

UNIVERSIDADE FEDERAL DO MARANHÃO

CENTRO DE CIÊNCIAS SOCIAIS

CURSO DE TURISMO

SÂMIA CRISTINI PEREIRA MENDONÇA

VANDERLEY RABELO DE JESUS

CIDADE, ESPAÇO E PATRIMÔNIO: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da
São Luís do sec. XXI

São Luís
2017

SÂMIA CRISTINI PEREIRA MENDONÇA

VANDERLEY RABELO DE JESUS

CIDADE, ESPAÇO E PATRIMÔNIO: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da
São Luís do sec. XXI

Trabalho de conclusão de curso apresentado à
Coordenação do Curso de Turismo da
Universidade Federal do Maranhão, para
obtenção do grau de Bacharel em Turismo.

Orientador(a): Prof^a. Dr^a. Conceição de Maria
Belfort de Carvalho

São Luís
2017

SÂMIA CRISTINI PEREIRA MENDONÇA

VANDERLEY RABELO DE JESUS

CIDADE, ESPAÇO E PATRIMÔNIO: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da
São Luís do sec. XXI

Trabalho de conclusão de curso apresentado à
Coordenação do Curso de Turismo da
Universidade Federal do Maranhão, para
obtenção do grau de Bacharel em Turismo.

Aprovada em: / / 2017.

BANCA EXAMINADORA

Prof^a. Dr^a. Conceição de Maria Belfort de Carvalho (Orientadora)
Doutora em Linguística e Língua Portuguesa (UNESP/SP)
Universidade Federal do Maranhão

Prof^a. Dr^a. Kláutenys Dellene Guedes Cutrim (Examinador)
Doutora em Linguística e Língua Portuguesa (UNESP/SP)
Universidade Federal do Maranhão

Prof^a. Ms. Sarany Rodrigues da Costa (Examinador)
Mestre em Cultura e Sociedade (UFMA)
Universidade Federal do Maranhão

AGRADECIMENTOS

SÂMYA CRISTINI PEREIRA MENDONÇA

Agradeço primeiramente a Deus pela oportunidade de concluir mais essa fase na vida com sucesso.

À minha mãe, Marize de Jesus Costa Pereira e ao meu pai, Sandoval Aires Mendonça pelo apoio e amor incondicional, que sem eles nada disso seria possível.

Aos meus amigos, principalmente os que conheci quando ingressei na UFMA. A minha querida amiga Hanna Coelho, pela força e o apoio moral, sempre me incentivando e motivando na conclusão do meu TCC.

A meu amigo Vanderley Rabelo pela parceria no nosso evento que realizamos com sucesso.

A professora Conceição Belfort pelo apoio desde o início do nosso evento, e muito obrigada pelas oportunidades que tive quando estava no Esint.

A minha querida avó (*in memorium*) Joana Costa Galvão pelo amor, carinho e apoio durante toda minha vida, e se estivesse viva estaria muito feliz com mais essa conquista que realizei na minha vida.

Por fim agradeço a todos que contribuíram de forma direta e indiretamente na minha formação.

VANDERLEY RABELO DE JESUS

Primeiramente gostaria de agradecer a Deus por me acompanhar em mais esse ciclo da minha vida com sua onipresença. De fato, as forças superiores à minha sempre me fizeram acreditar que nenhum limite ou dor é maior do que a fé.

À minha tão amada mãe, Nicialva Rabelo. Eu não saberia expressar o quão grato sou por todo carinho, apoio e companheirismo os quais tenho diariamente e de forma tão verdadeira e terna. Agradeço pelo afeto, motivação, esforço, paciência e todo amor.

À meu valoroso pai, Lucidalto de Jesus. Agradeço por todas as vezes em que precisei e você esteve pronto e disposto a me ajudar. E aos meus demais familiares que de alguma forma, em algum momento, me ajudaram a permanecer nesta jornada.

À minha tão admirada orientadora, Conceição Belfort. Agradeço por todas as oportunidades concedidas e por todos esses anos de parceria. É certo que o acolhimento com o qual me recebeu e todo direcionamento tenha me feito crescer tanto como pessoa quanto como profissional.

À minha colega de trabalho de conclusão de curso que se tornou naturalmente uma companheira e amiga. Agradeço pelas tantas vezes que me motivou e de forma bem humorada me motivou a acreditar e ser otimista.

Ao Espaço Integrado do Turismo (ESINT) pela oportunidade de crescer como acadêmico e por me proporcionar experiências únicas. Assim como também agradeço à todos os muitos companheiros que passaram pelo espaço.

Aos amigos que consegui cativar e manter da turma de 2013.1, essencialmente a Luana Ribeiro, Jovelane Ribeiro, Thamires Ayres, Darlen Ribeiro, Letícia Cynara, Héliida Juhlle, Ozaelson Márcio e Gisele Polanski. À minha tão amada amiga, Thamires Monteiro, por todo o companheirismo em tantos momentos durante essa e outras fases da minha vida. E à todos os meus amigos, que me inspiram e os quais amo tanto.

Por fim, agradeço ao meu amor, André Mendanha, por ter feito tanta diferença nos últimos momentos da preparação deste trabalho e na minha vida também.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 -	Cronograma do evento	30
Tabela 2 -	Orçamento do evento	32
Tabela 3 -	Check List	39
Tabela 4 -	Recursos Humanos	44

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1 -	Satisfação em relação ao “Simpósio Cidade, Espaço e Patrimônio”	34
Gráfico 2 -	Relevância do tema do Simpósio	35
Gráfico 3 -	Conteúdo/tema dos palestrantes	35
Gráfico 4 -	Avaliação da exposição fotográfica	35
Gráfico 5 -	Conteúdo/tema da mesa redonda	36
Gráfico 6 -	Atendimento prestado	36

LISTA DE ABREVIATURAS E SIGLAS

CCH - Centro De Ciências Humanas

CEAI – Centro De Ensino Arco-Íris

CNPQ – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

EAD - Educação a Distância

ESINT – Espaço Integrado do Turismo

FUNINBER – Fundação Universitária Ibero-americana

GPELD – Grupo de Pesquisa em Linguagem e Discurso do Maranhão

IFMA – Instituto Federal do Maranhão

EJ LABOTUR – Empresa Junior de Turismo

MINC – Ministério da Cultura

ONU – Organização das Nações Unidas

PGLETRAS – Pós-Graduação Letras

PNUD – Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento

PPPG – Programa de Pesquisa e Pós-Graduação

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas

UFMA – Universidade Federal do Maranhão

UNESCO – Organização das Nações Unidas para Educação, a Ciência e a Cultura

UNINASSAU – Faculdade Maurício de Nassau

UNINTER – Centro Universitário Internacional

RESUMO

Este trabalho teve como principal proposta a realização de um projeto turístico, no formato de evento acadêmico científico, executado na tipologia de simpósio, tendo como objetivo principal colocar em debate um tema emergente dentro da academia, a relação existente entre as questões urbanas de São Luís e as perspectivas existentes sobre empreendedorismo criativo, os quais, apesar de recorrentes, ainda não são temas consolidados nos debates de cunho científico. O evento intitulado “Cidade, Espaço e Patrimônio: empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI” relaciona o potencial criativo no Maranhão, especificamente na capital São Luís, que reúne vários elementos culturais como a música, as artes cênicas, o artesanato, a fotografia. Tais elementos tornam São Luís uma grande potencialidade para se transformar em uma cidade criativa pautada nas possibilidades que o empreendedorismo pode trazer. Além disso, o evento tratou das questões urbanas que se misturam com o desenvolvimento do turismo na capital do Maranhão. Chamando a atenção para a relação existente entre o turista e os espaços da cidade e as influências que esta interação pode trazer para o desenvolvimento econômico. Na composição do projeto foi utilizada a metodologia de pesquisas em livros, sites e redes sociais, empregando pesquisa e em seguida iniciou-se o contato com professores que estudam a temática projetada e profissionais que pudessem contribuir com as discussões. Expõe-se neste relatório as informações que conduzem à promoção do Simpósio Cidade, Espaço e Patrimônio: empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI que foi executado no dia 27 de junho do ano de 2017 na Universidade Federal do Maranhão (UFMA), mas especificamente no Auditório de Multimídia de Pós-Graduação (PPPG) com ampla participação de estudantes de diversas áreas, professores, profissionais e pessoas da comunidade civil. Ao decorrer do evento foi possível perceber a emergência do tema abordado no simpósio e a necessidade de se haver mais esforços como esse para a inserção dos questionamentos sobre os espaços da cidade e as perspectivas empreendedoras, bem como a importância dessa relação para o processo de desenvolvimento socioeconômico da cidade.

Palavras-Chave: Espaço Urbano, Patrimônio, Empreendedorismo Criativo.

ABSTRACT

The main objective of this work was the realization of a tourism project, in the format of a scientific academic event, executed in the typology of a symposium, with the main objective of discussing an emerging theme within the academy, the relationship between the urban issues of São Luís And the existing perspectives on creative entrepreneurship, which, although recurrent, are not yet themes consolidated in scientific debates. The event entitled "City, space and heritage: creative enterprise and urban issues of São Luís of the 21st century" relates the creative potential in Maranhão, specifically in the capital of São Luís, which brings together various cultural elements such as music, performing arts, handicrafts and photography . These elements make São Luís a great potential to become a creative city based on the possibilities that entrepreneurship can bring. In addition, the event dealt with urban issues that blend with the development of tourism in the capital of Maranhão. Calling attention to the relationship between the tourist and the spaces of the city and the influences that this interaction can bring to economic development. In the composition of the project was used the methodology of research in books, websites and social networks, using surveys and then began to contact teachers who study the projected subject and the professionals who could contribute to the discussions. This report presents the information that leads to the promotion of the City, Space and Heritage Symposium: creative entrepreneurship and urban issues of São Luís do Sec. XXI, which was executed on June 27, 2017 at the Federal University of Maranhão (UFMA), but specifically In the Postgraduate Multimedia Auditorium (PPPG), with broad participation of students from different areas, professors, professionals and people from the Community. During the event, it was possible to perceive the emergence of the theme addressed in the symposium and the need for more efforts to insert questions about the city spaces and business perspectives, as well as the importance of this relationship for the development process Socioeconomic status of City.

Keywords: Urban space, heritage, creative enterprise

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	12
2	JUSTIFICATIVA	15
3	OBJETIVOS	17
3.1	Objetivo Geral	17
3.2	Objetivos Específicos	17
4	METAS	18
5	CENÁRIO DO EVENTO	19
6	METODOLOGIA	23
7	ESTRATEGIAS DE MARKETING	25
8	PÚBLICO ALVO	27
9	PARCERIAS	28
10	ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA	29
11	CRONOGRAMA	30
12	ORÇAMENTO DO EVENTO	32
13	RESULTADOS ALCANÇADOS	33
14	AVALIAÇÃO	34
15	COMPOSIÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA	39
16	IMPLEMENTAÇÃO	41
17	CONCLUSÃO	42
	REFERÊNCIAS	44
	APÊNDICES	45
	ANEXOS	76

1 INTRODUÇÃO

A noção de cidade criativa tem sido fortemente disseminada no mundo acadêmico ao longo dos últimos anos, estando cada vez mais presente também nos discursos e nas esferas de atuação pública sobre os espaços urbanos, às várias escalas, desde as grandes instituições internacionais até aos governos locais, nos mais diversos países.

Costa et al (2007) salienta que a relação entre criatividade e promoção do desenvolvimento urbano, o reconhecimento do peso e da importância das atividades culturais e criativas na promoção econômica e no desenvolvimento territorial, ou a procura da competitividade pela via da captação da famigerada ‘classe criativa’ têm sido algumas das variantes mais destacadas deste interesse, traduzidas em abordagens e perspectivas múltiplas sobre esta questão.

