**14. FLUXOGRAMA DO CURSO DE DESIGN** (ORGANIZADO POR SEMESTRE LETIVO) CH TOTAL: **2.865h**

REP. E LINGUAGEM TRIDIMENSIONAL

CÓD. 2578.5 CH 90 CR 0.3.0

MATERIAIS E PROCESSOS II

CÓD. 2577.4 CH 45 CR 3.0.0

CÓD. Xxxxx CH 30 CR 0.2.0

LIBRAS

(opcional)

CÓD. 2595.6 CH 45 CR 1.1.0

ESTATÍSTICA APLICADA AO DESIGN

CÓD. 2597.8 CH 225 CR 0.0.5

ESTÁGIO

CURRICULAR

**8º PERÍODO**

CÓD. 2596.7

MONOGRAFIA

CÓD. 2598.9 CH 225

ATIVIDADES COMPLEMENTARES

**ATIV. COMPLENTARES**

METODOLOGIA DO TRAB. MONOGRÁFICO

CÓD. CH 45 CR 0.0.0

ESTÉTICA APLICADA AO DESIGN

CÓD. 2586.5 CH 45 CR 3.0.0

CÓD. 2590.1 CH 60 CR 2.1.0

ERGONOMIA INFORMACIONAL E HCI

COMPUTAÇÃO GRÁFICA TRIDIMENSIONAL II

CÓD. 2594.5 CH 60 CR 0.2.0

CÓD.2574.1 CH 45 CR 1.1..0

CÓD. 2572.9 CH 60 CR 4.0.0

MATERIAIS E PROCESSOS I

METODOLOGIA

VISUAL

CÓD. 2571.8 CH 90 CR 2.2.0

GESTÃO EM DESIGN

MATERIAIS E PROCESSOS III

CÓD. 2583.2 CH 45 CR 3.0.0

TIPOGRAFIA

CÓD. 2579.6 CH 45 CR 1.1.0

CÓD. 2569.4 CH 60 CR 2.1.0

COR E IMAGEM DIGITAL

CÓD. 2564.9 CH 45 CR 3.0.0

SOCIEDADE, CULTURA E CONSUMO

CÓD. 2567.2 CH 45 CR 3.0.0

METODOLOGIA DO PROJETO

CÓD. 2566.1 CH 45 CR 3.0.0

HISTÓRIA DO DESIGN II

PRINCÍPIOS ERGONÔMICOS

CÓD. 2568.3 CH 60 CR 2.1.0

DESENHO TÉCNICO II

CÓD. 2565.0 CH 90 CR 0.3.0

CÓD. 2563.8 CH 45 CR 3.0.0

METODOLOGIA DO TRAB. CIENTÍFICO

CÓD. CH 45 CR 0.0.0

INTRODUÇÃO A ECONOMIA

DESENHO TÉCNICO I

CÓD. 2561.6 CH 60 CR 2.1.0

**7º PERÍODO 360H**

CÓD. 2592.3 CH 150 CR 0.5.0

PROJETO INTEGRADO II

CÓD. 2593.4 CH 45 CR 3.0.0

ÉTICA, LEGISLAÇÃO E NORMAS

CÓD. 2589.8 CH 45 CR 3.0.0

TEORIA DA COMUNICAÇÃO

CÓD. 2588.7 CH 60 CR 0.2.0

COMPUTAÇÃO GRÁFICA TRIDIMENSIONAL I

**6º PERÍODO 360H**

CÓD.2587.6 CH 120 CR 0.4.0

PROJETO INTEGRADO I

PROJETO GRÁFICO II

CÓD. 2582.1 CH 60 CR 0.2.0

PROJETO DE

PRODUTO II

**5º PERÍODO 345H**

CÓD. 2581.0 CH 90 CR 0.3.0

CÓD. 2576.3 CH 60 CR 0.2.0

PROJETO GRÁFICO I

PROJETO DE

PRODUTO I

**4º PERÍODO 360H**

CÓD. 2575.2 CH 60 CR 0.2.0

CRIATIVIDADE EM DES. DE PROJETO

**3º PERÍODO 345H**

CÓD. 2570.7 CH 60 CR 0.2.0

**2º PERÍODO 345H**

CÓD. 2560.5 CH 45 CR 3.0.0

HISTÓRIA DA ARTE

HISTÓRIA DO DESIGN I

CÓD. 2559.2 CH 45 CR 3.0.0

REPRESENTAÇÃO E PERCEPÇÃO VISUAL

**1º PERÍODO 330H**

CÓD. 2558.1 CH 90 CR 2.2.0

PESQUISA DE MARKETING EM DESIGN

CÓD.2580.9 CH 45 CR 1.1..0

ERGONOMIA E PROJETO DE PRODUTO

CÓD. 2573.0 CH 90 CR 2.2.0

SEMIÓTICA APLICADA AO DESIGN

CÓD. 2585.4 CH 45 CR 1.1.0

MECANISMOS E SISTEMAS

CÓD. 2591.0 CH 60 CR 2.1.0

MATERIAIS E PROCESSOS GRÁFICOS

CÓD. 2584.3 CH 60 CR 2.1.0