celulares.

Publicar,
Comentar,
Interagir.



A partir de determinado post o professor incentiva o debates ou fórum (individualmente ou por grupos) diretamente no Blog com interação via aparelhos celulares. O ideal é que os grupos realizem seus comentários posicionando-se frente aos comentários dos demais grupos.

Realizar
Fórum de
discussão.



Incentivar a co-autoria

Organizados em grupos ou equipes, os estudantes elaboram suas próprias postagens e realizam as publicações utilizando os dispositivos móveis. Os estudantes poderão gravar vídeos, tirar fotos utilizando os aparelhos celulares para ilustrar e enriquecer os *posts*.



A background image showing a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a blue top. The image is partially obscured by a dark green rounded rectangle containing text.

O trabalho pedagógico na sala de aula utilizando-se de ferramentas como blog e aparelhos celulares, tem seu tempo ampliado significativamente. Isso porque, a aula antes realizada em 45 minutos, terá duração indeterminada, uma vez que o conteúdo será acessado posteriormente, independente do espaço e do lugar que se encontra o estudante.

Os alunos têm a oportunidade de estudar mais sobre o tema, visualizar vídeos complementares, trocar experiências com os colegas, refletir e descobrir novas possibilidades e novos conteúdos.

Importa ressaltar que os prazos para leitura e realização das atividades (como postagens, comentários, etc) deverão ser ampliados. Caso contrário, o trabalho não terá a participação e envolvimento espontâneo dos estudantes.

Nas palavras de Gutierrez (2005, p.13),
"Cada *post* é um enunciado novo, irreproduzível, que vai além de refletir algo dado e externo. O aspecto público de um *post* é uma condição que não apenas permite, mas que propõe o diálogo. Desta forma será um constante diálogo onde todos são autores - professores, estudantes e internautas".
Assim, a ideia principal é fazer posts, ler os comentários, interagir, dar opiniões, divergir, pesquisar, contribuir e redescobrir.
Bom trabalho!



PARA

Concluir

O caminho percorrido para conclusão deste Produto Educacional se iniciou a partir de uma inquietação da pesquisadora acerca das possibilidades de utilização do Blog como recurso pedagógico acessado através de dispositivos móveis.

O presente Manual de Boas Práticas visa orientar e incentivar o uso planejado das tecnologia digitais da informação e comunicação (TDIC) em salas de aula de turmas de EJA.

Que este trabalho inspire outros trabalhos e experiências inovadoras para utilização de celulares e Blog como ferramentas pedagógicas.

Referências

ANJOS-SANTOS, Lucas Moreira dos; CRISTOVAO, Vera Lúcia Lopes. A Produção de Blogs Profissionais Como Ferramentas Reflexivas na Educação Inicial de Professores de Língua Inglesa. Ilha Desterro, Florianópolis , v. 68, n. 1, p. 33-45, mar. 2015 . Disponível em <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2175-80262015000100033&lng=pt&nrm=iso>. acesso em 14 out. 2018. <http://dx.doi.org/10.5007/2175-8026.2015v68n1p33>.

GOMES, Maria João; LOPES, Antonio Marcelino. Blogues escolares: quando, como e porquê?. In: BRITO, Conceição; TORRES, José; DUARTE, José. Weblogs na educação, 3 experiências, 3 testemunhos. Minho: Instituto Politécnico de Setúbal. Centro de Competência Crie, 2007. P. 117-133. Disponível em: <<http://hdl.handle.net/1822/6487>> Acesso em: 2 set. 2018.

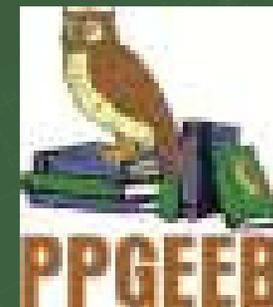
GUTIERREZ, Suzana. Weblogs e educação: contribuição para a construção de uma . Rev. Novas Tecnologias em Educação. 2005 . CINTED-UFRGS .v. 3 n. 1, Maio, 2005. Disponível em: <https://seer.ufrgs.br/renote/article/view/13731/7963> Acesso em 5 jan 2019

HALU, Regina Célia. VIEIRA, Solange Lopes. Utilização de blogs educativos no ensino/aprendizagem de língua inglesa: uma experiência no Colégio Estadual Santa Gemma Galgani. Disponível em: http://www.pucrs.br/ciencias/viali/tic_literatura/artigos/blogs/348-4.pdf Acesso em: 24 nov 2018

MARINHO, Simão Pedro P.. Blog na Educação: Manual Básico do Blog. 2007. Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Disponível em: <http://www.ich.pucminas.br/pged/db/txt/marinho_manualblog_v3P2.pdf>. Acesso em: 3 nov 2018.

SENRA, Marilene Lanci Borges; BATISTA, Helena Aparecida. Uso do blog como ferramenta pedagógica nas aulas de Língua Portuguesa. Revista Diálogo e Interação, volume 5, ano 2011, Paraná. Disponível em: <<http://www.faccrei.edu.br/dialogoeinteracao>>, acesso em: 20 Nov 2018.

- 
- Título: Manual de Boas Práticas: Blog e Aparelho Celular como recursos didáticos em Turmas de EJA Ensino Médio Integrado
 - Origem do Produto: Trabalho de Dissertação
 - Orientação: Prof. Dr. João Batista Bottentuit Júnior
 - Nível de Ensino a que se destina o produto: Educação Básica
 - Área do Conhecimento: Ciências Humanas
 - Divulgação: Impressa e online
 - URL:
 - Idioma: Português
 - Cidade: São Luís
 - Ano: 2019



MARICEIA RIBEIRO LIMA

MANUAL DE BOAS PRÁTICAS:

Blog como recurso didático em Turmas de EJA Ensino Médio Integrado