

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS

CURSO DE TURISMO

EIME BRUNELLE PEREIRA MARAMALDO

ROBERTA CARLIANE MEDEIROS DOS SANTOS

SEMINÁRIO DE INTERNACIONALIZAÇÃO: as ferramentas para o desenvolvimento
do Turismo no Maranhão

São Luís

2017

EIME BRUNELLE PEREIRA MARAMALDO

ROBERTA CARLIANE MEDEIROS DOS SANTOS

SEMINÁRIO DE INTERNACIONALIZAÇÃO: as ferramentas para o desenvolvimento
do Turismo no Maranhão

Projeto turístico apresentado ao Curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão para obtenção do grau de Bacharel em Turismo.

Orientador: Prof. Dr. Saulo Ribeiro dos Santos.

São Luís

2017

Ficha gerada por meio do SIGAA/Biblioteca com dados fornecidos pelo(a) autor(a).
Núcleo Integrado de Bibliotecas/UFMA

Pereira Maramaldo, Eime Brunelle.

SEMINÁRIO DE INTERNACIONALIZAÇÃO: : as ferramentas para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão / Eime Brunelle Pereira Maramaldo, Roberta Carliane Medeiros dos Santos. - 2017.

70 f.

Orientador(a): Saulo Ribeiro dos Santos.

Curso de Turismo, Universidade Federal do Maranhão, São Luis, 2017.

1. Internacionalização. 2. Maranhão. 3. Trabalho de Conclusão de Curso. 4. Turismo. I. Medeiros dos Santos, Roberta Carliane. II. Ribeiro dos Santos, Saulo. III. Título.

EIME BRUNELLE PEREIRA MARAMALDO
ROBERTA CARLIANE MEDEIROS DOS SANTOS

SEMINÁRIO DE INTERNACIONALIZAÇÃO: as ferramentas para o desenvolvimento
do Turismo no Maranhão

Projeto Turístico aprovado em :19/07/2017

Projeto turístico apresentado ao Curso de
Turismo da Universidade Federal do Maranhão
para obtenção do grau de Bacharel em Turismo.

Banca Examinadora:

Prof. Dr. Saulo Ribeiro dos Santos (Orientador)
Representado pela Prof. MSc. Sarany Costa
Universidade Federal do Maranhão

Prof. Dr. Davi Alysson Andrade
Universidade Federal do Maranhão

Prof. MSc. Ruan Tavares
Universidade Federal do Maranhão

Dedicamos este trabalho primeiramente a Deus, pela saúde, fé e perseverança que nos deu para finalizar esta etapa da graduação. Aos nossos pais, e toda a família, aos amigos, aos professores do Curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão, principalmente ao Professor Doutor Saulo Ribeiro dos Santos, nosso orientador que sempre dedicou tempo e paciência para que mais esta etapa seja concluída.

AGRADECIMENTOS

EIME BRUNELLE PEREIRA MARAMALDO

Meus mais sinceros agradecimentos à Deus, por sua infinita bondade, amor e cuidado. Por me ajudar a concluir mais uma etapa e por ter me dado a graça da vida e saúde para continuar e não desistir de seguir em frente. Agradeço a minha família por sempre confiar e torcer por mim, principalmente meus avós Gercino e Terezinha Maramaldo, Antônio e Antônia Pereira, que sempre me impulsionaram a querer o melhor. E em especial gostaria de agradecer meus bravos companheiros, meu pai, Elton César, minha mãe, Ângela Ramos e meu irmão Elton Junior, que tão lindamente a cada dia me ensinam o verdadeiro significado de família e me mostram a pessoa abençoada que sou por tê-los. Eu amo muito vocês! Sou grata por ter chegado até aqui e perceber que cada momento foi de aprendizado e crescimento, graças a vocês.

Agradeço pela dedicação e paciência dos meus amigos, que a cada dia me mostram que amizades verdadeiras não são construídas apenas de palavras bonitas nos tempos de paz, mas sim de atos verdadeiros que se por acaso não nos levam à paz, buscam sempre amenizar nossas guerras. Eu não canso de dizer, sou muito mais feliz por ter vocês, que sabem exatamente quem são.

Aos meus companheiros da Turma de Bacharel em Turismo de 2011.1, foi um prazer começar esta etapa junto a todos, em especial meus remanescentes amigos, Luzia Vera, Ademilson Pinto e Claudenice Paiva, que se mostraram fiéis ao ideal de concluir esta etapa, meus parabéns por chegarmos juntos até aqui.

Agradeço a minha eterna chefe Irais Barreto Canales, que plantou em mim a semente da Internacionalização, me mostrando que precisamos estar preparados se quisermos fazer diferença neste mundo. Agradeço a minha querida “afifa”, e companheira de TCC, Roberta Medeiros que sempre dividiu sonhos tão bonitos comigo, assim como a execução de mais este projeto, que veio para mostrar a nós duas que o mundo precisa ser descoberto e que precisamos estar preparadas em todos os sentidos para esse propósito.

E gostaria de agradecer pela paciência e as boas conversas em que sempre concluímos com grandes morais. Gostaria de agradecer ao meu querido Orientador Saulo Ribeiro, que depositou um voto de confiança em nosso projeto desde o início e sempre nos

instigou a sermos o melhor que pudermos como profissionais e pessoas. Por fim, agradeço a todas e todos que me ajudaram diretamente e indiretamente para que mais esta etapa fosse concluída em minha vida. Do fundo do meu coração, eu espero que seja apenas o primeiro passo e que mesmo com as diversidades eu possa seguir em frente!

ROBERTA CARLIANE MEDEIROS DOS SANTOS

Primeiramente agradeço a Deus, por sempre ter me abençoado desde a minha chegada a São Luís do Maranhão. Agradeço as minhas avós materna e paterna Ana, e Maria, em especial a minha querida avó Ana por ter me trazido até São Luís, e por sempre ter cuidado de mim. Gostaria de ressaltar que as amo muito.

Agradeço a minha querida mãe Ceciliane, por todo seu apoio e incentivo, e por sempre ter acreditado e confiado em mim. Ao meu querido irmão Yago, por sempre torcer por mim, a minha querida tia France pelos seus conselhos, ao meu querido tio Lúcio por todo o seu apoio e cuidado, a minha querida tia Antônia pelo grande carinho que tens por mim e ao meu querido tio Arly, meus sinceros agradecimentos, que me concedeu a sua casa para moradia quando vim para São Luís. Gostaria de ressaltar que os amo muito.

A minha prima Karen, por toda a sua admiração e carinho por mim, e a minha querida amada prima Edilana, pelo seu companheirismo, conselhos e por sempre confiar em mim, e a minha prima Rebeca, que sempre foi meu porto seguro durante minha estadia em São Luís. Gostaria de ressaltar que as amo muito.

Aos meus queridos amigos/irmãos de Belém Eduardo por todo o seu apoio, ajuda e companheirismo, a minha amiga Priscila por todo o seu carinho e amizade, a minha amiga Monique por ter me proporcionado os melhores momentos, a minha amiga Johane que está na Espanha e que sempre foi muito importante pra mim. Aos meus queridos amigos/irmãos que São Luís me presenteou, Rochellys por ser tão incrível na minha vida, a minha amiga Elodielza que foi presente de Belém/São Luís e que é maravilhosa, ao meu amigo Felipe por ser um ótimo companheiro e leal, ao meu amigo Henrique por ser uma pessoa única em minha vida, a minha amiga Renata por ser tão adorável e confiável e a minha amável amiga e companheira de projetos Luiza. Gostaria de ressaltar que os amo muito. Ao meu querido professor e orientador Saulo Ribeiro, por toda sua ajuda, compreensão e dedicação. E a minha querida amiga, confidente e companheira deste trabalho Eime Maramaldo, por toda sua parceria, ajuda, amizade e aprendizados, e mencionar que ela foi a pessoa ideal para o desenvolvimento desse projeto. Finalizo agradecendo aos meus professores da UFMA, que contribuíram através de seus ensinamentos, para o meu desenvolvimento acadêmico, profissional e pessoal. Aproveito para felicitá-los por suas competências e dedicação.

“Eis que o povo é um, e todos têm uma mesma linguagem. Isto é apenas o começo e agora, não há restrição para tudo o que eles intentarem fazer. ‘Vinde, desçamos e confundamos ali a sua língua, para que um não entenda a língua do outro’. De sorte que o Senhor os dispersou sobre a face de toda a terra [...]” (Gn 11,6: 7)

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

IMAGEM 1	Estados Fronteiriços ao Maranhão.....	20
IMAGEM 2	Dados Educacionais de São Luis.....	21
TABELA 1	Cronograma do projeto.....	41
TABELA 2	Orçamento do projeto.....	43
TABELA 3	Recursos humanos.....	44
TABELA 4	Composição de equipe técnica.....	48

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

AMEXCID	Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo
ASCOM	Assessoria de Comunicação
ARI	Assessoria de Relações Internacionais
CCSO	Centro de Ciências Sociais
COTUR	Coordenação de Turismo
DETUH	Departamento de Turismo e Hotelaria
EMAP	Empresa Maranhense de Administração Portuária
FURB	Universidade Regional de Blumenau
IBRAPP	Instituto Brasileiro de Políticas Públicas no Projeto Agentes do Verde
IFMA	Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão
MBA	Master em Business Administration
NPDTUR	Núcleo de Pesquisa e Documentação em Turismo
PUC	Pontifícia Universidade Católica
SECTI	Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Inovação
SPI	Sociedade Portuguesa de Inovação
SRE	Secretaria de Relaciones Exteriores de México
UEMA	Universidade Estadual do Maranhão
UFMA	Universidade Federal do Maranhão
ULBRA	Universidade Luterana Brasileira
UNDB	Unidade de Ensino Superior Dom Bosco
UNIVALI	Universidade do Vale do Itajaí

RESUMO

O presente trabalho foi planejado sob a forma de projeto turístico, na modalidade de evento científico, especificamente de Seminário, cuja finalidade foi, o compartilhamento de informações sobre oportunidades e ferramentas que o Maranhão utiliza para o desenvolvimento da internacionalização. Com o foco sobre o Turismo e Internacionalização a efetuação deste evento acadêmico, se deu através da observação da insuficiência de divulgação e cooperação entre órgãos e Instituições que trabalham a internacionalização na região. Desta forma, este trabalho de conclusão de curso tem como objetivo, a execução de um projeto turístico, no formato de evento, com a temática “Seminário de Internacionalização: as ferramentas para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão”, que foi planejado com a finalidade de destacar propostas e promover debates acadêmicos, através de workshops, palestras e mesas redondas com docentes e profissionais da área. O Seminário ocorreu no mês de maio de 2017, nas instalações da Universidade Federal do Maranhão (UFMA), com a participação de discentes, docentes da UFMA e públicos de interesse (IFMA, FACAM, UEMA e etc.). Utilizou-se para a realização deste projeto a metodologia de fonte bibliográfica e documental, através de artigos e pesquisas pela SRE (Secretária de Relações Exteriores do México) e periódicos da área. O evento teve uma taxa no valor de 5 reais, com a participação direta de profissionais das mais variadas áreas, como Turismo, Geografia, Economia, Direito, Letras e Internacionalização, na qual divulgaram, expuseram e debateram o estado como uma importante região de captação de recursos advinda de sua localização geográfica e seus Polos Turísticos que atraem visitantes e geram renda para a economia local. Ao final, destacou-se a relevância da modalidade de eventos, em ser um mecanismo propulsor para gerar evolução no campo do Turismo e da Internacionalização para fomentar o debate da temática junto à academia e ao mercado. Oportunizando a observação e análise da importância de se ter uma visão macro de desenvolvimento do território maranhense sob parâmetros regional, nacional e internacional.

Palavras-chave: Internacionalização. Maranhão. Trabalho de Conclusão de Curso. Turismo

RESUMEN

El presente trabajo fue planeado en forma de proyecto turístico, en la modalidad de evento científico, específicamente de Seminario, cuya finalidad fue, el intercambio de informaciones sobre oportunidades y herramientas que el Maranhão utiliza para el desarrollo de la internacionalización. Con el foco sobre el Turismo e Internacionalización la realización de este evento académico, se dio a través de la observación de la insuficiencia de divulgación y cooperación entre órganos e Instituciones que trabajan la internacionalización en la región. De esta forma, este trabajo de conclusión de curso tiene como objetivo, la ejecución de un proyecto turístico, en el formato de evento, con la temática "Seminario de Internacionalización: las herramientas para el desarrollo del Turismo en Maranhão", que fue planeado con la finalidad De destacar propuestas y promover debates académicos, a través de talleres, charlas y mesas redondas con docentes y profesionales del área. El Seminario tuvo lugar en el mes de mayo de 2017, en las instalaciones de la Universidad Federal de Maranhão (UFMA), con la participación de discentes, docentes de la UFMA y públicos de interés (IFMA, FACAM, UEMA, etc.). Se utilizó para la realización de este proyecto la metodología de fuente bibliográfica y documental, a través de artículos e investigaciones por la SRE (Secretaría de Relaciones Exteriores de México) y periódicos del área. El evento tuvo una tasa en el valor de 5 reales, con la participación directa de profesionales de las más variadas áreas, como Turismo, Geografía, Economía, Derecho, Letras e Internacionalización, en la que divulgar, expusieron y debatieron el estado como una importante región de captación De recursos provenientes de su ubicación geográfica y sus Polos Turísticos que atraen visitantes y generan ingresos para la economía local. Al final, se destaca la relevancia de la modalidad de eventos, en ser un mecanismo propulsor para generar revolución en el campo del Turismo y de la Internacionalización para fomentar el debate de la temática junto a la academia y al mercado. Oportunizando la observación y análisis de la importancia de tener una visión macro de desarrollo del territorio maranhense bajo parámetros regional, nacional e internacional.