As novas abordagens em torno das cidades criativas apenas as vieram evidenciar (o que já é bastante...) e trazer para o centro da análise e do discurso acadêmico, mas também da prática política, onde ganharam uma grande visibilidade.

“Pelo menos três grandes vertentes distintas podem ser destacadas na exploração desta relação entre criatividade e promoção do desenvolvimento urbano: (i) a ideia da necessidade de criatividade nos “instrumentos” para o desenvolvimento urbano, ou seja do desenvolvimento de ferramentas e soluções criativas associadas aos novos contextos socioeconômicos e culturais; (ii) o foco nas atividades/indústrias/sectores criativos (muitas vezes assimiladas, com maior ou menor abrangência às atividades culturais) como sendo uma base estrutural do desenvolvimento urbano, ou seja, a ideia de que as atividades “culturais e criativas”¹ têm um papel fundamental nas economias actuais e são uma aposta fulcral para o desenvolvimento urbano (assumindo o lugar de novo motor económico numa sociedade centrada no conhecimento, onde o valor simbólico é cada vez mais legitimado); e finalmente, (iii) a defesa da necessidade de atrair as competências criativas, ou seja, recursos humanos criativos” (COSTA ET AL, 2009).

A usabilidade de um território urbano é um aspecto da cidade que nos coloca nas dimensões da dinâmica, da energia, do movimento que são encontrados dentro dos sítios da mesma. De acordo com Guerra et al (2006) os elementos que estruturam e produzem dinâmica urbana são, dessa maneira, elementos de base para a afirmação e a qualificação de qualquer território urbano desde a fundação das primeiras cidades até hoje.

Na cidade de São Luís existem diversos serviços públicos sendo prestados no Centro Histórico e em seu entorno. Isto contribui para a transformação deste sítio em uma área com constante uso e conseqüentemente constantes transformações na sua paisagem. Essa interação permite que se crie uma dualidade de interpretações dos espaços, no qual se consegue ver as

atribuições de lugar e valor dos moradores locais e as contribuições experimentais dos turistas, ao mesmo tempo em que a própria cidade expressa uma série de afirmações sobre si mesma, sejam elas positivas ou negativas.

Souza (2000) geógrafo que se dedica ao estudo das relações entre os processos sociais e ao espaço aponta a proliferação dos espaços de convivência no contexto contemporâneo, mas faz uma importante ressalva de que parte desses espaços não são espaços públicos de fato. Segundo ele, o aumento significativo desses espaços pode ser atribuídos a sensação de insegurança que paira nos centros urbanos fazendo com as pessoas busquem o convívio em outros tipos de espacialidade, as quais ele classifica como espaço privado familiar, espaço público estatal, espaço condominial e espaço privado.

Sendo assim pode-se afirmar que a cidade de São Luís e seus espaços históricos tornam-se mais que um ambiente coletivo. O espaço deve abrigar a convivência, a circulação de opiniões, estabelecendo, assim, um diálogo saudável entre o indivíduo e a cidade. O espaço público surge mais uma vez como uma co-presença do sujeito nos limites da cidade e seus espaços.

O relatório de Economia Criativa (PNUD/ONU/UNESCO – 2013) esclarece que a economia criativa exerce papel de relevante força transformadora na contemporaneidade. É um dos setores da economia mundial que mais cresce, a julgar pelos índices de geração de renda, de criação de empregos e entre outros ganhos.

No Brasil conta-se com espaço privilegiado voltado para a economia criativa – a Secretaria da Economia do Minc, cuja missão é:

[...] conduzir a formulação, a implementação e o monitoramento de políticas públicas para o desenvolvimento local e regional, priorizando o apoio e o fomento aos profissionais e aos micro e pequenos empreendimentos criativos brasileiros.

A cidade de São Luís-MA, possui um forte perfil de expressões culturais, contudo observa-se que os espaços e manifestações populares ainda não estão formatados ou estruturados enquanto um produto no mercado turístico de forma criativa.

Ao tempo que trata de uma das questões pouco discutidas dentro do cenário urbano de São Luís, a inserção da cidade como vetor de valor ou prejudicial à atividade turística. A cidade na sua mais ampla concepção compreende diversos aspectos referentes à sua estruturação física e também suas questões sociais. A estética da cidade compõe-se de um conjunto de espaços, que formam a conjuntura paisagística da mesma, que podem ser ou não utilizados pelos habitantes locais.

A inserção de novas atividades econômicas focadas no empreendedorismo criativo pode trazer consigo diversos impactos que irão contribuir diretamente para modificação da paisagem de São Luís, centralmente na sua área urbana. A usabilidade dos espaços urbanos trazem possibilidades de construção de um segmento que utiliza os limites da cidade para articular o urbanismo e o empreendedorismo, através de estratégias criativas e inovadoras.

A partir do conhecimento formulado sobre a importância de tratar dessas questões, tanto do ponto de vista de difundir o empreendedorismo através do acervo cultural da cidade, quanto de elevar os espaços da cidade como parte do produto turístico se consegue estimular a criação de políticas públicas para sistematizar a atividade turística da cidade, agregando valor ao seu formato final de produto turístico.

Os benefícios estendem-se à comunidade local que certamente irá prover de mais oportunidades e será inserida no processo de planejamento da atividade turística, visto que, estes fazem passar a ser vistos como parte complementar da imagem da cidade.

A formação da imagem da cidade passa por esses processos de articulação e elaboração de projetos voltados para a manutenção da cidade, ademais, sendo São Luís uma cidade de forte teor histórico, esta precisa de uma análise mais minuciosa de como seu planejamento urbano e turístico devem ser executados. A integração de todos os setores da estrutura político-social da cidade ajuda a identificar melhor as necessidades e carências locais e fornecer mecanismos para correspondê-las.

O projeto buscou evidenciar as possibilidades de inserir o empreendedorismo criativo como alternativa de dinamizar as relações sociais presentes na cidade e valorizar o potencial que a mesma tem para contribuir na transformação da realidade social das pessoas que habitam nela e expressar vitalidade urbana para as pessoas que apenas visitam-na.

Por isso, decidiu-se fazer o evento em formato de *simpósio*, pois esse é um evento que caracteriza-se como uma reunião de iniciativa de determinada classe técnica, artística ou científica para debates ligados a um assunto específico e a discussão de tema afim a seus interesses, permitindo assim, uma melhor assimilação dos participantes.

A partir dessa constatação, surge a necessidade do evento Simpósio 'Cidade, Espaço e Patrimônio: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI', que objetivará o dialogo dos diferentes saberes científicos sobre as questões urbanas da cidade de São Luís no século XXI, bem como as perspectivas sobre o empreendedorismo criativo, estabelecendo um nexos entre o Centro Histórico e o bairro Madre Deus da cidade de São Luís-MA.

2 JUSTIFICATIVA

A crescente urbanização de grande parte das regiões do país tem sido alvo de intensas discussões, devido ao fato de que este fenômeno traz consigo inúmeras modificações na forma de perceber e conviver dentro das dimensões espaciais da cidade. Os processos de apropriação dos sítios urbanos se diversificam e o empreendedorismo criativo surge como uma nova possibilidade de articulação e expressão da cidade.

Segundo Compans (2004) esse padrão de comportamento diz respeito à tomada de posse, por parte do governo local, da responsabilidade da promoção do desenvolvimento econômico - seja na inversão direta de recursos na modernização de infraestrutura urbana, seja na eliminação de constrangimentos de natureza legal ou burocrática à valorização dos capitais privados, à participação crescente do setor privado na gestão de serviços e equipamentos públicos, à busca de construção de consenso social em torno de prioridades estratégicas de investimentos e à introdução de uma racionalidade empresarial na administração dos negócios públicos.

Para Amêndola (2002):

“Pensar e intervir estrategicamente nas cidades é criar um ambiente competitivo a partir dos grandes empreendimentos suscetíveis aos grandes negócios, às transações econômicas e aos grandes eventos culturais. Portanto o planejamento estratégico da cidade é uma adaptação da gestão empresarial, que toma decisões considerando o ambiente externo regidos pelos princípios mercadológicos (AMÊNDOLA, 2002).

A intenção do projeto do evento foi colocar em pauta a discussão relacionada as questões urbanas que se correlacionam com as novas possibilidades de interpretação da cidade, e assim, evidenciar novos olhares para a questão do planejamento estratégico do espaço urbano. A cidade, portanto, torna-se vetor importante para a consolidação da economia local e consequentemente para o desenvolvimento da região onde se encontra.

A escolha do tema para a execução do evento originou-se dos resultados obtidos em duas pesquisas de iniciação científicas diferentes, nas quais, foram abordadas questões relacionadas ao empreendedorismo criativo no bairro da Madre Deus e a interação do turista com o espaço da cidade na cidade de São Luís.

O tema com sua interdisciplinaridade trazem possibilidades de disposição de ideias e teorias que convirjam com as linhas de pesquisa trabalhadas pelos pesquisadores diretamente vinculados ao evento, seus respectivos proponentes. Essa abertura de espaços para diálogos é

vital para que as diferentes abordagens acadêmico-científicas proponham saídas teóricas-práticas para uma harmoniosa relação homem-espaço-turismo. Sendo assim, a mesa-redonda “Relatos e Experiência: espaço da cidade, empreendedorismo e cultura” abordei este tema para colocar em pauta questões atuais que ainda não são encaradas como meios de criação de estratégias para aplicação do conhecimento acadêmico e científico na articulação de ações em nível cultural, social e econômico da cidade São Luís.

À medida que a cultura e a criatividade vão sendo amplamente reconhecidas enquanto recursos-chave do desenvolvimento e da prosperidade urbana, a noção de que as cidades precisam estar alinhadas dentro do processo de implementação de novas ideias empreendedoras se torna mais evidente. Nas políticas urbanas e nos planos estratégicos, alimentados pela retórica da nova economia e da economia do conhecimento, a abordagem centrada nas cidades que estão intrinsecamente ligadas aos processos criativos tende a focar-se nos mercados internacionais e nos fluxos globais aprisionando neste deslumbramento tudo o que vai do talento humano ao investimento em capital, de modo a fazer circular internacionalmente performances e espetáculos de artes visuais destinados a turistas e visitantes com recursos financeiros e que possam ser atraídos para um determinado local.

A cidade de São Luís detém imenso acervo cultural e histórico, podendo utilizar dos recursos do empreendedorismo criativo tanto em seus aspectos tangíveis quanto intangíveis, articulando sua dimensão espacial e/ou outros atributos como cultura, hospitalidade e lazer.

Desta maneira, partindo da necessidade de fomentar os esforços para que a cidade de São Luís seja vista como potencialmente criativa decidiu-se, portanto, trabalhar essa temática com a realização de evento científico, na modalidade de simpósio, cujo tema foi “Cidade, Espaço e Patrimônio: empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI” no qual proporcionou a participação de diversos professores e profissionais da área de Turismo, Letras e movimentos populares a fim de abordar esta temática de forma endógena e participativa para que todos os envolvidos no evento tivessem espaço de reflexão e promoção de discussões, além de troca de informações que contribuíssem para a melhor assimilação dos questionamentos propostos pelas palestras e mesa-redonda.

Eventos acadêmicos científicos possuem papel importante visto que possibilitam a transmissão de conhecimentos em diferentes áreas e diferentes temáticas que contribuem para a formação acadêmica dos estudantes. Diante disso a execução deste projeto buscou contribuir na ampliação de conhecimentos de maneira diferenciada, promovendo experiência extracurricular, através dos contributos dos professores e profissionais presentes.

