

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís - Maranhão.

1. **DISCIPLINA:** INOVAÇÃO TECNOLÓGICA E EMPREENDEDORISMO
Responsável: Profa. Dra. Maria da Glória Almeida Bandeira e Profº. Drº. Hélio Trindade de Matos
- CÓDIGO
PRÉ-REQUISITO:
Carga Horária: 30 horas
Crédito:
Tipo: Optativa

EMENTA: Inovação Tecnológica; Propriedade intelectual; Natureza da Inovação Tecnológica; Modelos de inovação tecnológica; Legislação; Busca patentária; Prospecção tecnológica: Processo de patenteabilidade no INPI e via PCT; Políticas Nacionais de C&T.

O processo empreendedor: O empreendedorismo que precisamos, reconhecimento de oportunidades: dos negócios tradicionais aos de base tecnológica, tipos de empreendedorismo; **Gestão da Inovação:** entendendo o que é inovação, a inovação como um processo necessário, mecanismos de apoio a inovação: O núcleo de inovação tecnológica e a incubadora, a interação universidade, empresas e governo para o desenvolvimento da inovação; **Criação e desenvolvimento de um negócio:** o que é um modelo de negócio inovador e o uso do canvas, prototipação e validação do negócio proposto.

2. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

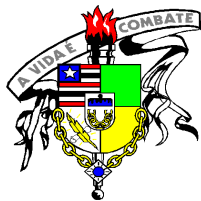
UNIDADE I – Inovação Tecnológica e Propriedade Intelectual

- Definições, conceitos e perspectiva de Inovação Tecnológica;
- Propriedade intelectual e inovação: Natureza da Inovação Tecnológica;
- Modelos de inovação tecnológica; criação e disseminação de tecnologia; inovação de processos – entendendo, selecionando e melhorando processos existentes, gerenciamento do processo de inovação – criando condições para o trabalho criativo; formulação de estratégias;

•

UNIDADE II – Legislação, Processo de patenteabilidade e Políticas Nacionais de C&T

- Lei de Propriedade Industrial-LPI, Lei de Inovação, Marco legal;
- Matéria excluída de proteção no Brasil;
- Busca patentária;
- Prospecção tecnológica: Definição, importância, elaboração e análises de gráficos, estudo de caso;
- Processo de patenteabilidade no INPI e via PCT;
- O Papel da Ciência e da Tecnologia na Inovação Tecnológica como Estratégia para a Competitividade, Políticas Nacionais de C&T;
- A tecnologia como fonte de competitividade; incentivos governamentais à inovação tecnológica;



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís - Maranhão.

UNIDADE III – O processo empreendedor

- O empreendedorismo que precisamos.
- O processo empreendedor e o ciclo de vida das organizações.
- Reconhecimento de oportunidades: dos negócios tradicionais aos de base tecnológica

UNIDADE IV – Gestão da Inovação

- O que é inovação
- A inovação como um processo necessário.
- Mecanismos de implantação da inovação: O núcleo de inovação tecnológica e a incubadora
- A interação universidade, empresa e governo para o desenvolvimento da inovação

UNIDADE III – Criação e desenvolvimento de um negócio (workshop prático)

- Criando um modelo de negócio inovador utilizando o canvas
- Prototipação e validação do negócio proposto.

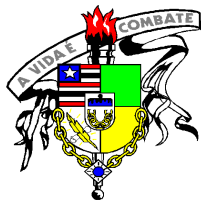
3. METODOLOGIA

As aulas serão conduzidas com a utilização de diversas técnicas de ensino-aprendizagem que se alternam em função do assunto tratado na aula, tais como: aula expositiva e dialogada, exercícios práticos, estudo de caso. Para tanto se fará uso de Datashow e da Internet em sala.

As aulas serão conduzidas com a utilização de diversas técnicas de ensino-aprendizagem que se alternam em função do assunto tratado na aula, tais como: aula expositiva e dialogada, oficina de desenvolvimento de um modelo de negócio com o uso do canvas, prototipação do negócio proposto. O professor deve se comportar como um orientador dos alunos e não como um expositor permanente de conteúdo. Portanto, podem ser realizadas atividades de pesquisa e prática de validação dos negócios criados fora da sala de aula, discussão em grupos e a utilização dos recursos do Datashow e da Internet em sala.

4. AVALIAÇÃO

Os alunos farão um artigo de prospecção tecnológica para submissão em revista da área. Como o objetivo da disciplina é o de oferecer aos alunos instrumentos para identificação de oportunidades de novos negócios, bem como apresentar os recursos e etapas necessárias para o seu desenvolvimento. No final do curso, espera-se que o aluno esteja apto a transformar sua ideia em negócio. A avaliação será resultante da entrega de um quadro de modelo de negócios devidamente preenchido e da apresentação de prototipagem do negócio proposto. A frequência é obrigatória a todas as atividades do processo de ensino-aprendizagem e sua avaliação obedecerá às normas vigentes na Universidade Federal do Maranhão e/ou as regras estabelecidas pelo programa de pós-graduação.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

Fundação Instituída nos termos da Lei nº 5.152, de 21/10/1966 – São Luís - Maranhão.

5. BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

DORNELAS, José. **Empreendedorismo para visionários: desenvolvendo negócios inovadores para um mundo em transformação**. Grupo Gen-LTC, 2000.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo-9**. AMGH Editora, 2014.

RUSSO, S. L.; CARVALHO, T. V.; ARAÚJO, A. L. C.; SEGUNDO, G. S. A.; QUINTELLA, C. M. 2017. Rede Nit-NE – Texto de Referência em Inovação Tecnológica e Empreendedorismo. Aracaju-Se. 324p.

RUSSO, S. L.; SANTOS, A. V.; ZAN, F. R.; PRIESNITZ, M. C; Propriedade Intelectual: Tecnologias e Inovação. 2018. Aracaju-SE. 400p.

RUSSO, S. L.; SANTOS, M. R. M.C; PRIESNITZ, M. C; MARQUES, L. G. A; Propriedade Intelectual: Tecnologias e Empreendedorismos. 2017. Aracaju-SE. 396p.

RUSSO, S. L; PRIESNITZ, M. C; GOMES, I. M. A.; SILVA-MANN; R. Propriedade Intelectual: Tecnologias e Sociedade. 2016. Aracaju-SE. 332p.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business model generation: inovação em modelos de negócios**. Alta Books Editora, 2013.

Tidd J., BESANT, J., PAVITT, K. **Gestão da inovação**. São Paulo: Artmed, 2008.

6. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BESSANT, John; TIDD, Joe. **Inovação e empreendedorismo: administração**. Bookman Editora, 2009.

CHESBROUGH, Henry. Inovação aberta: como criar e lucrar com a tecnologia. **Porto Alegre**, 2012.

REIS, Dálcio Roberto. **Gestão da inovação tecnológica**. Manole, 2004.

Artigos de autores sobre as temáticas da disciplina obtidos em bases científicas.