Palabras clave: Internacionalización. Maranhão, Proyecto Final del Curso. Turismo

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO.....	14
2	2. JUSTIFICATIVA	16
3	3. CARACTERÍSTICA DA REGIÃO-ALVO DO PROJETO.....	19
4	4. OBJETIVOS	21
4.1	Objetivo Geral	21
4.2	Objetivos Específicos	21
5	INDICADORES E METAS	22
6	PRODUTOS.....	22
7	METODOLOGIA.....	27
8	ESTRATÉGIA DE MARKETING	31
9	PÚBLICO – ALVO	33
10	PARCERIAS	34
11	ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA	35
12	CRONOGRAMA	36
13	ORÇAMENTO	38
14	RESULTADOS ESPERADOS	40
15	AVALIAÇÃO	40
16	COMPOSIÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	41
17	IMPLEMENTAÇÃO	43
18	CONCLUSÃO	44
	REFERÊNCIAS.....	47
	APÊNDICES.....	50
	ANEXOS.....	65

1 INTRODUÇÃO

Nas últimas décadas, a economia mundial tem-se caracterizado por um forte acréscimo das trocas internacionais. Isso permite que a Internacionalização apresente um caráter de desafio para se pensar o Turismo no que se refere ao planejamento estratégico de um local. Ao mesmo tempo em que a internacionalização representa uma linha de separação entre dois povos, ela também representa o primeiro ponto de tangência entre ambos. A globalização que permite aos sujeitos a ampliação dos deslocamentos humanos para além das fronteiras locais, também permite a aproximação dos agentes envolvidos. Nesse sentido, MATHEWS (2002), define a internacionalização como a expansão transfronteiriça por entre países e regiões globais localizados em diferentes regiões geográficas ou mercados.

Apesar das incertezas no cenário econômico mundial, o número de turistas que viajaram pelo mundo no ano de 2014, registrou um crescimento de 4,7% na comparação com 2013. Foram 51 milhões a mais de pessoas em busca de conhecer novos lugares, conforme dados da Organização Mundial do Turismo. No total, o setor de turismo mundial movimentou mais de US\$ 1 trilhão no ano de 2014. Além de forte alavanca econômica, o Turismo estimula também o desenvolvimento local, ao injetar bilhões na economia. Em 2014, a entrada de divisas obtida com o turismo dos visitantes internacionais somou US\$ 7,476 bilhões, segundo dados do Banco Central US\$ 6,914 bilhões com viagens internacionais, na conta turismo, e US\$ 562 milhões com a venda no exterior de passagens aéreas pelas empresas brasileiras de aviação. (EMBRATUR, 2015)

Contudo, este projeto pretende compreender, como esse processo de internacionalização quando relacionado ao turismo traz questões necessárias a serem analisadas dentro do contexto cultural, social, econômico, político, etc. de uma determinada localidade, neste caso, do Maranhão. Pretende-se discorrer como passou a emergir “(...) a ideia de que a internacionalização da produção passava a ser considerada uma estratégia - chave, de sobrevivência interna e externa, para as empresas”. (SILVA, 2003, p. 106). Pode-se dizer que para se trabalhar a internacionalização é necessária a reciclagem dos serviços e produtos uma vez exigidos ao novo modelo de profissional que requer o mercado globalizado.

Dessa forma, foi esquematizado durante 3 meses, o Seminário de Internacionalização, promovido por meio de projeto turístico utilizado como trabalho de conclusão de curso, através da Resolução CONSEPE 1.175/14, da Universidade Federal do Maranhão. Organizado pelas discentes do curso de Turismo Eime Maramaldo e Roberta Medeiros, sob a orientação do Professor Doutor Saulo Ribeiro, no formato de Evento, na tipologia de Seminário, na qual Matias (2004) afirma que a elaboração de um evento requer:

A ação do profissional mediante pesquisa, planejamento, organização, coordenação, controle e implantação de um projeto, visando atingir seu público-alvo com medidas concretas e resultados projetados.

Dessa forma, no dia 30 de maio de 2017 ocorreu, o Seminário de Internacionalização: as ferramentas para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão, na Universidade Federal do Maranhão, a fim de trazer as discussões e informações através de docentes, profissionais, workshops e instituições que trabalham com essa temática, destacando a variedade de setores e ações que o Estado vem desenvolvendo sob a ótica da internacionalização.

Estudar o papel do conhecimento para a internacionalização tem grande relevância para as empresas de países emergentes e para a academia de negócios internacionais, que buscam explicações teóricas para este fenômeno novo. Mas, sobretudo, para as empresas brasileiras, que nasceram em um dos países mais fechados do mundo, que, apesar de estar entre as dez principais economias do globo, participa com menos de 1,5% do comércio mundial e com 1% do IDE emitido no mundo (UNCTAD, 2013)

Este projeto foi desenvolvido por meio de pesquisa bibliográfica, na qual foram realizadas várias leituras que abordaram o tema do Turismo e da Internacionalização. Com o objetivo de fomentar através de palestras, mesas redondas e workshops o tema internacionalização partindo do ambiente acadêmico, como forma de gerar no público do evento, a instigação não apenas da internacionalização como emissor de pessoas, cultura e conhecimento, mas principalmente como receptor dos recursos que incentivam políticas, como forma de promover os aspectos positivos de se utilizar a internacionalização como ferramenta de desenvolvimento principalmente para o Maranhão.

2 JUSTIFICATIVA

O Projeto Turístico realizado sob a forma de Evento Científico foi desenvolvido diante da proposta apresentada no ano de 2015, com a inserção da discente Eime Maramaldo, uma das organizadoras do evento, na Secretaría de Relaciones Exteriores de México - SRE¹, como estagiária voluntária, na área de bolsas acadêmicas, fazendo parte da Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo – AMEXCID², no período de Abril a Junho de 2015. Na qual a ideia da realização de um evento com o tema internacionalização, partiu de uma reunião com a Responsável do setor de Bolsas Mexicanas para América Latina, Irais Barreto Canales, onde foi proposta a ideia de um evento que viesse de encontro com a necessidade de explorar o tema internacionalização de forma mais científica e direcionada na UFMA. Em vista da falta de investimentos que os dados atualizados que a própria AMEXCID possuía sobre esse tipo de Cooperação entre México e Brasil. A partir de então se observou a necessidade de desenvolver o tema dentro da academia de forma a promover o conhecimento dessa área junto as possibilidades que a UFMA possuía para se tornar mais internacional. Em 2016 a mesma discente, teve a oportunidade de realizar estágio obrigatório na Assessoria de Relações Internacionais da UFMA, na qual foi possível comprovar que mesmo a UFMA possuindo um setor responsável pela internacionalização, muitos foram os gargalos encontrados sobre a temática em âmbito regional.

¹ A Secretaría de Relaciones Exteriores do México (SRE) foi criada por decreto do Regente governante em exercício do Império Mexicano em 4 de Outubro de 1821, sob o nome de Ministério do Interior e das Relações Exteriores, atualmente é o órgão responsável pela implementação da política externa do país, além de coordenar as ações tomadas pelas agências do governo federal no exterior. Coordena o Serviço Exterior Mexicano e envolve-se em todos os tratados, acordos e convenções em que o México faz parte. É responsável pelas atribuições e do escritório de assuntos expressamente confiada pela Constituição dos Estados Unidos Mexicanos, a Lei Básica da Administração Pública Federal, a Lei do Serviço Exterior Mexicano, a Lei sobre a conclusão de tratados, a lei de Cooperação Internacional para o Desenvolvimento e outras leis e regulamentos, decretos, acordos e ordens relativas emitidas pelo Presidente dos Estados Unidos Mexicanos. (Secretaría de Relaciones Exteriores do México SER – Instituto Romero de Estudios Diplomáticos, 1993)

² Um dos pilares da política de Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), nascido em 28 de setembro de 2011, é atuar como uma agência descentralizada da Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), com autonomia técnica e de gestão. AMEXCID. Cooperación Mexicana, Secretaría de Relaciones Exteriores. Disponível em: <https://embamex.sre.gob.mx/guatemala/index.php/relacion-mexicoguatemala/cooperacion/amexcid>. Acessado em: 04 de julho de 2017.

Assim, no mesmo ano de 2016, a discente Roberta Medeiros apresentou sua proposta de criação de uma Liga Acadêmica com foco na Internacionalização, como forma de apoio aos discentes do curso de turismo e cursos afins. Em 2017, os esforços foram desenvolvidos para a criação da LIU – Liga de Internacionalização Universitária, como mais uma ferramenta de propagação do tema. Então, entre os meses de Março a Maio de 2017, a equipe organizadora do Seminário de Internacionalização, esteve focada em montar uma programação que pudesse apresentar as iniciativas que o Maranhão possui em relação á Internacionalização, em setores referentes ao Turismo e os variados setores de sua equivalência. Gerando assim o interesse pelo seu publico alvo de forma a apresentar essa temática inovadora principalmente entre o Curso de Turismo e até mesmo da UFMA.

O curso de Bacharelado de Turismo da Universidade Federal do Maranhão é uma graduação interdisciplinar, que prepara e ensina os discentes para o exercício profissional, e que trabalha os pilares da educação o Ensino, Pesquisa, Extensão e o mais novo pilar que é a Internacionalização, de maneira a desenvolver nos discentes o perfil acadêmico preparado para as novas competências exigidas pelo mercado de trabalho. Dessa forma, foi executada uma modalidade inovadora sobre a elaboração do Trabalho de Conclusão do Curso TCC, na qual possibilita a execução do Projeto Turístico, na modalidade da elaboração de Evento Científico. Sob esse aspecto Evento se caracteriza como:

Um acontecimento planejado, em determinado tempo e local, envolvendo e mobilizando uma comunidade, buscando a integração, difusão e sensibilização entre quem participa e o objetivo que se pretende alcançar. O público é definido em função de características específicas, ou seja, atividade ou profissão, nível socioeconômico ou cultural, faixa etária, sexo, localização geográfica ou por alguma atração especial (CANTON, 2009, p. 320).

Nessa perspectiva, tem-se a possibilidade de através do Trabalho de Conclusão de Curso, fazer com que o discente coloque em prática o conhecimento adquirido, já que a disciplina de Eventos é ofertada na grade curricular do Curso de Bacharel em Turismo da UFMA. Assim como permite o aprofundamento do tema escolhido por cada discente, no que se refere à, busca do tema, planejamento, conhecimento, integração e comprometimento que são necessários para a realização de um Evento. Destaca-se também a divulgação e abertura para diversas interações e debates através de profissionais e docentes do tema abordado, sabendo que existem diversos tipos de eventos, cada um voltado para seu interesse, do ponto de vista das organizações, eles podem ser classificados

como institucionais ou promocionais (comerciais), sendo assim no campo acadêmico também existem eventos direcionados ao ensino. Seriam eles: (I) Culturais: congresso, seminário, simpósio, conferência, palestra, mesa-redonda, fórum; (II) Científicos ou técnicos: congressos, workshop e palestras (CESCA, 1997). Neste caso o Projeto proposto foi da realização de um Evento científico, na modalidade de Seminário.

O seminário tem origem etimológica no latim, sémen, que significa “semente”. Podemos dizer que ele é assim nomeado porque funciona como uma espécie de sementeira de ideias. Nesse tipo de apresentação, dois ou mais oradores abordam vários aspectos de um determinado tema e podem ser autoridades no assunto ou não. A sequência da apresentação é composta de atividades com finalidade de desenvolver conhecimento e capacidades. A ideia fundamental é somar informações e trocar experiências. Não tem caráter formal e existe espaço para discussão aberta. Pode durar de 4 a 8 horas por dia e se estender por até uma semana com encontros diários. (GUIA SYMPLA : ORGANIZAÇÃO DE SEMINÁRIOS E CONFERÊNCIAS, 2014).

Por isso, decidiu-se por trabalhar o **Seminário de Internacionalização: as ferramentas para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão**, considerando a temática inovadora e a corrente possibilidade de informar ao público sobre as ferramentas pelas quais a Internacionalização é trabalhada no Maranhão sendo no âmbito profissional ou no âmbito acadêmico. Ocasionalmente uma maior atratividade sobre o tema, já que este está vinculado a variadas áreas de interesse, sendo que na ocasião, o setor destacado foi o Turismo e as formas segmentadas que este pode ser desenvolvido no Maranhão vinculado a Internacionalização, tanto através de cidades estrangeiras modelos de desenvolvimento e sustentabilidade turística, como através do marketing internacional da região supracitada no Evento, como sendo um forte destino turístico, levando em conta seu potencial regional e geográfico em relação ao país.