3 OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GERAL

Realizar um evento com o tema “Cidade, Espaço e Patrimônio: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do séc. XXI” em formato de simpósio, promovendo a integração de professores, pesquisadores, profissionais e estudantes nas questões urbanas da cidade de São Luís no século XXI, bem como as perspectivas sobre o empreendedorismo criativo, estabelecendo um nexo entre o Centro Histórico e o bairro Madre Deus.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- a) Proporcionar espaço para troca de experiências acadêmicas, artísticas e socioculturais de professores, pesquisadores, profissionais e estudantes interessados na temática do evento;
- b) Analisar por meio das pesquisas de iniciação científica realizada pelos discentes organizadores do simpósio, a formulação e execução das políticas públicas voltadas para o planejamento urbano de São Luís-MA;
- c) Possibilitar a discussão da complexidade do acervo cultural e possibilidades de desenvolvimento econômico pautado no empreendedorismo criativo em São Luís-MA.

4 METAS

Entre as metas propostos a ser alcançados pelo evento "Cidade, Espaço e Patrimônio: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do séc.XXI" estão:

- a) Realizar 01(hum) evento científico acadêmico gratuito com uma programação executada das 08:00 às 17:00h com expectativa de público de 70 (setenta) a 90 (noventa) participantes no mês de junho de 2017;
- b) Envolver 07 profissionais de diferentes áreas para abordar o tema proposto pelo evento;
- c) Fazer 01(uma) exposição fotográfica com 20 (vinte) fotos resultantes de 02 (duas) pesquisas de iniciação científica realizadas pelos discente Sâmya Cristini Pereira Mendonça e Vanderley Rabelo de Jesus;
- d) Alcançar um público de 100 pessoas entre acadêmicos e comunidade em geral;
- e) Democratizar em 01(um) dia de evento os resultados de duas pesquisas que envolveram temáticas em relação ao empreendedorismo criativo e as questões urbanas da cidade de São Luís, assim como as perspectivas de mercado no setor criativo.

5 CENÁRIO DO EVENTO

No decorrer dos meses março, abril e maio a comissão organizadora estava empenhada na organização e planejamento do Simpósio "Cidade, Espaço e Patrimônio: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do séc.XXI" com o intuito de alcançar os objetivos propostos e obter êxito em sua execução.

Segundo Nakane (2000) que em eventos, o profissionalismo aliado a um excelente planejamento são o segredo do sucesso e, por meio de técnicas, criatividade, bom senso, dedicação e um incessante acompanhamento de todas as etapas existentes na realização de um evento, o sucesso é o resultado certo.

O local escolhido para realização do evento primeiramente foi o Auditório Setorial do CCH, por meio de Memo Eletrônico enviado pela professora orientadora Conceição de Maria Belfort Carvalho, no mês de maio, solicitando a reserva do espaço. Entretanto após reunião da comissão organizadora, percebeu-se a dificuldade de logística no dia do evento, pois os materiais para ordenação do simpósio estariam no Esint (Espaço Integrado do Turismo), localizado no CEB Velho.

No dia 07 de junho encaminhamos um memo para a reserva do Auditório de Multimídia de Pós-Graduação - PPPG, situado no CEB Velho, próximo do Esint, pedido que foi prontamente aceito pelo responsável da reserva do espaço.

Ressalta-se o zelo que a comissão organizadora teve com a ornamentação do espaço, limpeza e a instalação dos equipamentos necessários para a execução do simpósio no dia anterior, assim minimizando contratempos no decorrer do evento.

No dia 27 (vinte e sete) de junho de 2017 (dois mil e dezessete) dia da concretização do projeto, estava presente a comissão organizadora juntamente com o cerimonial da Empresa Junior de Turismo (LABOTUR) devidamente caracterizados com roupa social na cor preta (APÊNDICE Z), como combinado em reunião, e cuja presença da equipe pode-se contar no horário previsto para o início do mesmo. O primeiro momento da programação foi o credenciamento. Os participantes preencheram a ficha e receberam um caderno personalizado do evento.

Entretanto, logo em seu início tivemos contratempos referentes a atrasos dos participantes, fazendo com que a palestra de abertura inicia-se mais de meia hora de atraso, sendo a mesma programada para começar as 08:30h, apesar de tudo esses percalços não interferiram na programação. Uma vez que durante a manhã tinha a palestra de abertura e a exposição fotografia que permaneceria durante todo o dia.

Concernente à palestra de abertura no período da manhã (APÊNDICE J), ministrada pelo Lucas Garcez Gomes, Mestrando em Auditoria e Gestão Empresarial pela Universidade Ibero-Americana/Funinber, Coach de Carreira e Empreendedorismo, Coordenador de projetos EAD da Universidade de Nassau (Uninassau), Graduado em Turismo pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA), que por sua vez, discursou para os participantes a palestra "Desfrute de um relacionamento para toda vida: A CIDADE E VOCÊ!".

Abordando sobre o relacionamento que o ludovicense tem com a cidade, como o morador ver a cidade e por consequência como ele apresenta a mesma aos turistas e/ou visitantes. Ressaltando a importância do pertencimento do morador com a cidade, com sua cultura, para que assim ele possa ter um relacionamento agradável com a mesma e essa relação possa resultar em benefício mútuo.

Em sequência, exibiu-se a Exposição Fotográfica (APÊNDICE K) montada pelos discentes Sâmia Cristini Pereira Mendonça e Vanderley Rabelo de Jesus, resultado de 02 (duas) pesquisas de iniciação científica financiadas pelo Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPQ), a primeira intitulada "Empreendedorismo Cultural: perspectivas para o desenvolvimento do turismo cultural no bairro da Madre Deus", com registros dos pontos turísticos, culturais e manifestações populares do bairro da Madre Deus, e a entrega do Calendário Cultural Madre Deus da Diversidade aos palestrantes. A segunda intitulada "A relação entre o constrangimento turístico e o espaço da cidade", com registros dos espaços da cidade de São Luís em que ocorre interação com os turistas, bem como uma visão mais realista dos sítios urbanos que são apropriados voluntário ou involuntariamente durante a experiência turística na cidade.

O intuito da exposição foi relatar a importância dos projetos de pesquisas realizados pelos estudantes do curso de Turismo, difundindo para os novos egressos no curso a importância da pesquisa no currículo profissional do Turismólogo (APÊNDICE L).

No período da tarde, prosseguindo com a programação, foi proferida a palestra "Gestão Cultural e Empreendedorismo Criativo: uma visão estratégica de possibilidades para o mercado turístico de São Luís", pelo Fernando Campelo Pãozinho (APÊNDICE M), Professor em Turismo do Instituto Federal do Maranhão (IFMA - Campus Barreirinhas), Mestrando em Ecoturismo e Conservação pela Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UniRio), Especialista em Planejamento e Gestão Estratégica pelo Centro Universitário Internacional (UNINTER), Consultor Empresarial da *Snap* Soluções Empresariais com ênfase em Gestão, Modelagem e Inovação de Negócios, Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA).

O professor explanou aspectos conceituais da gestão cultural e do empreendedorismo criativo, explicando aos participantes como esses dois termos estão correlacionados, e, por conseguinte, mostrando como o mercado em São Luís desenvolve a gestão cultural e o empreendedorismo criativo. No final da palestra foi entregue o Calendário Cultural Madre Deus da Diversidade ao palestrante pela Prof^a. Dr^a. Conceição de Maria Belfort de Carvalho (APÊNDICE P).

O último momento da programação foi a mesa-redonda (APÊNDICE Q), com tema "Relatos e experiências: espaço da cidade, empreendedorismo e cultura", esta composta por: Conceição de Maria Belfort de Carvalho, possui graduação em Turismo pela Universidade Federal do Maranhão, Especialização em Planejamento Ambiental pela Universidade Federal do Maranhão, mestrado em Estudos Literários pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho e Doutorado em Linguística e Língua Portuguesa pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho. Professora da Universidade Federal do Maranhão e do Programa de Pós Graduação em Cultura e Sociedade da Universidade Federal do Maranhão (Nível Mestrado). Tem experiência na área de Turismo, com ênfase nas áreas: Gestão do turismo, Patrimônio cultural e Pesquisa em Turismo.

Ilza do Socorro Galvão Cutrim, possui doutorado e mestrado em Linguística e Língua Portuguesa pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, professora-associada II do Departamento de Letras, da Universidade Federal do Maranhão e professora do quadro permanente do Programa de Pós-graduação em Letras-PGLetras (UFMA), é vice-líder do Grupo de Pesquisa e Estudos em Linguagem e Discurso - GPELD e coordenadora do Projeto de Extensão ENTRETEXTOS. Sua pesquisa tem como foco as relações entre discurso, identidade, história e memória.

Kláutenys Dellene Guedes Cutrim, possui graduação em Turismo pela Universidade Federal do Maranhão, mestrado em História pela Universidade Federal de Pernambuco e doutorado em Linguística e Língua Portuguesa pela Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, professora da Universidade Federal do Maranhão do Programa de Pós Graduação em Cultura e Sociedade da Universidade Federal do Maranhão (Nível Mestrado). Tem experiência na área de Turismo e Cultura com ênfase nas áreas: Planejamento turístico, patrimônio cultural e políticas públicas de preservação.

Sarany Rodrigues da Costa, Mestre em Cultura e Sociedade pela Universidade Federal do Maranhão, professora substituta do curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão e graduada em turismo também pela Universidade Federal do Maranhão.

E o senhor Jorge Luis Silva Coutinho, formado em Geografia Licenciatura e Engenharia Ambiental, Professor e Diretor Geral Adjunto do Centro Educacional Arco Iris - CEAI, Coordenador Geral do Conselho Cultural Comunitário da Madre Deus e Diretor de Relações Públicas e Eventos do Bumba Meu Boi da Madre Deus.

O objetivo da mesa-redonda foi debater as pesquisas de iniciação científicas "Empreendedorismo Cultural: perspectivas para o desenvolvimento do turismo cultural no bairro da Madre Deus em São Luís-MA", "A relação entre constrangimento turístico e os espaços da cidade", "Imagens e vivências: a produção de sentidos sobre o espaço da cidade de São Luís" e relato de experiência sobre a Madre Deus (APÊNDICE R), bairro com grande acervo cultural da cidade São Luís. Versando sobre temáticas voltadas para o empreendedorismo criativo, cultura, patrimônio, espaços da cidade, com a duração de 02 (duas) horas.

Por fim, os discentes Sâmia Cristini Pereira Mendonça e Vanderley Rabelo de Jesus, encerraram o dia com os agradecimentos aos participantes, aos palestrantes convidados e ressaltando a importância do evento para vida profissional dos mesmos (APÊNDICE S). Posteriormente aos agradecimentos dos idealizadores do evento, os participantes foram convidados a degustar o coquetel de encerramento que foi servido do lado de fora do auditório, e também a apreciação a exposição fotográfica que dividia o espaço com o coquetel (APÊNDICE T).

6 METODOLOGIA

O processo de execução do evento se deu em algumas etapas complementares. Inicialmente ocorreu a idealização do evento. Surgido a partir dos resultados de pesquisas de iniciação científica, o tema do evento foi a primeira coisa a se pensar. Logo em seguida ocorreram as pesquisas de viabilidade do tema, bem como levantamento de conteúdo bibliográfico que pudesse dá suporte ao projeto. Posteriormente a criação do projeto de evento acadêmico científico e por fim, a realização do Simpósio Cidade, Espaço e Patrimônio: empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI no dia 27 de junho de 2017, no Auditório de Multimídia de Pós-Graduação.

Como já mencionado, o processo de execução do projeto se deu primeiramente a partir dos resultados de pesquisas de iniciação científicas realizadas entre os anos de 2014-2015 e 2015-2017, sendo elas intituladas “Empreendedorismo Cultural: perspectivas para o desenvolvimento do turismo cultural no bairro da Madre Deus” e “A relação entre constrangimento turística e o espaço da cidade”, respectivamente, dais quais foi feito um recorte e elaborado o tema e conteúdo para discussão no evento proposto.

Em seguida fizeram-se pesquisas bibliográficas a partir de leituras de artigos científicos, revistas, sites, livros, entre outros que tratavam do tema abordado. Este processo deu-se no início do mês de fevereiro e objetivou buscar fundamentação teórica e contextualização do tema, o que se fez necessário para que a comissão organizadora do evento pudesse articular a temática do espaço da cidade com perspectivas empreendedoras. Esta etapa se encerrou no fim do mesmo mês.

Na etapa seguinte, durante as duas primeiras semanas de março (06–17/03) atentou-se para a criação do projeto de evento científico, o qual daria direcionamento e orientação para as demais etapas a serem executadas. No projeto de evento foram colocadas algumas informações introdutórias do que seria o evento e foi entregue a professora responsável pela orientação do trabalho de conclusão do curso e com resposta positiva da mesma, se deu início a etapa de planejamento do evento.

Com o projeto finalizado, a comissão organizadora começou a planejar e fazer as projeções do evento. A partir de reuniões para planejamento estratégico, entre os meses de março e junho, a comissão organizadora começou a colocar em práticas as instruções dadas pela professora orientadora, buscando garantir o espaço para realização do evento, bem como os recursos e equipamentos necessários para tal. Foram realizadas outras reuniões nos meses seguintes para definir outros detalhes referentes ao planejamento do evento.

Com parte dos recursos alcançados, como local e equipamentos de som e áudio, decidiu-se então pesquisar os possíveis profissionais que pudessem abordar o tema principal do evento e no início do mês de maio, solicitamos apoio de alguns profissionais por meio de endereços eletrônicos e ligações para apresentar o projeto e o tema abordado a fim de definir a participação destes, tendo resposta positiva e fechando, assim, os conteúdos que iriam compor as palestras e a mesa-redonda.

Cabe ressaltar, que para tal resultado, contou-se com a contribuição de professores que por meio de indicações, tornou-se de grande importância, visto que nesse processo auxiliou para obtenção da listagem de profissionais a serem convidados para as palestras.

A partir do fechamento da programação, a comissão pôde dar seguimento aos outros detalhes da organização do evento como a criação do site oficial do evento e o processo de inscrições, entre outros detalhes que garantisse bom desempenho do evento com o intuito de oportunizar evento capaz de superar as expectativas do participante, buscando sua satisfação e que este possa se beneficiar do momento buscando ainda mais conhecimentos.

Após a realização do evento foi disponibilizado questionário (APÊNDICE CC) de caráter avaliativo para os participantes do Simpósio “Cidade, Espaço e Patrimônio: empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI” para analisar a satisfação destes em relação a realização do evento, tendo como finalidade obter *feedback*. O questionário foi disponibilizado através de endereço eletrônico e os certificados de participação foram disponibilizados através do site do curso de turismo da Universidade Federal do Maranhão.

7 ESTRATEGIAS DE MARKETING

Anterior a construção das estratégias de marketing, foi necessário a criação da identidade visual do evento, a qual precisaria ter teor representativo capaz de identificar o evento dentro dos parâmetros que foi inicialmente proposto no projeto de evento e assim facilitar o acesso e assimilação por parte dos possíveis participantes.

Para que esta etapa pudesse ser colocada em prática a comissão organizadora direcionou sua atenção para a definição da tipologia do evento, bem como a simbologia que este iria tomar para si. Após a decidir que seria executado em formato de simpósio, trabalhando assuntos emergentes como a produção empreendedora cultural e a sua relação com os espaços urbanos, deu-se início a criação da identidade visual.

A identidade visual (ANEXO A) foi criado em trabalho conjunto da comissão organizadora e o estudante de turismo Marllon Alves. Esta se manteve presente nos materiais de divulgação, na ornamentação do evento, entre outros aspectos que fizeram parte da construção física do evento. Ainda, cabe saber que após a sua criação, foi criado um material de divulgação (APÊNDICE AA) para que se chegasse ao conhecimento dos participantes.

A principal forma de divulgação utilizada pela comissão organizadora foi por meio das mídias sociais que se tornou ferramenta eficiente, com rapidez e de fácil alcance aos seus usuários. Segundo Freiburger e Oliveira (2012, p.52).

“canal de informações do final da década 90, a Internet é forte aliada no processo de comunicação de evento. A criação de *homepage* para proceder a inscrições e reservas é um canal facilitador (FREIBERGER e OLIVEIRA, 2012)”.

Para facilitar a divulgação foi criada a página no *facebook* (APÊNDICE C) <<https://www.facebook.com/SIMPOSIOCEP>>, na mesma foram publicadas as informações do evento como data, local, horário, além de conter também o link para o site oficial do evento no qual inscrições podiam ser realizadas de forma gratuita.

O simpósio foi divulgado também em seu *site* oficial (APÊNDICE A) tendo acesso pelo link <simposiocep.wixsite.com/simposiocepufma>, no qual os participantes podiam acessar para buscar maiores informações, o mesmo foi criado pela comissão organizadora. Na composição do *site* foi inserido informações o evento, bem como seu objetivo, a data, o local onde seria realizado, a programação completa do evento, o link para a inscrição online, entre outras informações.

A sua divulgação fez-se também no *site* oficial do curso de Turismo da Universidade Federal do Maranhão <<http://www.turismo.ufma.br/>> e também foram feitas entrevistas para divulgação na Rádio Universidade FM no dia 23 (vinte e um) de junho de 2017, que disponibilizou o conteúdo tanto na rádio no programa “Acontece na UFMA” transmitido de segunda a sextas às 07 (sete) horas da manhã como também em seu site oficial <www.universidadefm.ufma.br> (ANEXO D).

A comissão organizadora também fez a divulgação do evento através do aplicativo *WhatsApp*, visto que sua usabilidade pelos alunos na troca de mensagens e informações facilitou a comunicação da organização com os participantes. Foram divulgados os materiais e o link de inscrição em alguns grupos de turmas, professores entre outros, a fim de alcançar a maior quantidade de participantes mais facilmente.

Mesmo com a facilidade de divulgação das mídias sociais e seu fácil alcance, a equipe realizou também a divulgação nas salas de aula, quando conversou com os alunos a respeito do evento, repassando e reforçando as informações necessárias aos estudantes e fazendo convite especial a estes.

8 PÚBLICO ALVO

As inscrições para o Simpósio 'Cidade, Espaço e Patrimônio: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do séc. XXI.' Tiveram início no dia 16 (dezesesseis) de maio de 2017 (dois mil e dezessete). Estas foram realizadas de forma online e gratuitas, por meio de formulário criado pela ferramenta do *Google Docs* (APÊNDICE B), disponibilizada no site e na *fan page* do evento e também de forma presencial no Espaço Integrado do Turismo (Esint) com o preenchimento de uma ficha impressa.

No decorrer do planejamento, foi estipulado a participação de 70 (setenta) a 90 (noventa) ouvintes para o evento, entretanto, houve uma grande procura em relação a participação no simpósio fazendo com que a capacidade fosse aumentada para 100 (cem) participantes. As metas das inscrições foram mais a que a esperada fazendo com que as inscrições fossem encerradas no dia 22 (vinte e dois) de junho de 2017 (dois mil e dezessete), com aproximadamente 124 (cento e vinte e quatro) inscritos.

Sobre o enfoque abordado no Simpósio, coube a definição como principal público alvo, os cursos de Turismo, Hotelaria e Administração, no entanto os estudantes dos demais cursos poderiam também realizar sua inscrição e assim garantir sua participação no evento. Assim sendo, constatou-se a participação de diversos cursos dentre eles, pode-se citar: Direito, Jornalismo, Economia, Letras dentre outros cursos de graduação da UFMA e de outras instituições da cidade.

Dessa maneira o Simpósio "Cidade, Espaço e Patrimônio: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do séc. XXI" foi realizado com sucesso no dia 27 (vinte e sete) de junho de 2017 (dois mil e dezessete) e abrangeu o público de 68 (sessenta e oito) ouvintes, em sua maioria discente do curso de Turismo da UFMA, que participaram com seus questionamentos e indagações para o desenvolvimento dos conteúdos abordado pelos palestrantes convidados.

9 PARCERIAS

Ao longo do planejamento do evento foram realizadas pesquisas com o propósito de selecionar empresas ou instituições que apoiassem e investissem no projeto. O período que a economia brasileira encontra-se no momento, impossibilitou de algumas parcerias fossem concretizadas. No entanto, o Simpósio 'Cidade, Espaço e Patrimônio: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do séc. XXI' possuiu o total de 04 (quatro) apoiadores (ANEXO B).

Dentre os parceiros do evento estão a Universidade Federal do Maranhão, mediante a Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós Graduação, que auxiliou na disponibilidade do Auditório de Multimídia de Pós-Graduação-PPPG. O Espaço Integrado do Turismo (Esint) foi utilizado como secretaria, que nos serviu como espaço de reuniões, empréstimos dos equipamentos necessários para a realização do evento. A Empresa Junior de Turismo, no auxílio do cerimonial e os monitores para que o Simpósio acontecesse com sucesso.

O outro parceiro foi o Bambu Bar que nos concedeu dois fardos de refrigerantes para realização do Coquetel do Simpósio. Contamos também com ajuda de amigos, professores e familiares que ajudaram financeiramente e com a contribuição de alimentos para que o coquetel fosse servido no final da programação.

10 ESTUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICA

Durante o planejamento a comissão organizadora avaliou a exequibilidade econômica do projeto turístico com o intuito de analisar-se a execução do mesmo seria viável ou não. Deste modo houve a preocupação de buscar patrocinadores e parceiros que incentivassem este projeto, dando suporte financeiro ao evento. Na busca do apoio decidiu-se encaminhar ofícios (APÊNDICE G) solicitando o apoio de empresas privadas e públicas e em contrapartida teriam a divulgação dos mesmos no evento. Todavia observou-se pouco interesse por parte das mesmas por conta do período de execução e do momento que as empresas vem enfrentando na economia local, em consequência disso o evento contou com o apoio das parcerias firmadas citadas anteriormente no projeto.

As palestras ministradas durante a programação tornaram-se possíveis pela disponibilidade dos palestrantes que aceitaram em discorrer a temática de forma gratuita aos ouvintes, contribuindo de tal maneira para a realização do Simpósio.

A efetivação do evento se deu na própria Universidade Federal do Maranhão, a qual nos cedeu um auditório e equipamentos necessários para a execução que foram solicitados por meio de memorandos. Em referencia aos recursos humanos tivemos a participação da EJ LABOTUR, como já citado neste trabalho, que atuou no cerimonial do Simpósio.

Desta maneira, foram utilizados todos os recursos disponíveis para a melhor execução do Simpósio "Cidade, Espaço e Patrimônio: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do séc. XXI".