Este tema ganha maior importância pela contemporaneidade, originalidade e pela geração de conhecimento compartilhado com outras empresas e instituições do país que almejam expandir suas atividades para o exterior. É o estudo do processo que produzirá conhecimento sobre o “como fazer”, tão crucial para a prática dos gestores (PETTIGREW, 2012). E, em um país em desenvolvimento, que pretende ampliar a inserção internacional das suas empresas, ainda pouco expostas à competição global (COUTINHO et al, 2008), esse tema é fundamental também para os formadores de políticas públicas.

3 CARACTERÍSTICAS DA REGIÃO-ALVO DO PROJETO

A região de caracterização do evento foi a região do Maranhão, mais especificamente a cidade de São Luís, capital do estado, localizada na região Nordeste do Brasil, que possui limites geográficos com o Oceano Atlântico (norte); Piauí (leste); Tocantins (sul e sudoeste); Pará (oeste). Sua área é de 331.983,3 km² (2010). A região possui clima tropical e seu relevo é formado por costa recortada (ao norte); planície litorânea com presença de dunas e planalto na região interior do estado. A cidade de São Luís³ escolhida como sede do evento, faz fronteiras com os estados do Piauí, Tocantins e Pará, formou-se na península que avança sobre o estuário dos rios Anil e Bacanga.

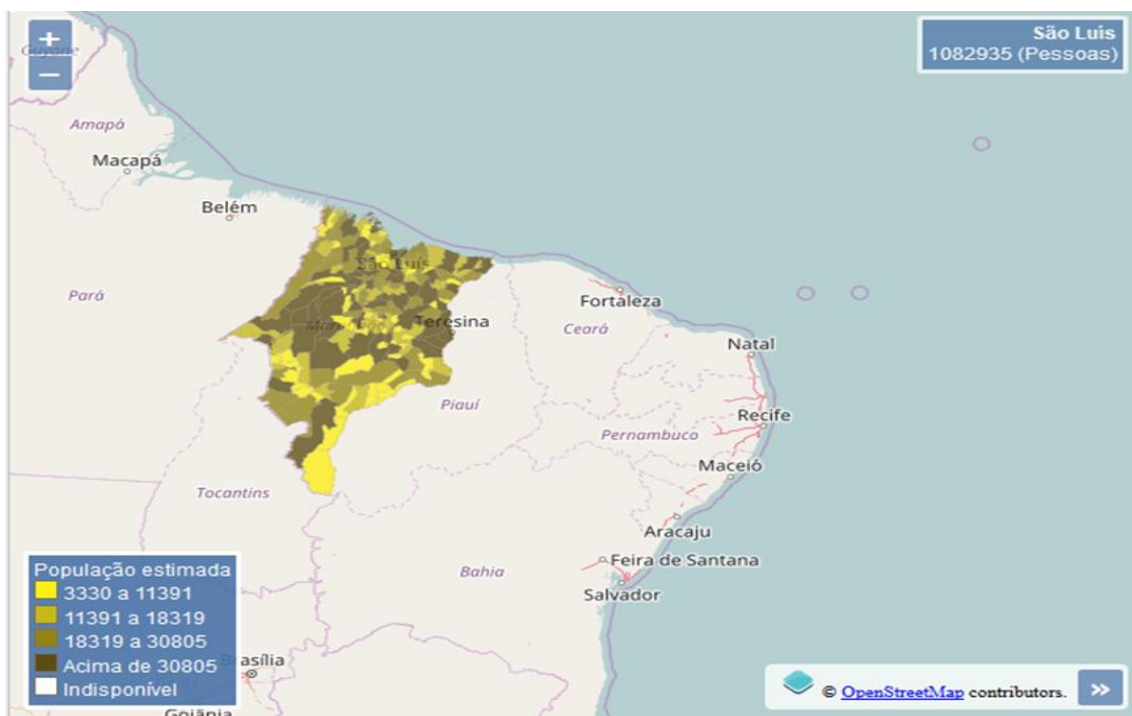


Imagem 1. Estados Fronteiriços ao Maranhão, IBGE 2010, link: <http://cod.ibge.gov.br/NM6>

³ Fundada em 8 de setembro de 1612, pelos franceses Daniel de La Touche e François de Rasilly, cujo objetivo comum, dentro do contexto da economia mercantilista, era estabelecer a França Equinocial, a capital maranhense encontra na homenagem ao então Rei da França, Luís XIII, as raízes da sua nomenclatura: São Luís. Nascida no mar, caracterizada como porto fluvial e marítimo, à semelhança de outras cidades brasileiras da época colonial, a capital do Maranhão desempenhou importante papel na produção econômica do Brasil colônia durante os séculos XVII e XIX, tendo sido considerada o quarto centro exportador de algodão e arroz, depois de Salvador, Recife e Rio de Janeiro. São Luís (MA). Prefeitura. 2010.

População de São Luís é de 1.014.837 (2010), com estimativa de 1.082.935 (2016) com densidade demográfica 1.215 habitantes por km², e Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM de 0,768 (Censo 2010 – IBGE). O Produto Interno Bruto (PIB) representa R\$ 23,1 bilhões (ano de 2013), tendo como principais atividades econômicas, indústria, comércio e serviços. A seguir a tabela com dados educacionais do ano de 2015, referentes a Docentes, Matrículas, Escolas da cidade sede do Seminário.

Ensino - Matrículas, Docentes e Rede Escolar - 2015		
Docentes - Ensino fundamental	7.358	Docentes
Docentes - Ensino médio	3.809	Docentes
Docentes - Ensino pré-escolar	1.713	Docentes
Ensino - Matrículas, Docentes e Rede Escolar - 2015		
Matrícula - Ensino fundamental	142.310	Matrículas
Matrícula - Ensino médio	52.739	Matrículas
Matrícula - Ensino pré-escolar	29.849	Matrículas
Ensino - Matrículas, Docentes e Rede Escolar - 2015		
Escolas - Ensino fundamental	476	Escolas
Escolas - Ensino médio	147	Escolas
Escolas - Ensino pré-escolar	425	Escolas

Imagem 2. Dados Educacionais de São Luís IBGE 2015, link: <http://cod.ibge.gov.br/18BLN>

Situada no litoral maranhense, a cidade de São Luís traz consigo influência dos nativos, portugueses, franceses e africanos. Trazendo consigo ainda, uma diversidade intrínseca aos seus costumes, seja em ritmos e sabores, a cidade possui reflexos da mistura cultural dos povos formadores de sua identidade.

Sua história urbana possui características da colonização portuguesa, tendo em seu núcleo fundacional reflexos urbanísticos planejados no século XVII, pelo Engenheiro-Mor Frias de Mesquita, traçado quadrilátero ortogonal - de influência espanhola - que se adequa à declividade da área. Este traçado auxiliou na expansão do núcleo central, que continua

até hoje. Esta foi uma das características que conferiu à cidade o título de Patrimônio Mundial reconhecido pela UNESCO, em 1997.

Outro bem patrimonial histórico é revelado através de seus casarões e fachadas azulejares, construções do século XIX, que trouxeram uma peculiaridade especial a São Luís, capital brasileira com maior número de casarões em estilo tradicional português e maior conjunto arquitetônico homogêneo da América Latina.

Com aproximadamente um milhão de habitantes, a capital maranhense conta com grandes corporações e empresas de diversas áreas que se instalaram na cidade pela sua privilegiada posição geográfica entre as regiões Norte e Nordeste do país. O importante Porto do Itaqui, em São Luís, é o segundo mais profundo do mundo e um dos mais movimentados para o comércio exterior no Brasil, segundo dados do EMAP (2016). Além disso, a cidade também é a porta de entrada para o Parque Nacional dos Lençóis Maranhenses, que atrai turistas do Brasil e do exterior, principalmente nos meses de junho e julho (HISTORY, 2017).

4 OBJETIVOS

4.1 Geral

Realizar um evento científico, na categoria seminário, com a temática internacionalização e turismo.

4.2 Específicos

- Mostrar ao público-alvo a importância do mercado internacional para o desenvolvimento do Turismo no Estado;
- Refletir a cerca das ações (empresas, agências, projetos, programas) voltadas ao Maranhão para a sua inserção como destino turístico;
- Discutir sobre a importância da internacionalização como ferramenta de aprimoramento profissional e acadêmico;
- Divulgar programas referentes ao desenvolvimento do tema internacional no Maranhão.

5 INDICADORES E METAS

De acordo com os indicadores e metas objetivados pelo evento “Seminário de Internacionalização: As ferramentas para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão” estão

- a) Realizar um evento científico com uma programação executada em um dia, nos turnos da manhã e tarde com expectativa de público de aproximadamente 90 (noventa) participantes;
- b) Alcançar um total de 10 (dez) palestrantes dentre eles professores e profissionais com conhecimento teórico-prático para abordar o tema proposto pelo evento;
- c) Fomentar o conhecimento aos aproximadamente 90 (noventa) participantes em relação à importância do mercado internacional para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão.
- d) Gerar o interesse dos participantes em temas que estejam mais ligados a internacionalização, como mencionado anteriormente, sendo uma importante ferramenta de desenvolvimento para os vários setores relacionados ao Turismo e áreas afins.

6 PRODUTOS

Em um mundo globalizado, a interação internacional entre países e empresas vem se tornando algo importante para o compartilhamento de informações, tecnologias e projetos. A execução do Projeto de evento, Seminário de Internacionalização: As ferramentas para o desenvolvimento do turismo no Maranhão foi planejada com o objetivo de fomentar através de palestras, mesas redondas e workshops o tema internacionalização partindo do ambiente acadêmico, como forma de gerar ao público do evento, a instigação não apenas da internacionalização como emissor de pessoas, cultura e conhecimento, mas principalmente como receptor dos recursos que incentivam políticas, como forma de promover os aspectos positivos de se utilizar a internacionalização como ferramenta de desenvolvimento para o Maranhão.

Foi durante os meses de março, abril e maio que a comissão organizadora do evento captou recursos e realizou o planejamento das atividades objetivando a melhor execução possível do evento. Realizou-se a busca pelos palestrantes de modo que estes tratassem do tema escolhido com propriedade e experiência de campo. Focando ainda na melhor elaboração da programação de forma que o público alvo estivesse interessado em todos os subtemas apresentados, já que toda a programação esteve focada nas vertentes do Turismo, Geografia, Economia, Sociologia e Internacionalização, a fim de aproximar a realidade do estado do Maranhão ao contexto global.

O primeiro momento da programação foi o credenciamento. Os participantes preencheram a ficha (APÊNDICE 1) e receberam o crachá (APÊNDICE 2). No entanto, logo em seu início tivemos contratempos referentes a atrasos, o que refletiu em toda a sua programação. Outro fator importante mencionar foi o prolongamento da fala de alguns palestrantes, comprometendo assim o discurso de outros. Mesmo com esses percalços, a programação seguiu sem nenhuma alteração. Referente a cerimônia de abertura (APÊNDICE 3), contou-se com a presença dos convidados especiais, professora Dr.^a Dorlene Maria Cardoso de Aquino - Pró Reitora de Extensão, Cultura e Empreendedorismo PROEXCE, representando a Magnífica Reitora Nair Portela, o Professor Fernando Carvalho Silva – Vice Reitor Pró Reitor de Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação PPPGI, Professora Dr.^a Dourivan Camara Silva de Jesus - Pró-Reitora de Ensino PROEN, Professor Dr. Allan Kardec Duailibe de Barros Filho – Assessor de Relações Internacionais da UFMA, Professora Dr.^a Lindalva Martins Maia Maciel - Diretora de Centro de Ciências Sociais (CCSO), Professora Dr.^a Mônica Araújo – Chefe de Departamento de Turismo e Hotelaria e o Professor Dr. Saulo Ribeiro dos Santos – Coordenador do Curso de Turismo da UFMA e orientador do projeto. Sendo que para a ordem da chamada foram seguidas e respeitadas as regras protocolares e precedência de cerimonial de evento. Dando continuidade, a palestra de abertura da programação foi ministrada pelo professor MSc. Luiz Jorge Dias (APÊNDICE 4), Geógrafo e Mestre em Sustentabilidade de Ecossistemas pela UFMA, teve experiência como Coordenador de Recursos Ambientais e Superintendente de Planejamento Estratégico da Secretaria Municipal de Meio Ambiente de São Luís, foi convidado para ministrar a Palestra “Geografia de Fronteiras: A importância da internacionalização para o desenvolvimento do Maranhão”, para discorrer sobre os pontos positivos que o Maranhão possui para que a

Internacionalização seja trabalhada para que se gere o desenvolvimento dos setores ao redor do Turismo de acordo com a realidade da região. Em seguida ocorreu a Mesa Redonda com o Tema: “Desafios e Oportunidades para a Internacionalização Universitária no Maranhão”, com a participação da Assessora de Assuntos Internacionais da Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Inovação do Maranhão (SECTI), e coordenadora do Programa Cidadão do Mundo, Fabiana Moura, recebeu-se também a Professora MSc. Simone Maranhão Costa, representando a Assessora de Relações Internacionais do IFMA, Virgínia Maria Carvalho Freire, e o Coordenador de Intercambio e Turismo da agência Via Mundo, Ivo Santos (APÊNDICE 5). A Mesa foi montada por convidados para discorrerem sobre a influência dessa temática no âmbito da educação, tendo como referencial a Educação Superior e as oportunidades de Intercambio tanto por programas de instituições públicas, como por investimento pessoal. Dessa forma, cada um trouxe sua visão de internacionalização de acordo com o setor que estes fazem parte e discutiram ainda sobre a importância desse tipo de atividade para a região e principalmente para o crescimento profissional e pessoal de qualquer pessoa que passe pela experiência de intercâmbio.