11 CRONOGRAMA

Segue em tabela, o cronograma executado para a realização do evento "Cidade, Espaço e Patrimônio: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do séc. XXI.":

Tabela 1 - Cronograma do evento

ATIVIDADES	2017					
	FEV	MAR	ABR	MAI	JUN	JUL
APRESENTAÇÃO DO PROJETO ORIENTADORA	x					
ORGANIZAÇÃO E PLANEJAMENTO	x	x	x	x		
INFRAESTRUTURA			x	x		
RECURSOS HUMANOS				x		
PATROCINADORES		x	x	x		
DIVULGAÇÃO				x		
EXECUÇÃO DO PROJETO					x	
PÓS-EVENTO					x	x
DÉPOSITO DE RELATÓRIO						x
DEFESA DO PROJETO						x

Fonte: Elaborado pelos autores

O evento seguiu a programação pré-determinada nas reuniões. Sendo possível observar abaixo as atividades realizadas durante o evento:

08h às 12h - Credenciamento

08h30m às 9h30m - Palestra de Abertura "Desfrute de um relacionamento para toda vida: A CIDADE E VOCÊ!" - Lucas Garcez Gomes

09h30m às 11h - "Exposição Fotográfica" - Sâmya Cristini Pereira Mendonça e Vanderley Rabelo de Jesus

14h - 15h - Palestra "Gestão Cultural e Empreendedorismo Criativo: uma visão estratégica de possibilidades para o mercado turístico de São Luís" - Prof. Esp. Fernando Campelo

15h - 17h - Mesa-redonda "Relatos e Experiências: espaço da cidade, empreendedorismo e cultura" - Prof^a. Dr^a. Conceição de Maria Belfort de Carvalho; Prof^a. Dr^a. Ilza do Socorro Galvão Cutrim; Sr. Jorge Coutinho; Prof^a. Dr^a. Kláutenys Dellene Guedes Cutrim

17h - Coquetel de encerramento

12 ORÇAMENTO DO EVENTO

Segue abaixo em tabela o orçamento utilizado para a execução do evento.

Tabela 2 - Orçamento do evento

DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	VALOR
Espaço Físico	01	Sem custo/UFMA
Divulgação	-	Sem custo/Gráfica UFMA
Equipamento de Som	01	Profª. Orientadora
Decoração	-	Comissão Organizadora
Caderno com a identidade visual do evento	110	Sem custo/Gráfica UFMA
Banners	02	Comissão Organizadora
Coquetel	-	Comissão Organizadora/Patrocínio
VALOR TOTAL		-

Fonte: Elaborado pelos autores

13 RESULTADOS ALCANÇADOS

O evento alcançou resultados pertinentes que podem ajudar a elucidar sobre as questões que permeiam o planejamento urbano das cidades e sobre as possibilidades de desenvolvimento econômico e social através do empreendedorismo criativo, os mesmos estão em conformidade com os resultados atingidos com sua execução. Dentre os quais podemos citar:

- a) Realização de 01(um) evento científico envolvendo 7 (sete) profissionais de diferentes áreas proporcionando uma leitura interdisciplinar sobre a temática empreendedorismo criativo e as questões urbanas da cidade de São Luís, assim como as perspectivas de mercado no setor criativo;
- b) Democratização dos resultados de duas pesquisas de iniciação científica sobre a temática do evento alcançando aproximadamente 100 pessoas;
- c) Realização de uma exposição fotográfica com temas relacionados à usabilidade dos espaços vazios da cidade de São Luís, com registros que retrataram o abandono do patrimônio histórico, as disfunções no planejamento da cidade entre outros. Além de registros que retrataram as potencialidades para empreendedorismo criativo no bairro da Madre Deus, com registros dos festejos religiosos, blocos populares e os principais espaços do bairro.
- d) Fortalecimento do debate a cerca das questões urbanas, empreendedorismo e turismo.

14 AVALIAÇÃO

Como mencionado na metodologia, após a realização do evento, houve a aplicação de um pequeno questionário (APÊNDICE CC), elaborado pela comissão organizadora. No qual os ouvintes colaboraram com Suas percepções sobre o Simpósio “Cidade, Espaço e Patrimônio: empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI” e receber os posicionamentos sobre a boa recepção e satisfação em relação a sua execução por parte daqueles que participaram do mesmo.

No questionário continham perguntas que avaliavam aspectos como a satisfação dos participantes, o tema que foi abordado, conteúdos dos palestrantes e dos professores e profissionais que participaram da mesa redonda, noções sobre a exposição fotográfica, bem como sobre as informações, o mecanismo de inscrições e também sobre a ornamentação.

A saber, que este questionário foi aplicado virtualmente através de um mecanismo do *Google docs* e teve seu link enviado para todos os participantes do evento. Até o fechamento deste relatório, apenas 24 (vinte e quatro) pessoas haviam respondido o questionário. Após a aplicação realizamos gráficos para que as respostas obtidas fossem melhor analisadas, abaixo os gráficos com suas perguntas e suas respectivas respostas.

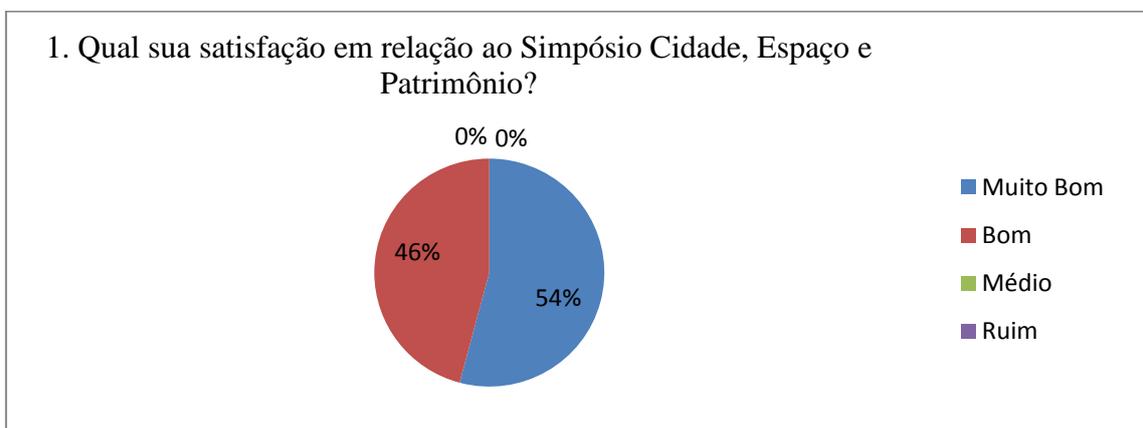


Gráfico 01: Satisfação em relação ao “Simpósio Cidade, Espaço e Patrimônio”.

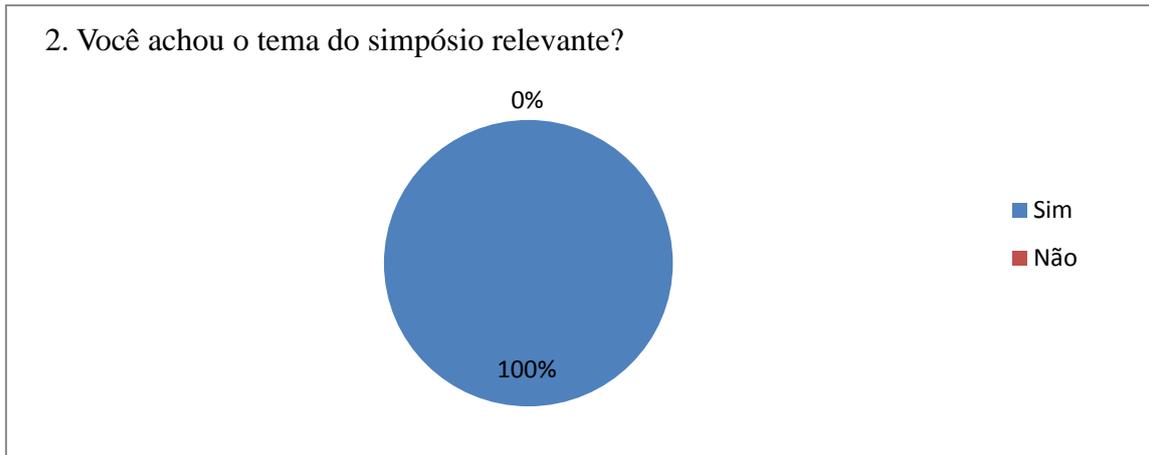


Gráfico 02: Relevância do tema do simpósio

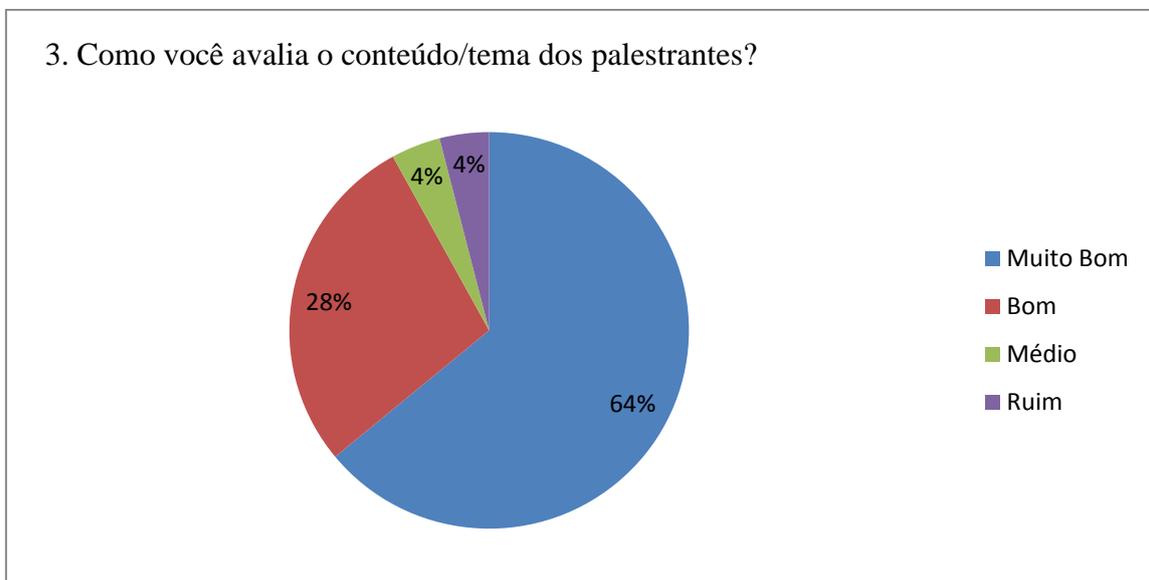


Gráfico 03: Conteúdo/tema dos palestrantes

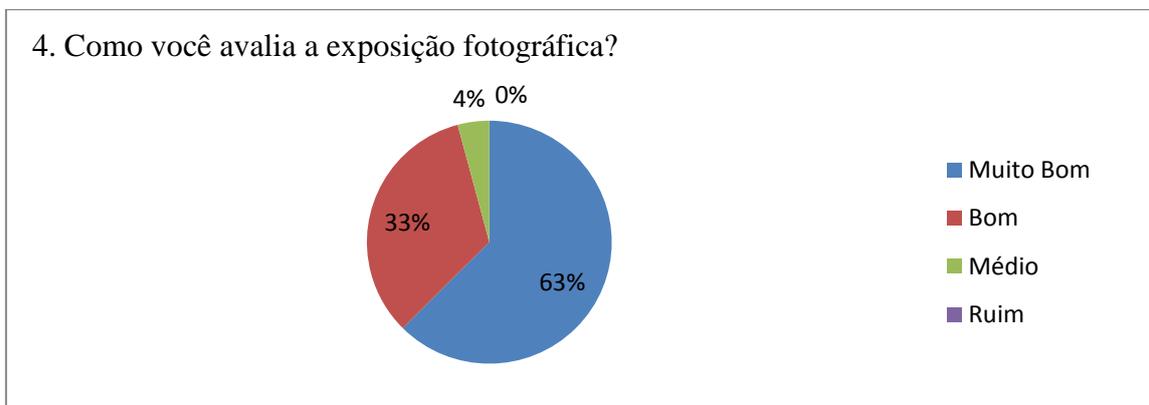


Gráfico 04: Avaliação da exposição fotográfica

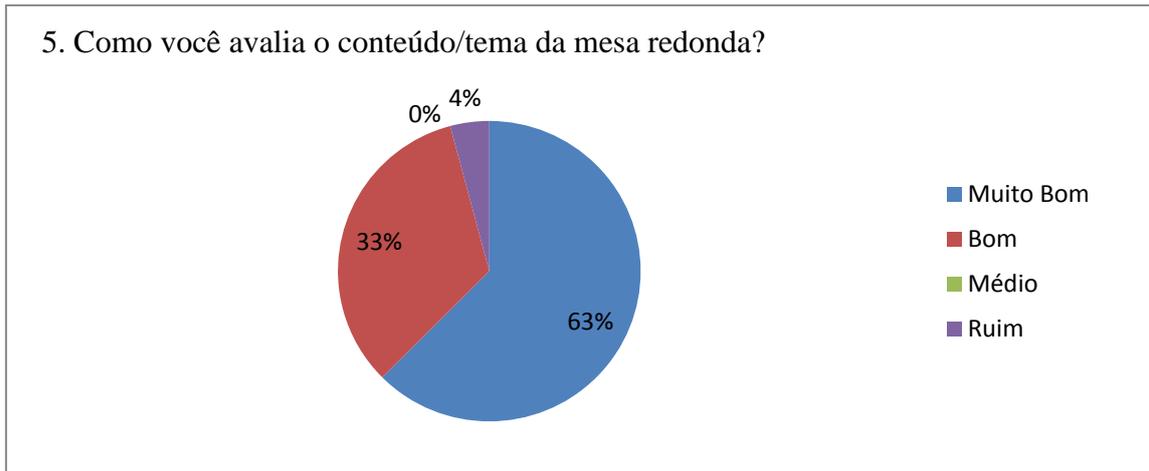


Gráfico 05: Conteúdo/tema da mesa redonda

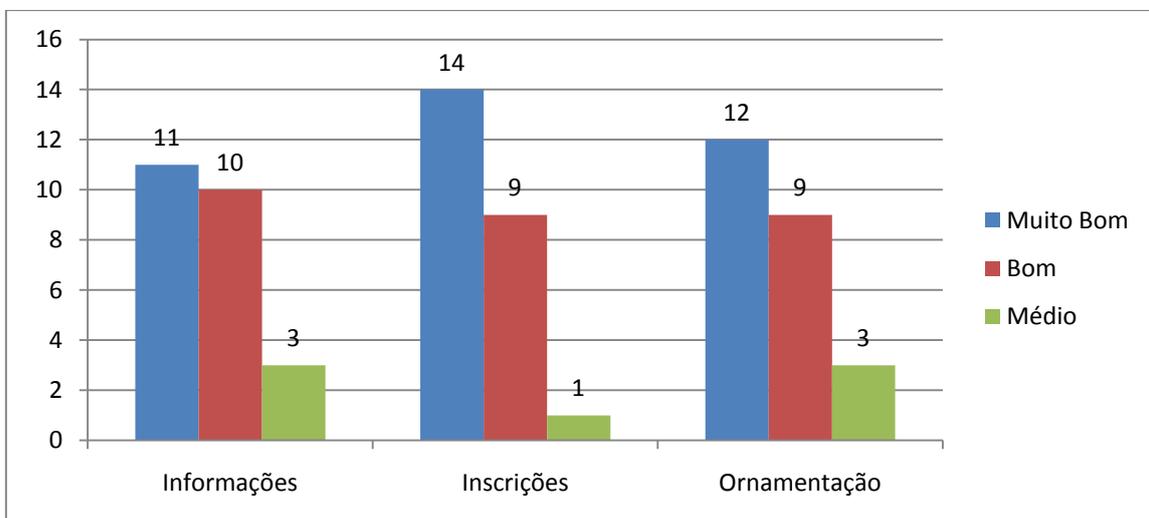


Gráfico 06: Atendimento prestado

Na primeira variável intitulada “Qual sua satisfação em relação ao Simpósio Cidade, Espaço e Patrimônio: empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI?” questiona-se a opinião dos participantes a fim de saber sobre sua avaliação.

No gráfico 01 podemos perceber que o fator satisfação em relação ao evento, foi bem avaliado pelos participantes já que 54 % (cinquenta e quatro por cento) dos entrevistados atribuiu classificação “muito bom” para este aspecto e 46% (quarenta e seis por cento) avaliaram como bom.

Dessa maneira, identificou-se uma grande satisfação dos ouvintes em relação ao evento. Sendo, portanto, um ponto positivo para o “Simpósio Cidade, Espaço e Patrimônio: empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI”.

No segundo questionamento, gráfico 02, sendo este um dos mais pertinentes para os objetivos do evento, no qual se coloca a emergência de tratar as questões urbanas e as

possibilidades empreendedoras possíveis, intitulada “Você achou o tema do simpósio relevante?”, os resultados obtidos pelos ouvintes foram demonstrados no gráfico seguinte. Esta questão abordou a respeito da temática desenvolvida no evento, sendo esta muito bem recebida pelo público o qual avaliou com 100% (cem por cento), ou seja, por unanimidade, respondeu de forma positiva no que diz respeito ao interesse pelo tema.

A aceitação do tema é um fator de grande importância, pois comprovou o interesse do público pelo assunto. Dessa maneira a abordagem incentivou a participação dos ouvintes durante a programação e corroborou com a motivação da comissão organizadora em fazer um evento do tipo e com esta temática específica e emergente.

Assim percebe-se que o objetivo de abordar um tema atual e atrativo oportunizou o estímulo acadêmico pelo fomento do mesmo, o qual criou debates e encorajou a troca de informações desta temática.

Sobre a terceira pergunta “Como avalia o conteúdo/tema dos palestrantes?”, as respostas obtidas do público do evento foram satisfatórias.

Em relação ao conteúdo/ tema abordado pelos palestrantes dentre os entrevistados 64% (sessenta e quatro por cento) dos entrevistados responderam como “muito bom”, e 28% (vinte e oito por cento) responderam como “bom” e o restante, somando igual valor, 4% (quatro por cento) avaliaram como “mediano” ou “ruim” a temática escolhida pelos palestrantes, como se pode observar no gráfico 03.

A partir dessa análise, concluímos que a maioria dos entrevistados classificaram de forma positiva os temas abordados nas palestras do evento, embora tenha havido uma pequena, mas não menos importante, parcela que demonstrou insatisfação com o conteúdo das palestras ministradas.

Podemos constatar nesta variável que apesar dos esforços para disseminar mais informações que ajudem na abertura dos debates sobre a temática que o evento se debruçou, ainda existe uma forte exigência no que tange este tipo de abordagem, estimulando-nos ainda mais a tentar fazê-las.

A quarta variável questionada foi a percepção dos participantes em relação a exposição fotográfica que foi executada em um dos momentos do evento. Como mostra o gráfico 04, com 63% (sessenta e três por cento) das respostas correspondentes à avaliação “muito bom” e 33% (trinta e três por cento) como “bom”, podemos considerar que a exposição foi um momento satisfatório do Simpósio, de grande contribuição para a compreensão da proposta do evento como todo.

O quinto questionamento foi sobre a avaliação do conteúdo da mesa redonda, na qual se fez presente alguns professores do curso de turismo e letras e também contou com participação de uma liderança popular, intitulado “Como você avalia o conteúdo/tema da mesa redonda?”, como mostra o gráfico 05. Sendo este um dos pontos altos do simpósio, podemos afirmar que com avaliação de 63% (sessenta e três por cento) de “muito bom” e 33% (trinta e três por cento) como “bom”, a mesa redonda foi satisfatório e conseguiu corresponder as expectativas dos participantes.

Por fim, a sexta pergunta do questionário “Sobre o atendimento prestado antes e durante o evento” que para melhor compreensão fez-se sua apuração sobre três aspectos dentre eles estão: informações, inscrições e ornamentação, como detalhados no gráfico 06.

Em relação ao primeiro aspecto do gráfico 06, que diz respeito às informações antes e durante o evento notou-se que 11 (onze) dos participantes avaliaram como “muito bom”, enquanto 10 (dez) avaliaram como “bom” e apenas 3 (três) avaliaram como “médio”. A partir das respostas obtidas percebeu-se que foi aceitável, no ponto de vista dos entrevistados em relação às informações, já que a maioria dos participantes em suas respostas definiram de forma positiva as informações trazidas durante a realização do evento.

No aspecto corresponde às inscrições, notou-se 14 (quatorze) dos participantes avaliaram como “muito bom”, enquanto 09 (nove) avaliaram como “bom” e apenas 1 (um) avaliaram como “médio”. As inscrições foram realizadas com sucesso e pode-se perceber que o interesse foi refletido na quantidade de inscrições realizadas no Simpósio, sendo 124 (cento e vinte quatro) inscritos.

O terceiro aspecto, refere-se a ornamentação utilizada no local do evento e para este quesito 12 (doze) das pessoas entrevistadas avaliaram como “muito bom” e 09 (nove) avaliaram como “bom”, apenas 03 (três) avaliaram como “médio”. A partir desta avaliação, observou-se satisfatoriamente a receptividade dos entrevistados no que diz respeito à iniciativa de criar um espaço diferencial dentro da realidade do evento, tornando um ambiente mais agradável aos participantes.

15 COMPOSIÇÃO DA EQUIPE TÉCNICA

A comissão organizadora foi composta pelos discentes do curso de Turismo da UFMA, Sâmya Cristini Pereira Mendonça e Vanderley Rabelo de Jesus que estiveram à frente do planejamento, organização e execução do projeto sob orientação da Professora Doutora Conceição de Maria Belfort de Carvalho (APÊNDICE U).

Em reunião realizada com a orientadora, foi acertado a elaboração do projeto do evento para direcionamento das atividades que seriam realizadas. E como o evento foi resultado de duas pesquisas de iniciação científicas feita pelos discentes supracitados, uma concluída e a outra em processo de conclusão, não houve a necessidade de mais pessoas nos ajudando no processo inicial do planejamento do evento.

Foi estabelecido em reunião que a comissão organizadora reunir-se-ia todos os dias para elaboração do projeto e assim como das atividades que seriam ser realizadas para o desenvolvimento do evento. Segue listada abaixo a divisão de tarefas definida pela comissão para melhor compreensão:

Tabela 3 - Check List

ATIVIDADE	RESPONSÁVEL	FUNÇÃO
PATROCÍNIO	Sâmya Mendonça	Patrocínio Coquetel
MARKETING	Vanderley Rabelo	Elaboração do <i>site</i> , <i>Fan Page</i> , divulgação
PALESTRANTES	Sâmya Mendonça	Elaboração de ofícios para os palestrantes
INFRAESTRUTURA	Sâmya Mendonça e Vanderley Rabelo	Memo para solicitação do espaço e visita no auditório
ADMINISTRATIVO	Sâmya Mendonça e Vanderley Rabelo	Verificação do andamento dos ofícios e memos.

Fonte: Elaborado pelos autores

Consta-se o apoio da EJ LABOTUR que estiveram presentes na execução do evento onde exerceram tarefas no *staff*, credenciamento, cerimonial, recepção e ainda oferecendo o suporte necessário durante a realização do evento.

E não se pode esquecer o apoio de Marcos André Mendanha e Oscar Raphael que foram de vital importância no dia anterior ao evento na montagem da exposição fotográfica e decoração do auditório.

Cabe ressaltar, mediante tabela demonstrada, a divisão da equipe de forma que facilite o entendimento:

Tabela 4 - Recursos Humanos

RECURSOS HUMANOS		
DESCRIÇÃO	QUANTIDADE	CUSTO
COMISSÃO ORGANIZADORA	3	SEM CUSTO
EQUIPE DE APOIO	2	SEM CUSTO
PALESTRANTES	2	SEM CUSTO

16 IMPLEMENTAÇÃO

A execução deste projeto deu-se por diferentes fases que foram planejadas com a finalidade de obter êxito no resultado final.