A seguir na programação, houve a Palestra: “Imperialismo e Crises Globais”, ministrada pelo Professor, Dr. Flávio Bezerra de Farias, que possui graduação em Ciências Econômicas pela Universidade Federal do Maranhão, graduação em Engenharia Civil pela Universidade Estadual do Maranhão. Especialização em Economia do Desenvolvimento pela Universidade Panthéon-Sorbonne, França. Doutor em Economia pela Universidade de Amiens. França e pela Universidade Paris-Nord. Realizou três pós-doutorados na França pela Universidade Paris-Nord, expondo portanto, seu conhecimento sobre as diversas fases da economia mundial, e o reflexo do setor econômico no Brasil tendo em vista a realidade da crise que o país sofre atualmente em reflexo a crise global iniciada desde o começo do século XXI (APÊNDICE 6). Após essa palestra, foi o intervalo para o almoço.

O retorno às atividades do Seminário de Internacionalização foi a partir das 14:00hs, com Workshops realizados em 02 (dois) ambientes diferentes, sendo o tema do Workshop I: “Por que ser Internacional?” Ministrado pelo Professor MSc. Vilton Soares (APÊNDICE 7), doutorando em Linguística Aplicada e Estudos da Linguagem - LAEL, PUC SP (2015 – 2018). E também fez estágio sanduíche na Université Paris 8 Vincennes-Saint-Denis. Tem mestrado em Turismo e Hotelaria (Univali SC, 2014) e é licenciado em Letras - Português/Francês, com especialização em Linguística Aplicada e Ensino do

Português. Que através de sua formação e pesquisa mostrou-se apto para ministrar o Workshop com o tema que tinha como objetivo instigar os participantes a se tornarem pessoas mais internacionais desde seus currículos, até a forma de pensar como um indivíduo inserido no contexto Mundial e o reflexo desse comportamento frente a sociedade que este se encontra. O Workshop II teve o Tema: Maranhão como destino turístico Internacional, ministrada pelo Secretário Adjunto de Turismo da SECTUR, Hugo Veiga (APÊNDICE 8), que possui graduação em Hotelaria pela Universidade Federal do Maranhão (2005), Pós Graduação em Docência do Ensino Superior e MBA em Marketing pela Fundação Getúlio Vargas. Também foi Assessor de Marketing e Redes Sociais, bem como membro da implantação primeiro Plano de Marketing Turístico de São Luís em parceria com o Banco Mundial e do Cluster de Turismo de São Luís em parceria com a SPI - Sociedade Portuguesa de Inovação e Banco Mundial. Professor convidado do IBRAPP - Instituto Brasileiro de Políticas Públicas no Projeto Agente do Verde.

Após os workshops a programação continuou com Palestras, que contaram com a participação, da Gabriela Heckler (APÊNDICE 9), pós - graduada com especialização em Direito Processual Civil pela FURB, mestre em Ciência Jurídica, Direito Internacional, Meio Ambiente e atividade portuária na UNIVALI, Doutoranda em Direito na Universidade de Hamburg, Alemanha. Professora licenciada da UNDB em São Luís - MA. Associada ao IMPRS - Escola Internacional de Pesquisa de Assuntos Marítimos do Instituto Max Planck em Hamburgo, Alemanha. Assessora jurídica da Presidência e Gestora de Meio Ambiente da Empresa Maranhense de Administração Portuária (Emap), na qual apresentou uma perspectiva inovadora sobre a região em relação a sua capacidade portuária e as oportunidades do Maranhão frente a captação de navios oriundos de variados países que atracam no Porto do Itaqui, relatou ainda sobre as condições de recepção dessas mercadorias, destacando que porto do Itaqui é apenas mercantil. Foi evidenciado ainda a habilidade de se aproveitar essa atividade mesmo sendo apenas de carácter mercantil para o desenvolvimento da economia do Maranhão e os setores a fins, Gabriela concluiu sua fala destacando a importância dos residentes se prepararem para os avanços que esse tipo de atividade podem gerar, e as habilidades que por sua vez serão exigidas da população local, priorizando assim os benefícios que esta atividade quando bem planejada pode proporcionar para o Estado e portanto demais parcerias no setor privado.

Foi com grande satisfação que se recebeu, a participação de uma Comissão da Espanha, na qual estava presente o Consul Honorário da Espanha em São Luís, o Sr. Raul Ignácio de La Iglesia David e a, Assessora Técnica da Conselheria de Educação da Embaixada de Espanha em Brasil, Sra. Carmen Sainz Madrazo, que trouxeram uma visão geral sobre as oportunidades de estudo na Espanha, as bolsas que facilitam os intercâmbios, o sistema universitário, riqueza histórica e cultural, desenvolvimento, custo de vida na Espanha, etc. (APÊNDICE 10). Assim como a criação de programas específicos na Espanha para a formação no exterior, que possam dar um retorno e contribuir com o desenvolvimento do estado do Maranhão, principalmente no setor do turismo onde existe um grande potencial. Ressaltando ainda, sobre a importância da internacionalização para os estudantes e o fomento das parcerias entre Espanha e Brasil.

E para o encerramento, do Seminário de Internacionalização, foram convidados professores com propriedade no Tema sobre: “Território, Espaço e Turismo” (APÊNDICE 11), na qual foi montado uma Mesa de Debate com a Professora Dra. Júlia Petrus, Doutora em Geografia, Planificación Territorial y Gestión Ambiental - Universidade de Barcelona (2013); Mestre em Geografia, Planificación Territorial y Gestión Ambiental - Universidade de Barcelona (2009); Mestre em Economia Rural pela Universidade Federal do Ceará (2005). Graduada em Administração pela Universidade Estadual do Maranhão (UEMA). Professora da Universidade Federal do Maranhão, Departamento de Geociências (DEGEO). Nos últimos anos com dedicação exclusiva ao estudo de planejamento territorial urbano versus pobreza. Atualmente, segue com a pesquisa, em âmbito nacional e internacional.

Convidou-se também a Professora Msc. Cristiane Mesquita, Graduada em Turismo pela Faculdade Atenas Maranhense (2005), Mestrado em Gestão de Negócios Turísticos pela Universidade Estadual do Ceará (2013), Doutoranda em Turismo e Hospitalidade na Universidade Caxias do Sul, RS. Atualmente é professora do Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Maranhão, ensino técnico e tecnológico. Tem experiência na área de Educação, atuando principalmente nos seguintes temas: Maranhão, turismo rural, empreendedorismo, desenvolvimento socioeconômico e turismo religioso. E como participante da Mesa também convidou-se o Professor Dr. Saulo Ribeiro e orientador do evento, doutor em Gestão Urbana (Pontifícia Universidade Católica do Paraná). Doutorando em Geografia (Universidade Federal do Paraná). Mestre em Administração e

Desenvolvimento Empresarial (Universidade Estácio de Sá). MBA em Turismo: Planejamento, Gestão e Marketing (Universidade Católica de Brasília). Graduado em Turismo (Faculdade Atenas Maranhense). Atua como professor de Pós-Graduação nível Especialização na Universidade Federal do Maranhão. Conselheiro da Câmara de Ensino, do Conselho Universitário e do Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão da UFMA. Líder do Grupo de Pesquisa Turismo, Cidades e Meio Ambiente. Destacando aqui o interesse em discorrer sobre os processos de globalização e de regionalização, da diversificação dos atores no espaço mundial, apontando as dinâmicas socioespaciais em todas as escalas, globais, regionais e dentro das sociedades, trazendo o debate sobre as transformações das concepções de espaço nas relações internacionais e principalmente do Turismo.

Após a Mesa de Debate, houve o momento de agradecimento por parte das discentes que organizaram o evento como trabalho de conclusão de curso Eime Maramaldo e Roberta Medeiros, e em seguida os participantes foram convidados a participar do coquetel de encerramento patrocinado pelo SEBRAE, servido do lado de fora do auditório do Bloco E (APÊNDICE 12).

7 METODOLOGIA

O Projeto Turístico realizado sob a forma de Evento Científico foi desenvolvido diante da proposta apresentada desde o ano de 2015, com a inserção da discente Eime Maramaldo, uma das responsáveis pela organização de tal evento, na Secretaria de Relaciones Exteriores de México, como estagiária voluntária, na área de bolsas acadêmicas, fazendo parte da Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para El Desarrollo – AMEXCID, no período de Abril a Junho de 2015. Na qual a ideia da realização de um evento com o tema internacionalização, partiu de uma reunião com a Responsável do setor de Bolsas Mexicanas para América Latina, Irais Barreto Canales, onde foi proposta a ideia de um evento que viesse de encontro com a necessidade de explorar o tema de forma mais científica e direcionada dentro da UFMA. Em vista da falta de investimentos que os dados atualizados que a própria AMEXCID possuía sobre esse tipo de Cooperação entre México e Brasil. A partir daí constituiu-se a necessidade de desenvolver tal tema dentro da Academia de forma a promover a informação sobre tais dados. No ano sucessor a mesma discente, teve a oportunidade de realizar estágio

obrigatório na Assessoria de Relações Internacionais da UFMA, na qual foi possível comprovar que mesmo a UFMA possuindo um setor responsável pela temática, muitos foram os gargalos encontrados sobre a temática em âmbito regional.

Então, no ano de 2016, a discente Roberta Medeiros apresentou sua proposta de criação de uma Liga Acadêmica com foco na Internacionalização, como forma de apoio aos discentes do curso de turismo e cursos afins. Em 2017, os esforços foram desenvolvidos para a criação da LIU – Liga de Internacionalização Universitária, como mais uma ferramenta de propagação do tema. Então, nos meses de Março a Maio de 2017, a equipe organizadora do Evento de Internacionalização, esteve focada em montar uma programação que pudesse apresentar as iniciativas que o Maranhão possui em relação à Internacionalização, em setores referentes ao Turismo e os variados setores de sua equivalência. Gerando assim o interesse pelo seu público alvo de forma a apresentar essa temática inovadora dentro o Curso de Turismo e até mesmo da UFMA.

A principal ferramenta metodológica utilizada neste projeto foi a pesquisa bibliográfica, desenvolvida a priori, a partir da necessidade do suporte científico à LIU, enquanto entidade acadêmica ligada ao Curso de Turismo e a pesquisa realizada para a elaboração de artigos juntos a SER – México. Nesse sentido, para a elaboração da pesquisa bibliográfica para o evento foram reportadas bibliografias antes utilizadas pelas discentes, e referencial teórico atualizado de acordo com o cronograma dos temas que foram escolhidos para serem trabalhados no evento. Pesquisado por meio de sites (como por exemplo: <http://lattes.cnpq.br/>), blogs, facebook e através da busca de informação em instituições e indicação de parceiros, para que a seleção dos palestrantes acontecesse da melhor forma possível para que os objetivos propostos com o evento fossem atingidos. A internacionalização marca as relações entre as universidades. É a partir da década de 90 e neste novo milênio que ela vem se fortificando no panorama mundial. Corrobora para isto a tendência de categorizar a educação como serviço com a sua consequente regulamentação pela OMC – Organização Mundial do Comércio (SIQUEIRA, 2003), paralelo ao predomínio da concepção de transnacionalização frente a consideração da educação como bem público, resguardada pela soberania do estado-nação.

Dessa forma, as Palestras, Mesas Redondas, Mesas de Debate e Palestrantes escolhidos para participarem do Evento foram: Prof. MSc. Luiz Jorge Dias - UEMA que realizou a Palestra: “Geografia de Fronteiras: A importância da internacionalização para o desenvolvimento do Maranhão”, Prof.^a MSc. Simone Maranhão - IFMA, Fabiana Moura -

SECTI, Ivo Santos – Via Mundo que participaram da Mesa Redonda “Desafios e Oportunidades para a Internacionalização Universitária no Maranhão”. E dando fim as atividades pela manhã, o Prof. Dr. Flávio Bezerra de Farias – UFMA que realizou a Palestra “Imperialismo e Crises Globais”. Após o intervalo desenvolveu-se o Workshop I “Por que ser Internacional?”, ministrado pelo Prof. MSc. Vilton Soares – IFMA e o Workshop II “Maranhão como destino turístico Internacional” ministrado pelo Secretário Adjunto de Turismo da SECTUR, Hugo Veiga.

A primeira Palestra pelo período da tarde foi ministrada pela Gabriela Heckler – EMAP, com o Tema “A Internacionalização através dos Portos: Aspectos relevantes para o desenvolvimento do Maranhão”, a segunda palestra foi ministrada pelo Consul Honorário da Espanha em São Luís, Raul Ignácio de La Iglesia David, que falou sobre Vistos Turísticos, para estudar e trabalhar na Espanha, junto a sua convidada, Sra. Carmen Sainz Madrazo, Assessora Técnica da Conselhería de Educação da Embaixada de Espanha em Brasil. E por fim foi realizada a Mesa de Debate “Território, Espaço e Turismo” composta pela Prof.^a Dr.^a Júlia Petrus, Prof.^a MSc. Cristiane Mesquita e o Prof. Dr. Saulo Ribeiro dos Santos.