A primeira reunião foi realizada para determinar que tipo de projeto seria realizado, sendo que a temática já estava definida. Optou-se por um evento científico acadêmico em forma de simpósio que pudesse englobar as duas pesquisas de iniciação científicas.

A etapa seguinte consistiu na elaboração do projeto do evento, com os principais passos para implementação e realização do evento. Primeiramente foi escolhido o local de sua realização, sendo este o Auditório Setorial do Centro de Ciências Humanas (CCH) na Universidade Federal do Maranhão (UFMA), junto com a orientadora foi elaborado o tema do simpósio, público alvo e a quantidade de participantes a ser alcançados.

Ainda sobre o processo de planejamento das ações executadas decidiu-se a programação, sendo esta realizada o dia todo, das 08:00h às 17:00h do dia 27 (vinte e sete) de junho de 2017 (dois mil e dezessete). Em seguida foi pensado nos possíveis palestrantes, e inicialmente entramos em contato com a Professora Mestre Karolliny Carvalho Diniz para a palestra de abertura, recebido a confirmação da professora entramos em contato com o próximo palestrante. Foi encaminhando ofício para o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE). Todavia o tempo de resposta do SEBRAE estava demorando e precisava dessa confirmação para atualização do site e da página no *Facebook* do evento.

Nesse ínterim, a comissão organizadora estava em contato com outros palestrantes, já que a palestra de abertura que estava confirmada pela professora Karolliny Carvalho Diniz foi alterada por motivo de saúde da palestrante. Então a comissão resolveu em busca de ex-alunos do curso de Turismo da UFMA para ministrar as palestras no simpósio.

O passo seguinte foi a criação da identidade visual do Simpósio, materiais de divulgação, ferramentas que auxiliaram na divulgação do Simpósio como o site, a página no *facebook*, *email* do evento entre outros, sendo esta uma das fases mais importantes para o andamento do evento.

Em seguida foi realizada reuniões com a EJ LABOTUR para definição dos alunos que trabalhariam como o staff no dia do evento, assim como os materiais que a mesma poderia está contribuindo para a execução do evento.

17 CONCLUSÃO

A realização de um evento como conclusão de curso é um dos primeiros aspectos a se analisar, visto que, de forma desafiadora, são exigidos aos discentes grande capacidade de comprometimento, responsabilidade, aptidão e foco.

O Simpósio “Cidade, Espaço e Patrimônio: empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI” buscou a abordagem de um conteúdo emergente, que ainda não está presente de forma constante nos debates acadêmicos e científicos, mas que detém imensa potencialidade para abrir novos olhares e novas estratégias para o mercado turístico de São Luís.

Entender a cidade como parte do processo de construção do destino turístico “São Luís” é compreender a formação das regiões turísticas como complexas e mais do que isso, inserir neste mesmo processo as possibilidades que o empreendedorismo criativo tem, fazendo assim com que o desenvolvimento econômico seja mais humanizado e crescente.

Os eventos acadêmicos científicos adquirem um papel necessário para a disseminação de novos conhecimentos de diversas áreas e estimulando a troca de experiências. Sendo assim a participação em eventos desse cunho contribui de forma significativa para o desenvolvimento e a formação acadêmica dos estudantes, muitas vezes tornando um diferencial em sua formação profissional. Dessa maneira pensou-se em realizar um evento acadêmico científico para compreender a relevância de se estabelecer uma investigação sobre a relação da cidade com as novas ferramentas do empreendedorismo criativo.

Na realização deste Simpósio, foi possível contar com a colaboração de profissionais da área do turismo e de outras áreas do conhecimento, sendo estes capacitados e experientes que abordaram e reproduziram, embora complementares, diferentes pensamentos acerca da utilização eficiente dos espaços da cidade, do patrimônio e a inserção dos mecanismos empreendedores para alcançar este objetivo.

O evento proporcionou, mais do que a disseminação de informações, a troca de experiências pelos profissionais que, anteriormente a comissão organizadora do simpósio, já se questionavam sobre a relação da cidade com as perspectivas empreendedoras que se podem ter. Além disso, através de uma abordagem dinâmica e crítica, despertar o interesse para a criação de novos trabalhos direcionados para a temática, ajudando assim, na produção e desenvolvimento científico da cidade de São Luís, sendo até mesmo o evento, um desses esforços para essa consolidação da instituição Universidade Federal do Maranhão como agente de fomento e apoio a produção científica.

A comissão organizadora obteve êxito em quase a totalidade da execução do evento, tendo somente alguns pontos que não atenderam as expectativas traçadas para o evento. No entanto, houve grande êxito na manifestação do pensamento crítico por parte dos participantes. Os ouvintes contribuíram com participações em debates, por meio de perguntas e trocas de informações que tornou o momento, um espaço de interação, comunicação e reflexão, contribuindo com a construção de novos conhecimentos.

Referente a pauta relacionada às dificuldades verificadas no evento percebeu-se que no decorrer do planejamento, elaboração deste Simpósio houve um significativo contratempo quanto a captação de patrocínios. No entanto, houve uma mobilização de amigos que se dispuseram ajudar, bem como participar do processo de idealização e criação do evento. Além disso, vale ressaltar, o alcance de parcerias como a do Espaço Integrado do Turismo, a Empresa Junior de Turismo e a empresa Bambu Bar.

Sobre as demais dificuldades encontradas salienta-se a necessidade que houve de trocar o local do evento, devido agrave de questões logísticas, atrasando alguns preparativos como por exemplo, a ornamentação e a obtenção dos equipamentos audiovisuais . Após a reserva final do espaço, houve uma atenção especial na decoração do espaço que se aproximasse da temática e identificação do evento, espaço para a acomodação de todos os participantes, espaço para a montagem da exposição fotográfica, espaço para a oferta de *Coffee Break*, o bom funcionamento dos equipamentos utilizados, entre outros aspectos.

A perspectiva revelada por este Simpósio considerando a dimensão do evento é positiva, já que o nosso objetivo geral e os específicos foram atingidos logo que, com a abordagem do tema escolhido foi possível criar debates, oportunizou a troca de experiências e o esforço de colocar a temática do evento nos debates acadêmicos científicos.

Ao avaliar o resultado da pesquisa de satisfação constatou-se o grande interesse na temática do evento abrindo espaço para colocar as questões urbanas na pauta dos novos profissionais que estão se formando nas instituições de ensino superior.

E assim, possibilitar que estes mesmos profissionais atentem para a necessidade se colocarem cada vez mais e de forma mais ativa possível nas decisões que permeiam a criação da imagem da cidade como destino turístico e além disso, enxergar nos mecanismos dispostos na área do empreendedorismo criativo como possibilidades de inserção do fator humano no processo de desenvolvimento econômico.

REFERÊNCIAS

- AMÊNDOLA, Mônica. 2002. O ordenamento urbano carioca sob a ótica do plano estratégico das cidades. **Revista geo- paisagem** vol.1, número 2.
- COMPANS, Rose. 2004. **Empreendedorismo Urbano: entre o discurso e a prática** –São Paulo. Editora: UNESP.
- COSTA, P., B. VASCONCELOS e G. SUGAHARA (2007), “O meio urbano e a gênese da criatividade nas actividades culturais”, in “**Recriar e valorizar o território**”, Actas do 13º congresso da APDR, Açores, 5-7 Julho 2007; Coimbra: APDR.
- COSTA, P., J. SEIXAS e A.R. OLIVEIRA (2009), “Das Cidades Criativas à Criatividade Urbana? Espaço, Criatividade e Governança na Cidade Contemporânea”, in “**Redes e Desenvolviemnto Regional**” Actas do 15º congresso da APDR, Cidade da Praia, 6-11 Julho 2009; Cabo Verde: APDR.
- GUERRA, I., MOURA, D., SEIXAS, J. e FREITAS, M. J. (2006): «A Revitalização Urbana — Contributos para a Definição de um Conceito Operativo», **Cidades, Comunidades e Territórios**, n.º 12-13, Centro de Estudos Territoriais, ISCTE.
- NAKANE, Andrea. **Técnicas de organização de eventos**. Rio de Janeiro: Infobook, 2000.
- SOUZA, Marcelo Lopes de. **Fobópole: o medo generalizado e a militarização da questão urbana**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2008.
- UNESCO – ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS PARA A EDUCAÇÃO, A CIÊNCIA E A CULTURA; UNDP-UNITED NATIONS DEVELOPMENT PROGRAMME. **Creative Economy Report 2013**. Special Edition. Widening local development pathways. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Unesco), 2013. Disponível em: <<http://www.unesco.org/culture/pdf/creative-economy-report-2013.pdf>>. Acesso em: 08 mai. 2017.

APÊNDICES

APÊNDICE A – Site oficial do evento



QUANDO E ONDE?

27 de Junho
**Auditório de Multimídia
 de Pós-Graduação -
 PPPG**
 08:00 - 17:00

Inscrições Encerradas

○ EVENTO

O Simpósio CIDADE, ESPAÇO E PATRIMÔNIO: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI será um evento acadêmico e científico que congrega os discentes e docentes da Universidade Federal do Maranhão (UFMA). O evento pretende alcançar escala local e regional, reunindo estudantes, professores, profissionais e pesquisadores interessados na temática do mesmo.

O evento discutirá o potencial criativo no Maranhão, especificamente na capital São Luís, que reúne vários elementos culturais como a música, as artes cênicas, o artesanato, a fotografia. Tais elementos tornam São Luís uma grande potencialidade para se transformar em uma cidade criativa pautada nas possibilidades que o empreendedorismo pode trazer.

Além disso, o evento tratará das questões urbanas que se misturam com o desenvolvimento do turismo na capital ludovicense. Chamando a atenção para a relação existente entre o turista e os espaços da cidade, os impactos que esta interação traz para a formação da imagem da cidade e as influências que a mesma pode trazer para o desenvolvimento econômico.



14h - 15h
Palestra
Gestão Cultural e Empreendedorismo Criativo: uma visão estratégica de possibilidades para o mercado turístico de São Luís
Prof. Esp. Fernando Campelo

15h - 17h
Mesa-redonda
Relatos e Experiências: espaço da cidade, empreendedorismo e cultura
Prof.ª Dr.ª Conceição da Maria Boffert de Carvalho
Prof.ª Dr.ª Rita de Saceró Galvão Cabral
Prof.ª Ms. Sarany Rodrigues da Costa
Sr. Jorge Costinho
Prof.ª Dr.ª Kátia Inês de Melo Mendes Calvão



E-mail: simposiocep@gmail.com Contatos: 985124753 / 987138926 / 981770260



APÊNDICE B – Ficha de inscrição online criada através do Google Docs



The image shows a screenshot of a Google Forms registration form titled "FICHA DE INSCRIÇÃO". The form is displayed in a browser window with the URL <https://docs.google.com/forms/d/15vTId-7RzWjPKN-xaBIRQ7zYMOlv5PfhmO7-Pah42-g/edit>. The form has a blue header with the title "FICHA DE INSCRIÇÃO" and a navigation bar with "PERGUNTAS" and "RESPOSTAS 124". The main content area contains the following fields:

- SIMPÓSIO:** CIDADE, ESPAÇO E PATRIMÔNIO: EMPREENDEDORISMO CRIATIVO E QUESTÕES URBANAS DA SÃO LUÍS DO SEC. XXI.
- Nome** (required): Texto de resposta curta
- E-mail** (required): Texto de resposta curta
- Curso**: Texto de resposta curta
- Instituição**: Texto de resposta curta

The form is displayed in a browser window with a blue header and a navigation bar. The main content area contains the registration form fields. The browser address bar shows the URL: <https://docs.google.com/forms/d/15vTId-7RzWjPKN-xaBIRQ7zYMOlv5PfhmO7-Pah42-g/edit>. The form title is "FICHA DE INSCRIÇÃO". The navigation bar shows "PERGUNTAS" and "RESPOSTAS 124". The form fields are: "Nome" (required), "E-mail" (required), "Curso", and "Instituição". Each field has a "Texto de resposta curta" label below it. The form is displayed in a browser window with a blue header and a navigation bar. The main content area contains the registration form fields.