Entrou-se em contato com os palestrantes através de ligações telefônicas, convites formais via e-mail e conversas pelo aplicativo *WhatsApp*, para se marcar reuniões e informar os Palestrantes sobre as novidades referentes ao Evento. Após a confirmação desses palestrantes foi definida a data, programação e o local do evento, realizado no dia 30 de Maio a partir das 08:30hs no Auditório do Bloco E do Centro de Ciências Sociais, a programação foi elaborada pela comissão organizadora do evento através de reuniões. Foi realizado também a seleção e treinamento da Equipe de Monitores, por meio da Empresa Junior de Turismo - Labotur, realizado no dia 26 de Maio de 2017 no Centro de Empreendedorismo da UFMA – CEU, na qual foi decidido que o certificado seria de 20 (vinte) horas.

Produziu-se o *banner* (APÊNDICE 13) para divulgação física e digital. Este material foi disponibilizado nos murais e corredores da UFMA (Campus São Luís), e foi utilizado para amostra de divulgação nas salas de aula do Centro de Ciências Sociais – CCSO e disponibilizados na Coordenação do Curso de Turismo, e na Coordenação do Curso de Hotelaria. As informações contidas no material foram: nome do evento, logomarca, telefones para contato, fotos dos palestrantes contendo nome, palestra e

instituição e por ordem de apresentação, dia, horário, local e investimento dos participantes no evento, logomarcas de apoiadores e parceiros e brasão da Universidade.

Em relação ao marketing do Evento produziu-se uma faixa (APÊNDICE 14) com informações básicas referentes ao evento como: arte da faixa, nome, logotipo, apoiadores e parceiros. Esta faixa foi exposta durante o evento, fixado como parte de decoração da mesa de debates, com tamanho de 3x1, e visualização explícita de frente para o público.

Foi feita a divulgação oral em salas de aula do curso de turismo, hotelaria e de comunicação social dentro do Centro de Ciências Sociais, na Universidade Federal do Maranhão (Campus São Luís). O marketing boca a boca além de ser utilizado pela comissão organizadora, também foi feito através de discentes e docentes, a fim de propagar, informar e incentivar o público para interesse neste Seminário Acadêmico. As informações que eram repassadas eram: nome do evento, objetivo da temática escolhida, data, local, inscrição, workshops, programação com nome dos palestrantes e seus temas para ser abordados.

A divulgação foi realizada por redes sociais como em facebook, instagram e site do curso de turismo www.turismo.ufma.br (APÊNDICE 15), onde foi possível a divulgação dos três eventos seguidos que seriam realizados por discentes do curso como trabalho de conclusão de curso, na página estava a disposição informações independentes dos respectivos eventos como nome, data, horário, programação, palestrantes e seus devidos temas, organizadores, objetivo do evento, apoios e patrocinadores. Pesquisou-se em plataformas de cursos e áreas específicas de acordo com a temática do evento sobre Internacionalização, onde foi formalizado convite via e-mail a fim de obter a participação dos mesmos. A Universidade Federal do Maranhão fez a divulgação do evento em seu site oficial (APÊNDICE 16).

Para o evento, foram convidados os professores do Departamento de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal do Maranhão, o convite foi feito através de ofícios, que foram entregues pessoalmente para cada coordenador de curso e ao Departamento de Turismo e Hotelaria pela comissão organizadora do evento. Foi solicitado pessoalmente e através de e-mails o Patrocínio de Empresas, como SEBRAE, Bambu Bar e a SECTUR, assim como dos apoiadores que tiveram suas marcas divulgadas durante todo o evento.

Foram preparados pelos organizadores do evento todos os detalhes do evento, pediu-se para a Empresa Jr. de Hotelaria o aluguel no valor de R\$ 90,00 incluindo equipamentos como: caixa de som, com 02(dois) microfones, uma bandeja e 6 taças (ANEXO 3). Para a realização do evento, foi solicitado para a direção do Centro de Ciências Sociais apoio para o evento (limpeza, toalhas, e apoio logístico). Todo o material usado no Coquetel foi liberado através de pedido de patrocínio ao SEBRAE, por meio de Ofício entregue pessoalmente. Foi elaborado um questionário de satisfação (APÊNDICE 17), com finalidade de obter feedback dos ouvintes e palestrantes, como sugestões e opiniões. Alguns dos quesitos avaliados nesta pesquisa foram referentes a divulgação, programação, organização, temáticas, instalações do evento, entre outros. O questionário fora aplicado 07 (sete) dias após o evento através da plataforma Formulários Google, divulgado via e-mail. E ajudou também, para que a comissão organizadora realizasse uma avaliação minuciosa do evento.

8 ESTRATÉGIA DE MARKETING

O uso a tecnologia é de extrema importância quando se planeja um evento, destaca-se que o uso da informação pode contribuir para o desenvolvimento de inovações em produtos e serviços nas organizações. Essa afirmação pode ser comprovada na pesquisa de Sugahara e Jannuzzi (2005), na qual verificaram que a inovação nas indústrias brasileiras pode ser determinada pela forma de uso dos diferentes tipos de fontes de informação, tanto das fontes de informação internas quanto externas, ou seja, existem outros meios de comunicação no intuito de divulgar uma eventualidade, podem ser através de outdoors, *flyers*, panfletos, rádio e TV.

Este projeto utilizou de estratégias de acordo com a necessidade de divulgação sobre Seminário de Internacionalização, e que recorreu a meios de comunicação como redes sociais, *flyer*, propagação oral, site do curso e portal da Universidade.

Lembrando que para obtenção do manuseio do marketing de um evento, deve se seguir algumas estratégias que variam de acordo com a necessidade de organização do mesmo. Segundo Philip Kotler (1998), reconhecido como uma das maiores autoridades mundiais em marketing atualmente, o marketing é “um processo social e gerencial pelo qual indivíduos e grupos obtêm o que necessitam e desejam através da criação, oferta e

troca de produtos de valor com outros”. Esta é uma definição genérica, e sabemos que a partir deste conceito, a administração do marketing envolve:

- planejamento;
- pesquisa;
- identificação;
- conhecimento;
- segmentação de mercado;
- decisões de produto;
- preço;
- canais de distribuição;
- comunicação de marketing.

Deste modo, foi estudado meios estratégicos para atingir o público-alvo deste evento. Produziu-se o banner para divulgação física e digital. Este material foi disponibilizado nos murais e corredores da UFMA (Campus São Luís), e foi utilizado para amostra de divulgação nas salas de aula do Centro de Ciências Sociais – CCSO e disponibilizados na Coordenação do Curso de Turismo, e na Coordenação do Curso de Hotelaria. As informações contidas no material foram: nome do evento, logomarca, telefones para contato, fotos dos palestrantes contendo nome, palestra e instituição e por ordem de apresentação, dia, horário, local e investimento dos participantes no evento, logomarcas de apoiadores e parceiros e brasão da Universidade.

Produziu-se uma faixa com informações básicas referentes ao evento como: arte do banner, nome, logotipo, apoiadores e parceiros. Este banner foi exposto durante o evento, fixado como parte de decoração da mesa de debates, com tamanho de 3x1, e visualização explícita de frente para o público. Foi feita a divulgação oral em salas de aula do curso de turismo, hotelaria e de comunicação social dentro do Centro de Ciências Sociais, na Universidade Federal do Maranhão (Campus São Luís). O marketing boca a boca além de ser utilizado pela comissão organizadora, também foi feito através de discentes e docentes, a fim de propagar, informar e incentivar o público para interesse neste Seminário Acadêmico. As informações que eram repassadas eram: nome do evento, objetivo da temática escolhida, data, local, inscrição, workshops, programação com nome dos palestrantes e seus temas para ser abordados.

A divulgação foi realizada por redes sociais como em *facebook*, *instagram* e *site* do curso de turismo (www.turismo.ufma.br), onde foi possível a divulgação dos três eventos seguidos que seriam realizados por discentes do curso como trabalho de conclusão de curso, na página estava a disposição informações independentes dos respectivos eventos como nome, data, horário, programação, palestrantes e seus devidos temas, organizadores, objetivo do evento, apoios e patrocinadores. Pesquisou-se em plataformas de cursos e áreas específicas de acordo com a temática do evento sobre Internacionalização, onde foi formalizado convite via e-mail a fim de obter a participação dos mesmos. A Universidade Federal do Maranhão fez a divulgação do evento em seu site oficial.

Uma informação de importante destaque foi o nível de qualidade da programação e seus respectivos temas que foram muito bem abordados pelos palestrantes, e houve uma grande procura pelo público interno da Universidade Federal do Maranhão, como externos de outras instituições e algumas empresas que demonstraram interesse durante a divulgação e se fizeram presente na realização do evento, e que após a realização do evento foi feito um questionário de satisfação, onde foi obtido resultados satisfatórios sobre a temática do evento, levando em conta o interesse dos participantes, os conteúdos debatidos, o nível de informações, inscrições e ornamentação. O marketing utilizou de divulgação com baixo custo e a utilização de ferramentas digitais, o qual gerou um custo conforme a necessidade imposta pelo evento.

9 PÚBLICO ALVO

As inscrições para o do evento Seminário de Internacionalização: As ferramentas para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão começaram no dia 10 de Maio de 2017, com ações voltadas para o público alvo através do Facebook e do aplicativo Whatsapp, com discentes e docentes e profissionais da área do Turismo, Hotelaria, Geografia, Economia, Administração, Artes Visuais, Comunicação, Letras, dentre outros de graduação da UFMA e de outras instituições públicas e privadas.

O evento contou com a participação no total de 138 participantes, sendo estes 101 (cento e um) inscritos, 12 (doze) palestrantes, 15 (quinze) comissão organizadora, 07, (sete) convidados especiais, 01 (um) coordenador e 02 (duas) organizadoras.

A relevância do evento, é fazer com que os alunos principalmente de Turismo, percebam na internacionalização, uma alternativa de crescimento para o mercado de trabalho e uma ferramenta para o aprimoramento das habilidades enquanto profissionais em meio as novas tendências da globalização. Além de criar oportunidades para que alunos e professores de instituições de ensino superior e profissionais desse mercado, possam conhecer melhor, as práticas de internacionalização e inovação acadêmica que existem no Estado do Maranhão.

O evento aconteceu em auditório de menor porte, o que proporcionou uma comunicação mais eficaz entre palestrantes e ouvintes a fim de desenvolver um debate preciso e proveitoso.

10 PARCERIAS

Todo o período de planejamento do evento foi realizado a tentativa de inúmeras parcerias com empresas, institutos, fundações que estivessem aptas a investir e apoiar o Projeto de evento. No entanto, poucos foram os retornos positivos diante da grande procura de parceria. Os Patrocinadores principais do Evento foram o SEBRAE que ofereceu o coquetel ao fim do evento, o Bambu Bar com 01 (um) fardo de refrigerante e (02) dois fardos de água mineral, e a SECTUR que nos doaram 15 (quinze) kits de promoção turística do Maranhão.

Dentre os parceiros do evento estão a Universidade Federal do Maranhão, por intermédio da Diretoria de Centro de Ciências sociais, Departamento do curso de Turismo e Hotelaria DETUH, Coordenação do curso de Turismo COTUR, auxiliaram com a sessão de auditório e equipamentos necessários para a execução do evento. A Empresa Júnior de Turismo LABOTUR, que realizou a seleção e treinamento da equipe de monitoria do evento, o Núcleo de Pesquisa e Documentação em Turismo NPDTUR, o qual nos serviu como espaço para reuniões de trabalhos necessários para a realização do evento, o CATUR, que através da ex – presidente Fernanda Carvalho sempre ajudou naquilo que lhe era possível. O ESINT, que através da Prof.^a Conceição Belfort sempre apoiou e incentivou o Projeto até sua execução, a LIU que através de pesquisa e equipe esteve presente na fomentação do projeto, através da pesquisa e apoio em relação a elaboração da arte do evento.

O IFMA, que nos enviou 03 (três) palestrantes de peso para o fomento do tema, Prof.^aMSc. Cristiane Mesquita, Prof.^aMSc. Simone Maranhão e o Prof. MSc. Vilton Soares. A UEMA que enviou o Prof. MSc. Luiz Jorge Dias, a Via Mundo - Agência de Intercâmbio de São Luís-MA, que através de Ivo Santos, é uma grande parceira e incentivadora deste projeto desde o início.

De igual modo a EMAP que abraçou a causa de forma íntegra e proporcionou um tema inovador para o evento através de todo o conhecimento de área da palestrante Gabriela Heckler. Assim como o Secretário adjunto de Turismo do Estado, que fez questão de vir pessoalmente dividir suas experiências e projetos enquanto a parte da SECTUR. Uma parceria de muitas expectativas foi junto ao (Consulado Geral da Espanha em São Luís), através do Consul Honorário Raul Ignacio de La Iglesia David, que sempre demonstrou muito zelo por sua participação. Assim como a participação dos Professores Doutores da UFMA, Profa. Dra. Julia Petrus, Prof. Dr. Flávio de Bezerra e Prof. Dr. Saulo Ribeiro, que são incentivadores desse tema e disponibilizarão de seu tempo e conhecimento para agregar valor ao evento. Sem dúvida a rede de parcerias e informações geradas neste evento foi o maior destaque para o motivo do sucesso do evento.