APÊNDICE C – Página do evento na rede social *facebook*

Seguro | https://www.facebook.com/pg/SIMPOSIOCEP/about/?ref=page_internal

Simpósio Cidade, Espaço E Patrimônio

Vender Página inicial

Página Mensagens Notificações Informações Ferramentas de publicação Configurações Ajuda



Simpósio Cidade, Espaço E Patrimônio
@SIMPOSIOCEP

Página inicial
Eventos

Sobre
Vídeos
Fotos
Publicações
Comunidade
Promover



Curtiu Seguindo Compartilhar Saiba mais

Sobre Editar informações da Página

GERAL		HISTÓRIA
Categoria	Causa	
Nome	Simpósio Cidade, Espaço E Patrimônio	Editar
Nome de usuário	@SIMPOSIOCEP	Editar
Informações comerciais		
▼ Editar Start date		
© Editar Missão		

O Simpósio CIDADE, ESPAÇO E PATRIMÔNIO: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI será um evento acadêmico e científico que congrega os discentes e docentes da Universidade Federal do Maranhão (UFMA)

APÊNDICE D – Modelo de carta convite para palestrantes

SIMPÓSIO CIDADE, ESPAÇO E PATRIMÔNIO:
Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI

CONVITE

Convidamos a Profª Drª Ilza do Socorro Galvão Cutrim para participação em nossa mesa-redonda que acontecerá no dia 27/06/2017, das 15h às 17h, no Auditório Setorial do Centro de Ciências Humanas-CCH da Universidade Federal do Maranhão.

O EVENTO

O Simpósio *CIDADE, ESPAÇO E PATRIMÔNIO: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI* será um evento acadêmico e científico que congrega os discentes e docentes da Universidade Federal do Maranhão (UFMA).

O evento discutirá o potencial criativo no Maranhão, especificamente na capital São Luís, que reúne vários elementos culturais como a música, as artes cênicas, o artesanato, a fotografia. Tais elementos tornam São Luís uma grande potencialidade para se transformar em uma cidade criativa pautada nas possibilidades que o empreendedorismo pode trazer.

Além disso, o evento tratará das questões urbanas que se misturam com o desenvolvimento do turismo na capital ludovicense. Chamando a atenção para a relação existente entre o turista e os espaços da cidade e as influências que esta interação pode trazer para o desenvolvimento econômico.

Atenciosamente,

Conceição Belfort
Sâmia Mendonça
Vanderley Rabelo

Comitê organizador.

São Luís-MA
2017

APÊNDICE E – Reuniões de planejamento e andamento do evento



APÊNDICE F – Entrevista na rádio Universidade FM



APÊNDICE G – Modelo de ofício



SIMPÓSIO CIDADE, ESPAÇO E PATRIMÔNIO:
Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do séc. XXI



São Luís, xx de xx de xx.

OFÍCIO 01/2017

Para:

ASSUNTO: Solicitação de Apoio

Prezado (a) Senhor (a),

Desajamos pelo presente solicitar a vossa senhoria apoio para o evento *SIMPÓSIO CIDADE, ESPAÇO E PATRIMÔNIO: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do séc. XXI* que acontecerá no dia 27/06/2017, das 08h às 17h, no auditório Setorial do Centro de Ciências Humanas-CCH da Universidade Federal do Maranhão, o mesmo sendo realizado como trabalho de conclusão do Curso de Turismo.

Sirvo do presente para solicitar:

•

Certos de contarmos com sua colaboração, desde já agradecemos.

Atenciosamente,

~~Sâmya Cristini~~ Pereira Mendonça
Graduanda

~~Vanderley~~ Rabelo de Jesus
Graduando

Prof.ª Dr.ª Conceição de Maria Belfort de Carvalho
Professora Orientadora
Comitê organizador.

Contatos:
(98) 985124753
(98) 987138926/ 981770260
Email: simposiocep@gmail.com

APÊNDICE H – Montagem do palco



APÊNDICE I – Montagem da Exposição Fotográfica



APÊNDICE J - Palestra de Abertura com o Coach Lucas Garcez



APÊNDICE K – Exposição fotográfica montada



APÊNDICE – L Apreciação da Exposição Fotográfica



APÊNDICE M – Palestra do Prof. Esp. Fernando Campelo



APÊNDICE N – Ouvintes



APÊNDICE O – Interação dos ouvintes



APÊNDICE P – Entrega de calendário cultural da Madre Deus



APÊNDICE Q - Composição da mesa redonda



APÊNDICE R – Participação de representante do Bairro Madre Deus/ Jorge Coutinho



APÊNDICE S – Encerramento do evento



APÊNDICE T – Coffee break



APÊNDICE U – Comissão organizadora



APÊNDICE V – Comissão organizadora e palestrante Lucas Garcez



APÊNDICE W – Comissão Organizadora e Palestrante Prof. Esp. Fernando Campelo



APÊNDICE X – Comissão organizadora e representante do bairro Madre Deus/ Jorge Coutinho



APÊNDICE Y – Comissão organizadora e C.A. de turismo



APÊNDICE Z – Comissão organizadora e equipe de apoio



APÊNDICE AA – Material de divulgação do evento



AUDITÓRIO DE MULTIMÍDIA
DE PÓS-GRADUAÇÃO - PPPG
LOCALIZADO NO CEB VELHO

27 DE JUNHO DE 2017
08:00 – 17:00

PALESTRAS

EXPOSIÇÃO
FOTOGRAFICA

MESA-REDONDA

O Simpósio **CIDADE, ESPAÇO E PATRIMÔNIO: Empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do sec. XXI** será um evento acadêmico e científico que congrega os discentes e docentes da Universidade Federal do Maranhão (UFMA).

As **inscrições** podem ser feitas gratuitamente no Espaço Integrado do Turismo/ESINT, localizado no Prédio CEB Velho, ao lado do Auditório de Multimídia de Pós-Graduação-PPPG ou no site do evento.

Site: simposiocep.wixsite.com/simposiocepufma

Mais informações: simposiocep@gmail.com
985124753/987138926/981770260

Apoio:



APÊNDICE BB – Modelo de certificado



APÊNDICE CC – Questionário de avaliação do evento

Seguro | <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfwUYkOvLLAI1WtpncalHUbLGS5A5IKX9YUHVU0jXyOet5WRng/viewform>

QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO

Questionário de avaliação do Simpósio

**Obrigatório*

QUAL SUA SATISFAÇÃO EM RELAÇÃO AO SIMPÓSIO CIDADE, ESPAÇO E PATRIMÔNIO? *

MUITO BOM
 BOM
 MÉDIO
 RUIM

VOCÊ ACHOU O TEMA DO SIMPÓSIO RELEVANTE? *

Sim
 Não

COMO VOCÊ AVALIA O CONTEÚDO/TEMA DOS PALESTRANTES? *

MUITO BOM
 BOM
 MÉDIO
 RUIM

COMO VOCÊ AVALIA A EXPOSIÇÃO FOTOGRÁFICA? *

MUITO BOM
 BOM
 MÉDIO
 RUIM

COMO VOCÊ AVALIA O CONTEÚDO/TEMA DA MESA REDONDA? *

MUITO BOM
 BOM
 MÉDIO
 RUIM

SOBRE O ATENDIMENTO PRESTADO ANTES E DURANTE O EVENTO *

	MUITO BOM	BOM	MÉDIO	RUIM
INFORMAÇÕES	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
INSCRIÇÕES	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ORNAMENTAÇÃO	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

SUBMITER

Este conteúdo não foi criado nem aprovado pela Google. Denunciar abuso - Termos de Utilização - Termos adicionais

ANEXOS

ANEXO A – Identidade visual do evento elaborado por Marllon Alves



ANEXO B – Parcerias



ANEXO C – Divulgação no site do curso de turismo

www.turismo.ufma.br/index.php/2017/06/22/simposio-cidade-espaco-e-patrimonio/

f / @ / v / t

Turismo
Universidade Federal
do Maranhão

Selezione o idioma
Powered by Google Tradutor

ALUNO ▾ CERTIFICADOS CURSO ▾ ENSINO GALERIA ▾ HEMEROTECA ▾ LINKS PESQUISA/EXTENSÃO ▾

22
JUN

Simpósio Cidade, Espaço e Patrimônio



No dia 27 de Junho de 2017 acontece o Simpósio Cidade, Espaço e Patrimônio.

O evento será realizado no AUDITÓRIO DE MULTIMÍDIA DE PÓS-GRADUAÇÃO – PPPG na Universidade Federal do Maranhão e contará com palestras, exposição fotográfica e mesa-redonda.

Com a presença de Pesquisadores, Professores Mestres e Doutores, Profissionais e estudantes o evento tratará de questões voltadas para o empreendedorismo criativo e questões urbanas atrelados à atividade turística da cidade São Luís.

As inscrições podem ser feitas gratuitamente no Espaço Integrado do Turismo/ESINT, localizado no Prédio CEB Velho, ao lado do Auditório de Multimídia de Pós-Graduação-PPPG ou no site do evento.

VAGAS LIMITADAS

<https://simposiocep.wixsite.com/simposiocepufma>

Instagram



Calendário

ANEXO D – Divulgação no site da Rádio Universidade FM

The screenshot displays the website interface for Rádio Universidade FM. At the top, there is a navigation menu with links for HOME, A RÁDIO, PROGRAMAÇÃO, JORNALISMO 106, PRODUÇÃO 106, PROMOÇÕES, PARCEIROS, and CONTATO. Below the menu, a breadcrumb trail reads: "VOCÊ ESTÁ EM: Home » Jornalismo 106 » Jornal Rádio Universidade » O simpósio "Cidade, espaço e patrimônio: empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do século XXI".

The main content area features a video player showing a man in a blue shirt sitting at a desk with a microphone. Below the video, the article title is "O simpósio "Cidade, espaço e patrimônio: empreendedorismo criativo e questões urbanas da São Luís do século XXI". The byline indicates it was published by "JORNALISMO 106 ON 22 DE JUNHO DE 2017" and is from "JORNAL RÁDIO UNIVERSIDADE, RÁDIO OPINIÃO". A short bio of the author, "O graduando do curso de Turismo da UFMA, e organizador do evento, Vanderley Rabelo," is provided below the article text.

At the bottom of the article, there is a video player showing a progress bar at 00:42 / 12:30.

On the right side of the page, there is a "TOP 106" playlist section. It includes a play button and a progress bar for the first track, "Gente singular" by CARLINHOS BROWN. Below this, a list of 10 tracks is shown with their respective durations:

Track	Artist	Duration
1.	"Gente singular" – CARLINHOS BROWN	4:05
2.	"Na Estrada" – SILVIA	4:24
3.	"Lose My Number" – JAMES BLUNT	3:33
4.	"Minha felicidade" – ROBERTA CAMPOS	3:50
5.	"Bela mocidade" – MARIA BETHÂNIA	1:57
6.	"Boi da tarja preta" – CLAUDIO LIMA	3:51
7.	"Na Rua, Na Chuva, Na Fazenda" – FREIAT	3:27
8.	"É tudo o que eu quero ter" – VANESSA D...	2:48
9.	"La Gira" – ZECA BALEIRO	3:30
10.	"Pra Quando Você Se Lembrar De Mim	3:56