11 ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA

Um estudo de viabilidade econômica e financeira deve ser realizado sempre que um novo projeto esteja em fase de avaliação. Esse projeto pode ser tanto de expansão de negócio quanto a própria abertura da empresa. No caso do Evento Seminário de Internacionalização, o estudo de viabilidade econômica do evento foi realizado a partir da tentativa de inúmeras parcerias com empresas, institutos, fundações que estivessem aptas a investir e apoiar o Projeto de evento. No entanto, os patrocinadores principais do Evento foram o SEBRAE que ofereceu o coquetel ao fim do evento, o Bambu Bar com 01 (um) fardo de refrigerante e (02) dois fardos de água mineral, e a SECTUR que nos doaram 15 (quinze) kits de promoção turística do Maranhão.

As palestras ministradas e a composição das Mesas Redonda e Mesas de Debate, durante a programação foi possível pela disponibilidade dos palestrantes que concordaram em abordar a temática de forma gratuita aos ouvintes, colaborando de tal maneira para a realização do Seminário. A execução do evento se deu na própria Universidade Federal do

Maranhão, a qual nos cedeu um auditório e equipamentos necessários para sua execução que foram solicitados por meio de memorandos, ofícios e reserva de Auditório do Bloco E e da Sala de Vídeo 1 do CCSO. Em referência ao apoio nos recursos humanos tivemos a participação da LABOTUR, que se responsabilizou pela seleção e treinamento da Equipe de Monitoria. Foi cobrada uma taxa de investimento de R\$ 5,00 para a inscrição, sendo escolhido um preço acessível para os discentes da UFMA e das demais instituições, tendo em vista a pouca captação de recurso e a necessidade de cobrir os custos. Deste modo, foram utilizados todos os recursos disponíveis para a melhor execução do “Seminário de Internacionalização: As ferramentas para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão” tornando possível a concretização dos objetivos propostos.

12 CONOGRAMA

A seguir, o cronograma da realização do Seminário de Internacionalização: As ferramentas para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão.

Tabela 1 – Cronograma

ATIVIDADES	DATA			
	MAR	ABR	MAI	JUN
ELABORAÇÃO DO PROJETO	X			
ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO	X	X	X	
INFRAESTRUTURA	X	X		
RECURSOS HUMANOS		X	X	
PATROCINADORES		X	X	
DIVULGAÇÃO		X	X	
EXECUÇÃO DO PROJETO			X	
PÓS – EVENTO			X	X
DEPÓSITO DO RELATÓRIO				X
DEFESA DO PROJETO				X

Fonte: Elaborado pelas autoras.

Programação do Seminário de Internacionalização: As ferramentas para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão

Data: 30.05.2017 (terça feira)

- **8:00hs** Credenciamento e Entrega de Material
- **8:30hs** Mesa de Abertura (apêndice)
- **9:00hs** Palestra de Abertura: “Geografia de Fronteiras: A importância da internacionalização para o desenvolvimento do Maranhão” (Prof. Luiz Jorge Dias - UEMA)
- **10:00hs** Mesa Redonda “Desafios e Oportunidades para a Internacionalização Universitária no Maranhão”
- **11:00hs** Palestra: “Imperialismo e Crises Globais” (Prof. Flávio Bezerra de Farias - UFMA)
- **12:00hs** Intervalo
- **14:00hs** Workshop I: Por que ser Internacional? (Prof. Vilton Soares - IFMA)

Workshop II: Maranhão como destino turístico Internacional (Hugo Veiga
Secretário Adjunto de Turismo - Setur)

- **16:00hs** Palestra “A Internacionalização através dos Portos: Aspectos relevantes para o desenvolvimento do Maranhão (Gabriela Heckler – EMAP)
- **17:00hs** Vistos Turísticos, para estudar e trabalhar na Espanha. (Raul Ignácio de La Iglesia David - Consulado Geral da Espanha em São Luís)
- **18:00hs** Mesa de Debate “Território, Espaço e Turismo” (Prof.^a Cristiane Mesquita, Prof.^a Elaine, Prof.^a Júlia Borgneth e Prof. Saulo Ribeiro)
- **19:00hs** Coquetel

13 ORÇAMENTO

As decisões não se baseiam unicamente nos preços, já que também é importante a qualidade dos serviços que foram oferecidos. A seguir, a tabela com as informações sobre o orçamento utilizado para o evento.

Tabela 2 – Orçamento

RECURSOS E MATERIAIS		
ESPÉCIE	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Espaço Físico	02	Sem custo
Transporte	02	R\$ 130,00
Alimentação	--	Sem custo
Salário	--	Voluntário
Coffee Break	--	R\$ 60,00
Divulgação	03	R\$ 10,00
Brindes	03	Cortesia
Decoração	05	R\$ 208,00
Estrutura física (material e serviço)	--	R\$ 90,00
Material de apoio (Facebook, flyers, crachás e materiais diversos)	04	R\$ 240,00
Infraestrutura	--	Sem custo

Fonte: Elaborado pelas autoras

Sobre os serviços dispostos no Orçamento, o Espaço Físico que não houve custo, pois foi cedido gratuitamente pela UFMA, tanto o Auditório do Bloco E, como a Sala de Vídeo1, do Centro de Ciências Sociais – CCSO. Em relação ao transporte houve o custo em relação ao deslocamento no dia do evento por meio de taxi que foi usado também para buscar as doações de água mineral e Refrigerante no Bambu Bar. Além de imprevistos com o Material de Credenciamento que influenciaram no gasto com Moto Taxi. Sobre à

alimentação, não foi servida nenhuma no local, levando os participantes ao local que desejasse por conta própria. Não houve salário, apenas participações voluntárias. O coffee break foi simples, com o gasto de materiais como (café, açúcar, leite, biscoitos, doces e salgado). A divulgação como foi realizada em peso através da internet, o gasto que ocorreu foi com a impressão de flyers para ser colado nos corredores da UFMA.

Os brindes foram cortesias disponibilizadas pela SECTUR e foram entregues aos 03 (três) palestrantes Estrangeiros. Foram comprado ainda matérias referentes à decoração do Auditório, que foi mantido até o final do mesmo. Sobre material físico, foram alugados matérias como caixa de som, com 02 (dois) microfones, 01 (uma) bandeja e 06 (seis) taças. Para o material de apoio, foram confeccionados banners digitais e impressos, crachás para participantes do evento, visto no, material para os palestrantes (certificado do evento e uma lembrancinha, de agradecimento com bombons de chocolate), APÊNDICE 18). Foi confeccionado também placas de sinalização (APÊNDICE 19), placas de identificação dos palestrantes (APÊNDICE 12). E na infraestrutura, não houve gasto pois foi cedida pelo Centro de Ciências Sociais, representando a UFMA.

Tabela 3 - Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS		
DISCRIMINAÇÃO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL
Comissão (organização do projeto)	03	SEM CUSTO
Gastos com palestrantes	12	VOLUNTÁRIO
Gasto com Staff	15	VOLUNTÁRIO

Fonte: Elaborado pelas autoras

A comissão organizadora do evento é composta por 02 (duas) alunas: Eime Maramaldo e Roberta Medeiros (APÊNDICE 20). Não houve gastos, pois, o trabalho foi exclusivamente voluntário. Em relação aos palestrantes, houve 12 palestrantes voluntários e 15 alunos do curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão voluntários a participar como *Staff* “comissão organizadora” (APÊNDICE 21). Todos receberam certificados de 20 (vinte) horas como Monitor do Evento.

14 RESULTADOS ESPERADOS

O Seminário de Internacionalização: As ferramentas para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão para alcançar seus objetivos tem como resultados esperados

- Promover a internacionalização como uma das ferramentas de desenvolvimento do Turismo em âmbito estadual;
- Aproximar os estudantes de Ensino Superior aos temas como: idiomas, intercâmbios, estágios internacionais, mercado de trabalho internacional, etc.
- Conscientizar os estudantes de Ensino Superior a se prepararem para o mercado de trabalho internacional;
- Valorização dos agentes envolvidos no processo de Internacionalização no Maranhão.

15 AVALIAÇÃO

O processo de avaliação ocorreu de forma contínua, durante e ao fim de algumas semanas, durante todo o ciclo do projeto, que teve sua execução dia 30 de maio de 2017, houve, também, tivemos avaliação pós-evento que teve início no dia 31 de maio com encerramento no dia 09 de junho. Essas avaliações foram feitas de exclusivamente internas, realizadas pela comissão organizadora do Seminário.

Os membros da comissão organizadora realizaram as avaliações estudando as minuciosamente seus objetivos e metas com tempo de início e prazos estabelecidos no projeto. A avaliação foi feita por meio de visitas ao local que seria realizado o evento, monitoramento da programação, na organização dos palestrantes e seus convidados, reuniões realizadas com os profissionais que iriam palestrar, e atenção especial no controle de material gerado, impressos como fotos, documento, artes do evento, materiais de comunicação, entre outros elementos.

Nas avaliações de conteúdo, foi conferido periodicamente, o material completo escrito para elaboração do projeto como objetos de divulgação, banner, ofícios, faixa e flyers para divulgação física e virtual. Através desses meios buscou-se abordagens qualitativa e quantitativa.

As análises dos processos para desenvolvimento do projeto foi de acordo com a necessidade de estrutura do evento, com a finalidade de examinar a eficiência buscada nos objetivos do Seminário. Com o monitoramento para a verificação constante, foi possível identificar relevância, qualidade viabilidade econômica, técnicas e de instrumentos precisos para o evento.

No processamento de avaliação sobre o impacto, a comissão organizadora observou os impactos sociais e locais, que os objetivos propostos geraram no território em que se executou o projeto (na Universidade Federal do Maranhão) e o interesse causado no público-alvo, analisado através da pesquisa de satisfação, que foi realizada pelo site do curso de turismo, elaborado pelas representantes do Seminário, após o evento, que foi positivo, principalmente pelo aumento do interesse pelo tema internacionalização e o feedback que os palestrantes receberam do público alvo do Evento.

16 COMPOSIÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

A comissão organizadora do evento foi composta pelas discentes do curso de bacharel em Turismo Eime Maramaldo e Roberta Medeiro, que desenvolveram o Projeto Turístico na modalidade de Evento Científico como Trabalho de Conclusão de Curso, sob a orientação do Professor Doutor Saulo Ribeiro dos Santos. (APÊNDICE 22). Através de ofício enviado via e-mail foi solicitado a LABOTUR o auxílio em relação a seleção e treinamento dos monitores do evento. Na ocasião contou-se com o auxílio na atuação em recursos humanos, composto por 15 (quinze) discentes que estavam aptos para atuar em áreas estratégicas para o bom andamento do evento. Essa decisão colaborou também para descentralização das atividades atribuída as organizadoras, principalmente do dia da execução do projeto..Assim, no dia 26 (vinte e seis) de maio de 2017 (dois mil e dezessete), foi realizada a primeira reunião com os discentes do curso de Turismo interessados na Monitoria do Evento, na qual foi apresentado o projeto e as informações a respeito da elaboração do evento, assim como as alterações e os progressos obtidos.

Por intermédio do Treinamento da responsável de recursos humanos da Labotur, Laisiane Ramos, na qual dividiu as tarefaspor comissões, sendo estas: administrativas, orçamento, infraestrutura, patrocínio e marketing. Sendo assim, a presença dos alunos

integrando a equipe de apoio proporcionou uma ajuda significativa, já que a partir daí houve uma disposição de atribuições de tarefas de forma benéfica para a realização do evento. A seguir, a tabela com as divisões e posições de cada monitor:

Tabela 4 – Composição da Equipe Técnica

FUNÇÃO	RESPONSÁVEL	CURSO
Comissão Organizadora	Eime Maramaldo Roberta Medeiros Prof. Dr. Saulo Ribeiro	Turismo
Stand by	Elton César	Biblioteconomia
Marketing	Ravel Paixão Renan Moura	Turismo/ Publicidade
Trainee de Monitores	Laisiane Ramos	Turismo
MATUTINO Secretaria (credenciamento, inscrição, porta)	Patrick Maciro Meure Soares Lislaíne Jacinto	Turismo
Volante (responsável pelo apoio a secretaria e aos monitores de auditório, orientar os participantes no corredor, colocar sinalização no prédio)	Jhonnatan Erika Borcem	Turismo
Monitores de auditório(responsáveis pela condução dos palestrantes aos seus assentos, checagem de equipamentos elétricos e eletrônicos, organização das cadeiras, placas de RESERVADO nas cadeira, manuseio de microfone, água dos palestrantes)	Gabrielle Jéssica Renata Pires Rebeca Santos Letícia Santos Filipe Aramaki Dayana Anabate Claudinice Paiva	Turismo / Artes Visuais/ Administração

Fonte: Elaborado pelas autoras

FUNÇÃO	RESPONSÁVEL	CURSO
Monitores Workshop I	Erika Borcem DayanaAnabate	Turismo
Monitores Workshop II	Meure Soares Paula Dutra	Turismo
VESPERTINO Secretaria(credenciamento, inscrição, porta):	Rebeca Santos Lislaíne Jacinto	Turismo/ Artes Visuais
Fotógrafo MATUTINO	Israel Gomes	Publicidade
Fotógrafa VESPERTINO	Kézia Shadai	Publicidade

Fonte: Elaborado pelas autoras

17.IMPLEMENTAÇÃO

Para a implementação deste projeto foram utilizadas etapas de planejamento que visaram a melhor organização dos objetivos almejados, sendo assim na primeira etapa foi realizada uma reunião para decidir qual tipo de projeto deveria ser colocado em prática, decidindo-se a realização de um evento científico, na modalidade de Seminário. Dessa forma os próximos passos foram a escolha do tema do projeto e a melhor forma de elaboração, tendo em vista o melhor aproveitamento das informações e o reflexo deste para a execução do Projeto.

A próxima etapa consistiu na formatação do evento, aspectos foram decididos como o local de sua realização, sendo este o auditório do bloco E, no Centro de Ciências Sociais (CCSO) na Universidade Federal do Maranhão (UFMA). Onde também em reunião com o Orientador do Projeto Prof. Dr. Saulo Ribeiro, foi elaborado o tema específico e, o publico alvo e a quantidade desejada como público. Foram decididas algumas ações referentes a programação, assim como os possíveis palestrantes, para que este possibilitasse a resposta sobre a sua posição de aceitação ou não ao evento. Foi decidido que o projeto seria realizado durante o período da manhã e tarde, no dia 30 de maio de 2017.

Em seguida, foi enviada uma carta convite por intermédio de *e-mail*, a todos os palestrantes mencionados a fim de que estes confirmassem sua. Na seguinte fase a comissão organizadora empenhou-se na captação de patrocinadores e na busca de parceiros para obtenção de apoio financeiro. Foram utilizados materiais de divulgação, bem como ferramentas que auxiliaram na divulgação do Simpósio como o site, a página no facebook, banner do evento entre outros, sendo esta uma das mais importantes fases deste evento. Na próxima etapa foi levantado um orçamento com os materiais que seriam necessários para a decoração e ambientação do auditório, outros materiais que também foram orçamentados estão os crachás para os participantes, lembrança para palestrantes, faixa para a decoração do local, entre outros. Então, através de ofício enviado via e-mail foi solicitado a LABOTUR o auxílio em relação à seleção e treinamento dos monitores do evento. Na ocasião contou-se com o auxílio na atuação em recursos humanos, composto por 15 (quinze) discentes que estavam aptos para atuar em áreas estratégicas, focando na principal fase que é a execução do evento, onde todas as atividades serão colocadas em práticas, visando o melhor resultado possível do evento proposto.

18. CONCLUSÃO

Os resultados obtidos ao término desse evento possibilitam concluir, que o objetivo geral do seminário acadêmico foi alcançado, quanto aos objetivos específicos também foram almejados e trabalhados por entre profissionais, docentes e representantes de instituições no decorrer de suas palestras, onde também houve dois workshops, no intuito de aproximar e dinamizar a interação com o público presente perante as apresentações de palestrantes, que tiveram a possibilidade de aprofundar de uma forma mais articulada seus projetos relacionados a internacionalização.

O uso das características da região escolhida como objeto de estudo possibilitou não só um aprofundamento e compartilhamento de informações sobre ferramentas que o estado utiliza para o desenvolvimento da internacionalização, mas também uma melhor percepção por parte dos participantes sobre a importância de se aplicar, desenvolver e investir no turismo junto a internacionalização, como uma forma de expandir o potencial do estado e se adequar no mercado mundial, com suas novas tendências e perspectivas.

A dinâmica do evento em manusear seus instrumentos de comunicação, no intuito também de gerar novas parcerias entre profissionais participantes e aumentar o engajamento do público no âmbito internacional, e que através do seminário foi mostrado sua fundamental relevância e a necessidade em fomentar mais ainda esse meio dentro do estado.

Partindo das propostas apresentadas, foram evidenciadas as divergentes propostas, tendo em vista a pertinência e importância da realização do evento no intuito de mostrar a necessidade do turismo em caminhar junto a internacionalização como um meio fundamental para elaboração, planejamento, desenvolvimento e execução de projetos, trabalhos e ideias a serem analisadas e estudadas para sua fomentação. Desta forma fica sucinta o objetivo e necessidade na realização do evento.

Ao entender a relevância de se organizar um evento, como um instrumento onde pode-se reunir planejamentos palpáveis e ao mesmo tempo serem debatidos e indagados as propostas apresentadas, é também uma forte ferramenta para divulgação de ideias, estratégias e criações de cooperações entre profissionais no intuito de difundir a temática primeiramente no estado para sua expansão em nível nacional e internacional, ou seja, a execução de um evento é de extrema importância e pertinência, seja para fomentação de elos como para divulgação de sua temática.

A análise de relacionamento por meio de eventos como um Seminário, permite uma melhor interpretação que o mesmo proporciona aos organizadores, palestrantes, monitores e público. Permitindo uma aproximação, maior contato e interação, assim também como o compartilhamento de visões e valores individuais perpassados entre os envolvidos.

Em relação às dificuldades encontradas na elaboração do Seminário pode-se destacar a captura de recursos financeiros, parcerias e materiais para ornamentação que estivesse de acordo com a temática. Os patrocínios almejados foram com o Sebrae, onde este ajudou com o coquetel, Bambu Bar com a doação de um fardo de refrigerantes e dois de água mineral, e também da Secretária de Cultura Turismo – Sectur, na doação de brindes regionais. As seguintes dificuldade foram em encontrar um local para realização do evento no Centro Ciências Sociais – CCSO (UFMA), e após definição do local houve problemas com a infraestrutura do mesmo, como quantidade necessária para acomodação,

equipamentos de luz e som, quedas de energia, pouca iluminação durante a noite, vazamento de água, e espaço na preparação de Coffee Break.

Analisando os resultados da pesquisa de satisfação feita com os participantes do evento, constataram-se os seguintes *feedbacks*: referente ao grau de satisfação em relação ao Seminário a avaliação foi muito bom (82,4%), se houve interesse pelo tema a avaliação foi de sim (100%), o conteúdo/tema dos palestrantes a avaliação foi muito bom (76,5%), sobre o atendimento prestado antes e durante o evento no quesito informações, a avaliação foi muito bom (70%), inscrições a avaliação foi de muito bom (76,5%), e por fim sobre a ornamentação a avaliação foi de bom (47,1%). No fim do questionário houve abertura para inserção de críticas, elogios, contribuições ou sugestões como comentário opcional.

Faz-se necessário comentar, em virtudes dos fatos mencionados, que este projeto terá continuidade por meio da Liga de Internacionalização Universitária fundado por discentes do curso de Turismo e Administração, tendo em vista as inúmeras oportunidades e ferramentas que o estado do Maranhão, junto ao turismo, utiliza para o desenvolvimento da temática internacional. Partindo das novas exigências com suas perspectivas e tendências impostas pelo mercado e a crescente variação do público interessado, destaca-se que há muitos meios para ser explorado e estudado, com a finalidade de obter uma maior inserção da sociedade nesse desenvolvimento entre turismo e internacionalização como as principais envolvidas para o incremento de viabilidades e propostas com a finalidade de executá-las e fomentar cada vez mais essa temática em âmbito local, estadual, regional, nacional e internacional.

REFERÊNCIAS

BEST DAY. **Atrações em São Luís**. Disponível em: <https://www.bestday.com.br/Sao-Luis-Brasil/Atracoes/>. Acessado em: 06 de julho de 2017.

BRITTO, Janaina e Fontes, Nena, **Estratégias para Evento**, Editora Aleph, São Paulo, 2002.

CANTON, A. M. – Evento, um potencializador de negócios. In: PANOSSO NETO, A.; ANSARAH, M. G. R.: **Segmentação do mercado turístico: estudos e perspectivas**: Barueri, SP: Manole, 2009

CESCA, Cleuza G. Gimenez, Organização de Eventos, Summus, São Paulo, 1997.

CONCEITO DE SEMINÁRIO, **O que é, Definição e Significado**. Disponível em: <http://conceito.de/seminario#ixzz4jTaCcuXi>, Acesso em: 07 de junho de 2017.

COUTINHO, L. Oportunidades, a despeito da crise global. In In VELLOSO, J.P; ALBUQUERQUE, R. C. (org) **Na Crise Global como ser o melhor dos Brics**. SP: Campus, 2009.

EMAP. **Porto do Itaqui. Infraestrutura**. Disponível em: <http://www.portodoitaqui.ma.gov.br/porto-do-itaqui/infraestrutura>. Acessado em: 21 de junho de 2017.

FRANCISCO, Wagner de Cerqueria e. **"Aspectos da população do Maranhão"; Brasil Escola**. Disponível em <<http://brasilecola.uol.com.br/brasil/aspectos-populacao-maranhao.htm>>. Acesso em 08 de junho de 2017.

FRANCISCO, Wagner de Cerqueria e. **"Economia do Maranhão"; Brasil Escola**. Disponível em <<http://brasilecola.uol.com.br/brasil/economia-maranhao.htm>>. Acesso em 08 de junho de 2017.

FRANCISCO, Wagner de Cerqueria e. **"Aspectos Naturais do Maranhão"; Brasil Escola**. Disponível em <<http://brasilecola.uol.com.br/brasil/aspectos-naturais-maranhao.htm>>. Acesso em 08 de junho de 2017.

GUERRERO, Omar. **Historia de la Secretaría de Relaciones Exteriores**. Instituto **Matías Romero de Estudios Diplomáticos**, Secretaría de Relaciones Exteriores. 1993

HISTORY. São Luís. Disponível em: <<http://seuhistory.com/hoje-na-historia/e-fundada-cidade-de-sao-luis-capital-do-maranhao>>. Acesso em 08. jun. 2017.

IBGE. Maranhão, São Luís. Informações Básicas, 2010. Disponível em: <http://cod.ibge.gov.br/3RV>. Acessado em: 21 de junho de 2017.

KLEIMAN, A. B. Modelos de letramento e as práticas de alfabetização na escola. In: _____ . (org.) **Os significados do letramento**. Campinas, SP: Mercado de Letras, 1995.

KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing**. Rio de Janeiro: 7ª ed., Prentice-Hall, 1998.

MATHEWS, J. A. **Dragon multinational: a new model for global growth**. Oxford University Press, Inc. 2002.

MATIAS, Marlene. **Organização de eventos: procedimentos e técnicas**. 3ª ed. Barueri: Manole, 2004.

PETTIGREW, A. Context and Action in the Transformation of the firm: a reprise. **Journal of Management Studies**, vol 49, issue 7, nov. 2012, p 01-25.
PORTAL PINDARÉ. São Luís. Disponível em: <http://portalpindare.com.br/index.php/a-cultura-maranhense/>. Acessado em: 21 de junho de 2017.

SÃO LUÍS, Breve Histórico. Disponível em: <https://www.saoluis.ma.gov.br/pagina/55/>. Acessado em: 26 de julho de 2017.

SUGAHARA, C. R.; JANNUZZI, Paulo de Martino. **Estudo do uso de fontes de informação para inovação tecnológica na indústria brasileira**. *Ciência da Informação*, Brasília, v. 34, n.1, p. 45-56, 2005.

SECTUR, **Turismo Cultural**. Disponível em: <http://www.sectur.ma.gov.br/turismo-cultural/>. Acesso em: 05 de julho de 2017.

SIQUEIRA, A **regulamentação do enfoque comercial no setor educacional, via OMC/GATS**. 24 Reunião Anual da ANPED, Poços de Caldas, set, 2003.

Sua Pesquisa. **Geografia do Maranhão, 2010.** Disponível em: <http://www.suapesquisa.com/geografia/maranhao.htm>. Acessado em: 21 de junho de 2017. UNCTAD, WIR - World Investment Report. Switzerland: United Nations Publications, 2013.

VIEIRA, Ana Regina Ferraz. **Seminários escolares: gêneros, interações e letramentos.** Recife: Ed. Universitária da UFPE, 2007.

APÊNDICE

APÊNDICE 1 - Ficha de inscrição, realizada na COTUR.

FICHA DE INSCRIÇÃO
SEMINÁRIO DE INTERNACIONALIZAÇÃO: AS FERRAMENTAS PARA O
DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NO MARANHÃO

Nome			
Completo:			
Curso:	Instituição:		
Telefones	: () () ()	() () ()	() () ()
E-mail:			
Assinalar um "X" no Workshop de Interesse:			
()	Por que ser Internacional – Prof. Vilton Soares IFMA		
()	Maranhão como destino Turístico Internacional – Hugo Veiga SECTUR		
Pagamento:	() À Vista		

Nome Completo:	
Curso:	Instituição:
Telefones: () () ()	E-mail:
Pagamento: () À Vista	

Fonte: Elaborado pelos autores

APÊNDICE 2 – Material de Credenciamento do Evento



Fonte: Elaborado pelos autores

APÊNDICE 3 – Mesa de Abertura do Seminário de Internacionalização: as ferramentas para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão



Foto: Israel Gomes

APÊNDICE 4 – Primeiro Palestrante do Seminário de Internacionalização, Prof MSc. Luiz Jorge Dias



Foto: Israel Gomes

APÊNDICE 5 – Participantes da Mesa Redonda: “Desafios e Oportunidades para a Internacionalização Universitária no Maranhão



Foto: Israel Gomes

APÊNDICE 6 – Prof. Dr. Flávio Bezerra, Palestrante do Evento de Internacionalização



Foto: Israel Gomes

APÊNDICE 7– WORKSHOP: Por que ser internacional? Ministrada pelo Prof. MSc. Vilton Soares



Foto: Kézia Shadai

APÊNDICE 8 – WORKSHOP: Maranhão como destino turístico, ministrado pelo Secretário Adjunto de Turismo Hugo Veiga



Foto: Kézia Shadai

APENDICE 9 –Palestrante Gabriela Heckler da EMAP



Foto: Kézia Shadai

APÊNDICE 10– Consul Honorário da Espanha em São Luís, Raul Ignácio de La Iglesia David e da Assessora Técnica da Conselheria de Educação da Embaixada de Espanha em Brasil, Carmen Sainz Madrazo. Com kits.



Foto: Kézia Shadai

APÊNDICE 11 – Mesa de Debate: Território, Espaço e Turismo, composta pela Prof.^a Dr.^a Júlia Petrus, Prof.^a MSc. Cristiane Mesquita e o Prof. Dr. Saulo Ribeiro dos Santos.



Foto: Kézia Shadai

APÊNDICE 12 – COQUETEL, patrocinado pelo SEBRAE.



Foto: Kézia Shadai

APÊNDICE 13 – Banner de divulgação digital e impresso do Evento elaborado por Ravel Paixão

SEMINÁRIO DE INTERNACIONALIZAÇÃO

As Ferramentas para o Desenvolvimento do Turismo no Maranhão

Inscrições: COTUR
98182-5946 / 98777-4109

Prof. Luiz Jorge Dias (UEMA)
Geografia de Fronteiras: A importância da Internacionalização para o Desenvolvimento do Maranhão.

Prof. Flávio Bezerra de Farias (UFMA)
Imperialismo e Crises Globais

Profª Gabriela Heckler (Empresa Maranhaense de Adm. Portuária - EMAP)
A Internacionalização através dos Portos: Aspectos Relevantes para o Desenvolvimento do Maranhão.

Workshop: Por que ser Internacional ?
Prof. Vilton Soares (IFMA)

Workshop: Maranhão como Destino Internacional
Hugo Veiga, Secretário Adjunto de Turismo

Raúl Ignacio de la Iglesia David
(Consul Honorário da Espanha em São Luis)
Vistos e Oportunidades de Turismo e Estudo na Espanha

Mesa de Debates: Território, Espaço e Turismo
Prof. Saulo Ribeiro (UFMA) / Profa. Júlia Petrus (UFMA)
Profa. Cristiane Mesquita (IFMA)

Dia 30 de Maio de 2017 às 08:00 h
Local: Auditório E, do Centro de Ciências Sociais – CCSO/ UFMA
Investimento: R\$ 5,00

Logos: LIU, COTUR, NED-LIR, ESINT, abotur, TURISMO, GOVERNO DO MARANHÃO, SEBRAE, UFMA, GOVERNO DE ESPANHA, MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD.

Elaborado pelos autores

APENDICE 14 – FAIXA, usada na decoração durante todo o Seminário de Internacionalização.



Elaborado pelos autores

APÊNDICE 15– Divulgação no Site do Curso de Turismo da UFMA



Elaborado pelos autores

APÊNDICE 16– Divulgação no Portal da UFMA



The screenshot shows the UFMA (Universidade Federal do Maranhão) website. The header includes the UFMA logo, the name of the university, and the Ministry of Education. A navigation bar at the top lists various services and information channels. The main content area features a news article titled "Alunos e coordenação de Turismo promovem eventos sobre internacionalização, cerimonial e fotografia". The article is dated 29/05/2017 and describes a series of events in São Luís, including seminars, a ceremony, and a workshop, aimed at promoting tourism and internationalization. The article text is in Portuguese and mentions the participation of students, faculty, and local photographers.

Elaborado pelos autores

APÊNDICE 17 – Questionário de Satisfação Evento: Seminário de Internacionalização: As ferramentas para o desenvolvimento do Turismo no Maranhão.



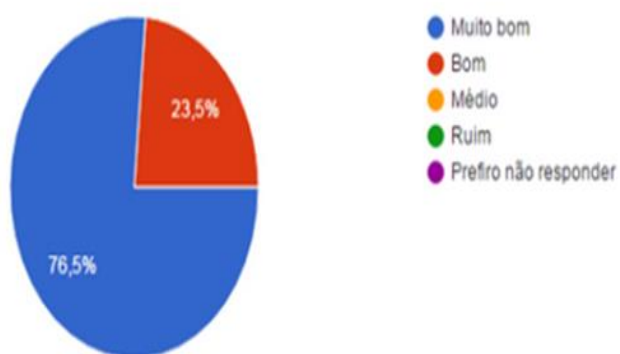
Elaborado pelas autoras

2. Você conseguiu manter interesse pelo tema?



Elaborado pelos autores

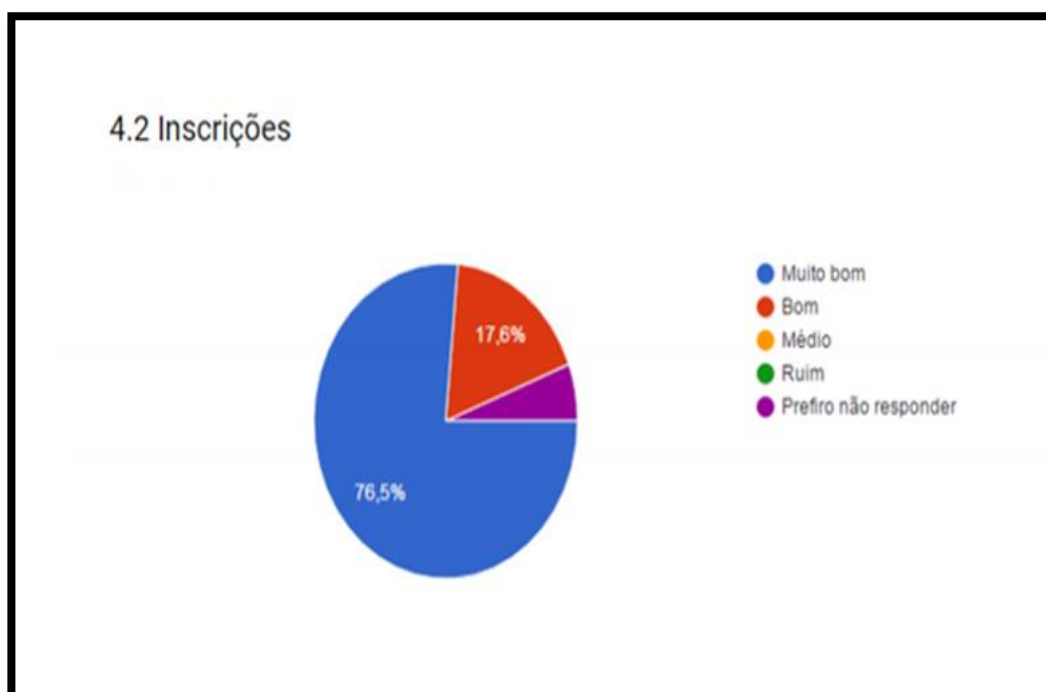
3. Como você avalia o conteúdo/tema dos palestrantes?



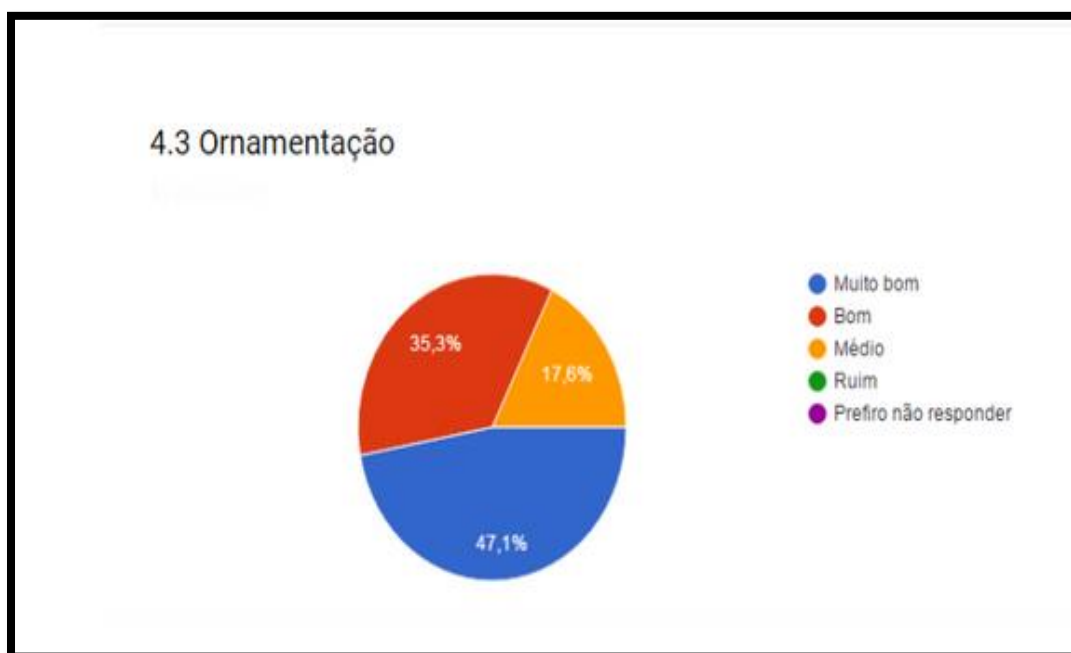
Elaborado pelos autores



Elaborado pelos autores



Elaborado pelos autores



Elaborado pelos autores

APÊNDICE 18 – Kit dos Palestrantes



Foto: Kézia Shadai

APÊNDICE 19– Sinalização dentro do Centro de Ciências Sociais



Elaborado pelos autores

APÊNDICE 20 –Representantes da Comissão Organizadora do Seminário de Internacionalização



Foto: Israel Gomes

APENDICE 21 – Reunião com a Comissão Organizadora



Elaborado pelos autores

APÊNDICE 22– Comissão Organizadora junto a Professora Dr.^aRoselis Câmara que ministra a disciplina de Eventos do Curso de Turismo



Foto: Israel Gomes

ANEXOS

ANEXOS A - Logo dos Patrocinadores Oficiais

SECRETARIA DE TURISMO

ANEXO B - Logo dos Parceiros que contribuíram como Palestrantes



ANEXO C - Logo dos demais Parceiros

ANEXO D - Contrato de Aluguel de Equipamento e Materiais



Contrato de Locação de Equipamento e Materiais

LOCADOR: Hospitality Consult Junior, inscrito sob CNPJ nº 18.649.144/0001-39, residente e domiciliado a Avenida dos Portugueses S/N – Cidade Universitária; São Luís - Ma

LOCATÁRIO: Line Brunelle Pereira Maranhão

CNPJ: _____ **CPF:** 040.945.833-35

Endereço: Alameda II, Bloco C, Apt. 602

Telefone: 98 98776-4109 **Email:** line.maranhao@gmail.com

1. OBJETO/VALOR

O presente contrato tem como OBJETIVO a locação dos itens descritos abaixo, de propriedade do LOCADOR.

Descrição produto	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total	Valor reposição/perda
Jogo de Taças	06	R\$ 1,00	R\$ 6,00	R\$ 2,00
Bandeja	01	R\$ 4,00	R\$ 4,00	R\$ 6,00
Caixa de Som/Cliente	03	R\$ 80,00	R\$ 80,00	R\$ 100,00

1.1 O equipamento e/ou material ora locado, será utilizado pelo próprio Locatário para exercer suas funções aos quais foram propostas, não sendo permitida a sublocação.

1.2 O valor correspondente a locação deverá ser pago nas seguintes condições:

☐ À vista

☒ 50% no ato na assinatura do contrato, o restante na devolução do material e/ou equipamento.

☐ À prazo, mediante devolução do material e/ou equipamento.

2. DO PERÍODO DE LOCAÇÃO

A presente locação se dará por (1(um)) dias, sendo que ao término desse período o material e/ou equipamento deverá ser devolvido em perfeito estado de uso e conservação.

Parágrafo único: as horas excedentes utilizadas serão cobradas a parte.

3. DA GUARDA E MANUTENÇÃO

3.1 O locatário deverá manter o equipamento em perfeitas condições de uso, bem como pela sua guarda em local seguro; Sendo responsável por qualquer dano ou perda do material e/ou equipamento, independente de culpa, fato atípico ou fato natural.

4. PRAZO DE VIGÊNCIA DO CONTRATO

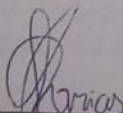
4.1 O presente contrato entra em vigor no ato da assinatura e se estabelece pelo prazo de (1(um) dia).

5. DA RESCISÃO

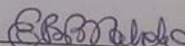
5.1 O locatário ou o Locador poderão rescindir o presente contrato a qualquer tempo, desde que comunique com antecedência de (5(cinco)) dias. Findo tal prazo o Locador deve devolver os materiais e/ou equipamentos, objeto do presente contrato, em perfeitas condições, respondendo por quaisquer danos ocasionados, sejam oriundos do uso ou transporte.

E por estarem justos e contratados assinam o presente contrato em 2 (duas) vias de igual teor e forma, para os mesmos efeitos.

São Luís -Ma, 29 / 05 / 2017



Locador



Locatário